



CA S1 2010/2011 : Croissance en ordre de marche

Objectifs de rentabilité confirmés

En milliers d'euros	CA S1 2010 / 2011	CA S1 2009 / 2010	Variation
Bateaux	10 785	10 316	+ 4,55 %
Services	2 447	2 136	+ 14,56 %
Total	13 232	12 452	+ 6,26 %

Dans un premier semestre hivernal souvent peu significatif en terme d'activité, l'activité « bateaux » conserve une bonne dynamique de croissance.

Le groupe PONCIN YACHTS a très bien exploité la saison des salons nautiques. Le groupe a pu constituer un carnet de commandes solide lui permettant d'ores et déjà de vendre sa production prévisionnelle de l'exercice, avec une nette augmentation de la facturation sur le second semestre.

La bonne activité de CATANA et la concentration de la facturation de WHITE SHARK sur la période estivale permettra au groupe de dépasser significativement la barre des 30 M€ de chiffre d'affaires sur cet exercice. Les mois à venir seront consacrés à la prise de commandes pour l'exercice prochain.

La marque CATANA (voiliers catamarans haut de gamme) demeure plus que jamais le fer de lance de l'activité « bateaux » avec les meilleurs taux de croissance et de marge.

L'utilisation de la technologie « carboninfusion » sur l'ensemble de la gamme CATANA depuis les salons d'automne, a permis de dépasser les objectifs de ventes notamment sur les modèles 42 et 47 dont la production a dû être augmentée.

Ces bons résultats commerciaux permettent par ailleurs de poursuivre sereinement le renforcement des réseaux et la mise en place de nouveaux points de distribution dans les pays à forte croissance avec des effets immédiats en Asie et en Russie où l'activité de CATANA est déjà soutenue cette année.

La première présentation lors des derniers salons nautiques de Gènes, Paris et Düsseldorf du nouveau CATANA 59 pieds, actuellement en développement, a reçu un accueil très favorable, ce nouveau modèle devant permettre d'assurer un fort relais de croissance dès l'exercice prochain.

Dans un marché motonautique toujours plus concurrentiel et très sensible aux aléas actuels (prix du pétrole notamment), la marque WHITE SHARK, soutenue par deux nouveautés (WHITE SHARK 206 et 246), résiste plutôt bien cette année, le carnet de commandes étant en ligne avec la prévision.

De son coté, le **pôle Services** connaîtra sur l'exercice en cours une hausse significative des ses activités ce qui viendra consolider une rentabilité déjà forte et récurrente.

Dans une conjoncture sectorielle mieux orientée, le groupe PONCIN YACHTS poursuit son objectif de croissance rentable, l'objectif d'un EBITDA de plus de 12 % et d'un retour à un résultat net consolidé positif étant plus que jamais d'actualité après trois exercices lourdement déficitaires.

PONCIN YACHTS est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

PONCIN YACHTS est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP

Société de bourse : GILBERT DUPONT

Contacts :

PONCIN YACHTS

David Etien – Directeur Financier

d.etien@groupeponcin.com

Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin / S.Kennis

jpgacoin@aelium.fr

Tel : 01 44 91 52 49