

CATANA group

1^{er} Semestre 2015 - 2016

**Accélération des ventes de bateaux neufs : + 20 %
Confirmation du nouveau périmètre d'activité**

En milliers d'Euros	CA S1 2015/2016	CA S1 2014/2015
BATEAUX	8 206	12 850
Brokerage	582	5 922
Ventes de reprises (occasion)	436	957
Bateaux neufs	7 188	5 971
SERVICES	2 520	2 968
TOTAL	10 726	15 818

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015-2016 s'établit à 10,7 M€. Comme prévu, il marque déjà l'accélération des ventes de bateaux neufs dont les deux tiers du chiffre d'affaires se feront au cours du second semestre.

Dans un marché du catamaran en croissance soutenue, le groupe reste comme prévu concentré sur ses segments à marge (marché du bateau neuf et services), et confirme l'arrêt programmé des activités Brokerage peu rentables, devenues marginales dans un contexte économique plus favorable. L'évolution du marché « reprises » reste aussi peu significatif car sans impact majeur sur la rentabilité du groupe.

Comme évoqué lors de la dernière assemblée générale, l'exercice 2015/2016 marque un tournant dans le profil de croissance du groupe avec la mise en orbite réussie de la nouvelle gamme BALI qui contribuera largement à la croissance de plus de 40% des ventes de bateaux neufs de l'exercice 2015/2016.

Pour sa deuxième année de commercialisation, la nouvelle gamme BALI dépassera déjà les 15 M€ de chiffres d'affaires au cours de cet exercice. Au cours des principaux salons mondiaux d'automne et d'hiver la marque a franchi un palier significatif avec des prises de commandes rapides qui ont rapidement écoulé les capacités de production de l'exercice et donné une visibilité déjà importante pour l'exercice prochain avec des commandes massives de loueurs.

Grâce à la maturité commerciale grandissante des BALI 4.5 et BALI 4.3 et boosté par l'arrivée en octobre dernier du très attendu BALI 4.0, le groupe a pu augmenter significativement ses encours de fabrication au cours du premier semestre ce qui provoquera un accroissement des livraisons pour le second semestre où les deux tiers des facturations des BALI se concentreront.

Ce rythme plus soutenu de fabrication permet également d'absorber plus rapidement les courbes d'apprentissage industrielles, l'essentiel de la productivité cible des modèles sera atteint avant la fin de l'exercice, moins d'un an et demi après le lancement des premières fabrications.

Cette trajectoire de croissance s'étoffera avec l'arrivée prochaine du nouveau CATANA 53 dont la fabrication démarrera au cours de l'été prochain, fort d'un carnet de commandes déjà fourni.

L'accélération de cette dynamique commerciale permet à CATANA GROUP de conforter sa position de « pure player » du catamaran et de dépasser les premiers objectifs de son plan de croissance.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAGroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

d.etien@groupeponcin.com

Tel : 05 46 00 87 41



Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65