

CATANA Group

1^{er} trimestre 2015 - 2016

Evolution du périmètre d'activités du groupe

Confirmation du nouveau mix de croissance

Bateaux neufs : + 60 %

Carnet de commande bateaux neufs à 30 M€

En milliers d'Euros	CA T1 2015/2016	CA T1 2014/2015
BATEAUX	3 751	6 276
Brokerage	156	3 703
Ventes de reprises (occasion)	30	360
Bateaux neufs	3 523	2 213
SERVICES	1 201	1 610
TOTAL	4 952	7 886

Le chiffre d'affaires du T1 2015-2016 s'établit à 4,95 M€. Comme prévu, il marque l'évolution attendue du mix d'activité du groupe, désormais concentré sur le segment catamarans neufs.

Cette activité portée par les deux gammes CATANA et BALI s'établit à 3,52 M€. Elle ne bénéficie que très partiellement des commandes de BALI du premier trimestre dont la facturation n'est pas comptabilisée à l'avancement contrairement à la marque CATANA. Elle marque pour la première fois une progression solide, portée par le succès conjugué de la gamme BALI, qui s'est imposée en moins de 2 saisons sur le coeur du marché, et CATANA dont la composante Luxe-Vitesse- Innovation reflète l'ADN du groupe.

Cette évolution naturelle, accompagne la diminution programmée d'un marché du Brokerage lié à la crise (à faible marge) et préfigure la montée en puissance du groupe sur le marché du neuf, plus forte marge du groupe.

Redimensionné autour de son offre catamarans et services, CATANA Group, débute ainsi le nouvel exercice avec des bases commerciales fortes, une structure financière solide et une trésorerie disponible renforcée par l'émission d'OCABSA auprès de BRACKNOR.

Nouvelle progression du carnet de commande à 30 M€

A date, alors que de grands salons mondiaux (Düsseldorf, Miami, La Grande Motte) doivent encore se tenir et après le succès des grands rendez-vous d'automne, CATANA Group confirme une nouvelle progression de son carnet de commande. Cette dynamique retrouvée permet la prévision d'un chiffre d'affaires bateaux neufs à plus de 20 M€ pour 2016, soit une hausse de ses ventes dans ce secteur de plus de 40% permettant une bonne visibilité industrielle pour les 8 prochains mois.

Fortement dynamisé et en plein accroissement de son réseau commercial à l'international, le groupe dispose aussi d'une visibilité croissante sur l'exercice prochain favorisée par des commandes loueurs importantes chez BALI et des commandes sur plan du CATANA 53 (produit à partir de l'été prochain). Ces dernières portent déjà le carnet de commandes pour l'exercice 2016/2017 à environ 14 M€.

L'évolution du périmètre d'activités du groupe rend peu comparables les chiffres actuels par rapport aux exercices précédents. Le groupe s'oriente ainsi volontairement vers une nouvelle répartition plus rentable de son mix d'activité, qui devrait se composer à environ 60% de bateaux neufs contre un peu moins de 40% en 2015. Au total le volume d'activité du groupe sur l'exercice en cours ainsi remixé devrait permettre l'accroissement très significatif de l'EBITDA du groupe. Il tient compte de la part croissante du chiffre d'affaires réalisée avec les bateaux neufs, d'un impact des courbes d'apprentissage de la nouvelle gamme BALI de moins en moins défavorable, ainsi que de la bonne rentabilité du pôle services.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAGroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

d.etien@groupeponcin.com

Tel : 05 46 00 87 41



æ Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65