



BALI et CATANA primés en Europe et aux USA Une nouvelle usine dédiée à la marque CATANA

La dynamique se poursuit sur ce début de printemps autour des marques de CATANA GROUP en Europe et outre-Atlantique. Coup sur coup, deux prix de meilleurs bateaux de l'année sont venus auréoler deux nouveautés récentes du Groupe : l'un pour le BALI 5.4 et l'autre pour le CATANA 53. Face à ce succès, une nouvelle usine dédiée à la marque CATANA va permettre au Groupe de répondre encore plus efficacement à la demande.

CATANA et BALI primés en Europe et aux Etats-Unis

Une flotte importante de 6 modèles représentait les marques du Groupe du 24 au 28 avril dernier, lors du salon international des multicoques de la Grande Motte, événement mondial désormais incontournable pour le marché très dynamique des catamarans de croisière.

Pour cette occasion, CATANA GROUP exposait pour la première fois son premier modèle « *MOTORYACHT* » avec le BALI 4.3 MY. Cette unité permet ainsi au Groupe d'exporter le concept BALI sur un segment du marché motonautique qui a pris une place grandissante depuis quelques années. L'excellent accueil reçu sur le salon et les nombreuses commandes déjà enregistrées confirment déjà un potentiel de succès au moins identique à la gamme « voile ».

Dans le même temps, la gamme BALI « voile » recevait un nouveau plébiscite de la part de la revue « *MULTICOQUES MAG* » avec le titre du meilleur bateau de l'année reçu par le BALI 5.4. Véritable quintessence du concept *Open Space* de BALI, le BALI 5.4 n'a cessé d'impressionner depuis sa première présentation à Cannes en septembre dernier avec un succès commercial impressionnant pour cette taille de produit.

Quelques semaines plus tôt, CATANA, la marque emblématique et historique du Groupe, avait elle aussi été honorée, cette fois-ci aux Etats-Unis, avec le prix du meilleur bateau de l'année décerné par la revue américaine *CRUISING WORLD* au CATANA 53, dernier né de la gamme.

Référence absolue dans le compartiment mondial des catamarans de grand voyage, CATANA est une nouvelle fois plébiscitée pour la robustesse de sa construction, ses performances et son confort, qualités indispensables pour des navigations hauturières.

Une nouvelle usine porteuse d'ambition pour la marque CATANA

Sur cette bonne dynamique, le management du Groupe a également profité de ce salon international de la Grande Motte pour annoncer l'ouverture prochaine d'une nouvelle usine à Canet-en-Roussillon (66), totalement dédiée à la marque CATANA.

Avec des spécificités et des rythmes industriels différents, la cohabitation des deux marques BALI et CATANA sur les chaînes de fabrication devient complexe dans un contexte d'augmentation des volumes de production, et ne permet pas de répondre efficacement à toute la demande, notamment de la marque CATANA.

Ainsi, l'ouverture de cette nouvelle entité va permettre de spécialiser les sites de fabrication, optimisant ainsi significativement la force de frappe du Groupe face à la très forte demande du marché.

Outre la capacité retrouvée de la marque CATANA à répondre pleinement à la demande, ce nouvel environnement industriel dédié va permettre à la marque CATANA d'engager une nouvelle phase offensive de développement dans le but d'accroître significativement ses parts de marchés dans le segment des catamarans de grand voyage

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAGroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



 **Aelium**
Finance et Communication

AELIUM FINANCE
J.GACOIN/V.BOIVIN
jgacoin@aelium.fr
01 75 77 54 65