



Nouvelle amélioration des résultats Plan de marche BALI confirmé

<i>En Milliers d'euros</i>	S1 2013/2014	S1 2012/2013
CA	14 229	14 986
Achats consommés	- 7 329	- 6 366
Charges de personnel	- 2 495	- 2 514
Charges externes	- 4 604	- 4 526
Impôts et taxes	- 263	- 293
Dotations amortissements et provisions	- 989	- 1 274
Variations de stocks	- 994	- 809
Autres charges et produits opérationnels courants	-181	313
Résultat Opérationnel Courant	- 407	- 483
Autres charges et produits opérationnels	- 9	- 271
Résultat opérationnel	- 416	- 753
Résultat financier	- 143	- 74
Résultat Net de l'ensemble consolidé	- 571	- 828

CATANA Group confirme pour le premier semestre 2013/2014 un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 14,2 M€ porté par la gamme de catamarans haut de gamme CATANA et spécialement le modèle à succès, le CATANA 59, ainsi que des ventes de bateaux d'occasions dynamiques.

Fort de cette activité et avant la contribution apportée par le nouveau CATANA 70, les résultats semestriels du groupe restent équilibrés dans un semestre où les frais commerciaux sont les plus forts (90% des salons nautiques de l'exercice).

Avec un chiffre d'affaires en léger repli, le résultat opérationnel courant poursuit cependant son amélioration à - 0,4 M€, confirmant un modèle d'exploitation beaucoup mieux orienté autour de ses deux pôles (services et bateaux), et en rupture avec les fortes pertes du début de la crise du secteur nautique.

Bénéficiant aussi de la non récurrence de charges opérationnelles de l'exercice passé, le résultat net poursuit sa bonne trajectoire pour s'établir à - 0,5 M€ contre - 0,8 M€ en 2013. Sur un semestre peu favorable, la capacité d'autofinancement reste cependant positive de 0,35 M€.

CATANA Group poursuit également l'amélioration de sa structure financière avec :

- une trésorerie nette de 2,9 M€ au 28.02.2014, globalement stable par rapport au 31 août dernier et qui permettra de contribuer au financement du plan de développement

- des fonds propres de 18 M€ et une dette nette de 4,5 M€ contre 5,8 M€ en 2013 à la même époque.

Plan de marche « BALI » et nouvelles perspectives confirmées

Alors que le marché des voiliers monocoques marque sévèrement le pas ces dernières années, le marché des voiliers multicoques habitables, qui représente désormais 35% de l'ensemble du marché de la voile, est mieux orienté, comme le confirme la bonne santé des acteurs de ce marché.

Disposant déjà d'un solide positionnement sur le segment très haut de gamme sur ce marché avec sa marque trentenaire CATANA, renforcée par l'arrivée progressive de la nouvelle génération de produits encore plus technologiques et luxueux (CATANA 59, CATANA 70), CATANA Group ambitionne d'accélérer son développement par addition de gamme et ainsi partir à la conquête d'une croissance forte de son activité.

Avec la création de la marque BALI, le groupe décide d'attaquer le segment du marché où se vendent le plus grand nombre de catamarans (75% du marché du catamaran).

Souhaitant rester à l'écart d'un modèle low cost, le groupe a su au contraire utiliser le savoir-faire innovant historique de CATANA pour créer un bateau très différencié, orienté vers un concept « Open Space » fort et un niveau de confort et d'autonomie très poussé.

Ainsi, sur un segment clairement démarqué de CATANA, la marque BALI n'en restera pas moins fidèle au principe de qualité et de technologie chère à la marque CATANA, tout en proposant un produit compétitif en terme de prix et en phase avec le marché ciblé, en se reposant notamment sur le faible point mort de ses installations industrielles.

Le plan de développement de cette nouvelle marque prévoit la sortie de 4 modèles sur les 4 années à venir sur des tailles allant de 40 à 50 pieds et impliquera un budget d'investissements d'environ 4 M€ sur la période, dont 70% sur 2014 et 2015. Le premier modèle de cette nouvelle marque, le BALI 4.5, sera exposé dès l'automne prochain et a déjà fait l'objet de plusieurs commandes.

Sur les 5 prochaines années, l'apport de cette nouvelle gamme devrait permettre au groupe de doubler le chiffre d'affaires de son activité « bateaux neufs ». Ainsi, comme prévu dans le nouveau plan de marche du groupe, cette forte croissance de l'activité sur un terrain de point mort bas permettra d'obtenir le fort effet de levier sur la rentabilité recherché et permettra au groupe d'être un acteur encore plus significatif sur son marché.

Pour financer ce plan, le groupe fait du renforcement de la trésorerie sur le second semestre une priorité absolue.

Des actions fortes sur son BFR ont déjà été lancées, et notamment sur la recherche d'une rotation plus rapide de son stock de bateaux d'occasions. Pour ce faire, une structure totalement dédiée à l'activité « occasions », CATANA SERVICES, vient d'être mise en place avec une équipe spécialement créée et un site internet dédié (<http://www.catanaservices.com>).

Par ailleurs, la FINANCIERE PONCIN, actionnaire de référence du groupe, finance déjà depuis plusieurs mois les frais de R&D des nouveaux BALI, en cédant parfois des titres sur le marché pour ne pas peser sur la trésorerie du groupe. Cet engagement fort, déjà manifesté en 2012 lors de la reprise d'une partie importante de la dette bancaire du groupe (au moyen là aussi de cession de titres) et de la reprise par la famille fondatrice du foyer de pertes de Marans, démontre le maintien d'une forte implication du fondateur dans le développement de l'entreprise.

Cette implication, qui a eu pour effet de faire passer la FINANCIERE PONCIN de 49% en 2012 à un peu plus de 30% de détention du capital aujourd'hui, a permis en revanche au groupe de disposer aujourd'hui d'une structure financière assainie et libérée de son principal foyer de pertes historique.

Enfin, compte tenu de cette stratégie totalement dédiée aux catamarans, et pour une meilleure visibilité en termes de communication, l'assemblée générale mixte qui s'est tenue le 22 mai dernier a validé l'ensemble des résolutions proposées et en particulier le changement de dénomination sociale de PONCIN YACHTS qui sera désormais CATANA GROUP. Le groupe communiquera prochainement sur l'entrée effective de ce nouveau nom pour les investisseurs.

*CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance
CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP
Société de bourse : Kepler*

Contacts :

CATANA Group
David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE
J.Gacoin / S.Kennis
jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 75 77 54 65