

# CATANA group

## Solide chiffre d'affaires du 1er trimestre à 12,4 M€ Nouvelle croissance forte des bateaux neufs (+ 36 %), en ligne avec les prévisions

En milliers d'euros	CA T1 2017/2018	CA T1 2016/2017	Variation en %
<b>BATEAUX</b>	<b>11 342</b>	<b>8 982</b>	<b>26 %</b>
Brokerage et divers	591	369	<i>ns</i>
Ventes de reprises (occasion)	792	1 285	<i>ns</i>
<b>Bateaux neufs</b>	<b>9 959</b>	<b>7 328</b>	<b>36 %</b>
<b>SERVICES</b>	<b>1 129</b>	<b>1 233</b>	<b>- 8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12 471</b>	<b>10 215</b>	<b>22 %</b>

**CATANA GROUP poursuit sa dynamique de croissance et enregistre sur le T1 un chiffre d'affaires de 12.47 M€ en hausse de 22 % vs 2016/2017. Les ventes de bateaux neufs portent à nouveau cette croissance et sont en progression de 36 %, en ligne avec les anticipations du Groupe pour cet exercice 2017/2018.**

La facturation de bateaux neufs s'établit à 9.9 M€ contre 7.3 M€ au premier trimestre 2016/2017 et poursuit sa montée en puissance, conformément au plan de marche de l'entreprise recentré sur le segment d'activité le plus porteur et le plus contributeur.

Evoluant dans un environnement de marché conjoncturellement et structurellement très dynamique, pour le secteur des Catamarans de croisière, CATANA GROUP poursuit son offensive. Le groupe exploite de mieux en mieux ses deux marques fortes et complémentaires, CATANA dans le segment haut de gamme du marché, et BALI qui a réussi en 3 ans à s'imposer dans le segment très concurrentiel du cœur de marché.

Dans ce cadre, les ventes de bateaux neufs bénéficient à la fois d'une nouvelle dynamique de la marque CATANA, tirée par le succès du nouveau CATANA 53, et de la trajectoire ascendante de la gamme BALI sur un profil de gamme (3 modèles) identique à 2016 et 2017, qui traduit le succès continu de ce concept novateur.

Comme prévu, la gamme BALI sera complétée en milieu d'exercice du nouveau BALI 4.1 et en toute fin d'exercice du navire amiral, le BALI 5.4. Ces deux nouveaux modèles garantiront la poursuite de la très forte dynamique de croissance au-delà de l'exercice en cours.

## Des objectifs confirmés pour 2018 et un profil de croissance durable acquis

Bénéficiant à la fois d'un environnement de marché très favorable dans le secteur des catamarans de croisière et de la réussite de son plan stratégique autour de ses marques BALI et CATANA, le Groupe a connu ces derniers mois une accélération inédite de ses prises de commandes.

Comme précédemment communiqué, CATANA GROUP dispose déjà d'un carnet de commandes de bateaux neufs pour l'exercice en cours, remplissant déjà l'objectif fixé d'une croissance de plus de 35 % des ventes de bateaux neufs. Ce carnet de commandes, qui sera précisé à mi-février à l'issue des salons importants de Düsseldorf et Miami, permet d'ores et déjà au groupe de bénéficier d'une visibilité forte sur le prochain exercice 2018/2019.

***Après ces bonnes facturations du premier trimestre 2017/2018, la profondeur de carnet de commandes de CATANA GROUP permet de tableur sur une croissance forte et durable. Ces bonnes perspectives placent CATANA GROUP dans les meilleures dispositions de visibilité pour le renforcement de son organisation industrielle et l'accentuation des marges induites.***

**CATANA Group** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

**CATANA**group

**CATANA Group**

David ETIEN – Directeur Financier

[david.etien@catanagroup.com](mailto:david.etien@catanagroup.com)

Tel : 05 46 00 87 41



**æ Aelium**  
Finance et Communication

**AELIUM FINANCE**

Jérôme GACOIN

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)

Tel : 01 75 77 54 65