



Accélération du carnet de commandes Vers un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ pour 2019/2020

Après un excellent exercice 2018/2019, avec une croissance de ses ventes de bateaux neufs de 67%, CATANA GROUP a encore accru sa visibilité commerciale au cours des tous premiers salons de la saison 2019/2020 et confirmé l'embellie régnant autour de sa jeune marque BALI.

Solidement implanté dans un secteur des catamarans en plein essor, CATANA GROUP a massivement été représenté dans les premiers salons de l'exercice qui se sont tenus à Cannes, Gênes, Southampton, La Rochelle, Barcelone et Annapolis.

Moteur de la croissance depuis 5 ans, la gamme BALI était fortement représentée avec ses modèles historiques (BALI 4.1, BALI 4.3, BALI 4.5) ainsi que les modèles récemment sortis (BALI 5.4 et BALI 4.3 MOTORYACHT).

Avec son concept unique et parfaitement en phase avec les attentes actuelles du marché, la gamme BALI continue d'attirer des professionnels de la location de plus en plus nombreux et qui représentent deux tiers de ce marché. Par ailleurs, la marque enregistre un intérêt désormais marqué d'une clientèle nouvelle de particuliers de plus en plus séduits par les nombreuses innovations que leur apporte le concept de navigation inégalé de BALI.

Sur le segment grand voyage, le dernier né de la marque CATANA, le CATANA 53, a été une nouvelle fois un parfait ambassadeur du savoir-faire historique du Groupe dans cette niche haut de gamme où la signature CATANA est mondialement reconnue depuis plus de 35 ans.

Outre les modèles présentés, les nombreux visiteurs ont pu également en apprendre un peu plus sur les prochaines nouveautés de l'exercice 2019/2020 dont le BALI 4.8 et le BALI CATSPACE qui seront dévoilés très prochainement, ainsi que sur celles qui animeront l'exercice 2020/2021, les BALI 4.6 et BALI CATSPACE MOTORYACHT. Ces nouveautés marqueront encore une nouvelle étape dans le concept *open space* de la marque BALI.

En ce début d'exercice, jouissant depuis de nombreux mois d'un carnet de commandes de plus en plus conséquent, CATANA GROUP accentue encore un peu plus cette tendance.

Ainsi, le carnet de commandes « bateaux neufs » du Groupe s'élève déjà à 121 M€ à comparer aux 67 M€ annoncés un an plus tôt. Cette nouvelle progression traduit :

- La poursuite d'une croissance des modèles historiques très supérieure à celle du marché,
- Le relais de croissance précieux apporté par les nouveaux modèles qui installent la marque dans des tailles où elle n'était pas encore présente.

Seulement deux mois après le début de l'exercice, le carnet de commandes se ventile de la manière suivante :

- 80 M€ pour l'exercice en cours (2019/2020) représentant déjà 20% de plus que l'ensemble de la facturation de bateaux neufs de l'exercice 2018/2019 (67 M€), annonçant un nouvel exercice en très forte croissance.
- 40 M€ pour l'exercice N+1 (2020/2021) alors que 4 modèles importants de la gamme BALI (BALI 4.8, BALI 4.6, BALI CATSPSACE Voile et Motoryacht) n'ont toujours pas été présentés au public.

Concentré dans un marché des multicoques aux fondations solides, CATANA GROUP consolide encore un peu plus sa légitimité en ce début de saison et dispose d'une visibilité de croissance forte et longue. Fortement traduite dans son carnet de commandes, cette dynamique conduira CATANA GROUP à faire un nouveau bond historique sur cet exercice 2019/2020 avec une activité qui dépassera très probablement la barre des 100 M€ de chiffre d'affaires.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAGroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65