

# CATANA group

## Premier trimestre 2020/2021 solide : + 9.5 % Trajectoire de croissance à + 15% confirmée pour 2020/2021

En milliers d'euros	CA T1 2020/2021	CA T1 2019/2020	Variation en %
<b>BATEAUX</b>	<b>17 235</b>	<b>15 625</b>	<b>10.3 %</b>
Brokerage et divers	531	470	<i>ns</i>
Ventes de reprises (occasion)		50	<i>ns</i>
<b>Bateaux neufs</b>	<b>16 704</b>	<b>15 105</b>	<b>10.6 %</b>
<b>SERVICES</b>	854	890	<i>ns</i>
<b>TOTAL</b>	<b>18 089</b>	<b>16 515</b>	<b>+ 9.53 %</b>

Dans un contexte encore fortement marqué par la crise de la COVID-19, CATANA GROUP poursuit sa dynamique de croissance et enregistre sur le T1 un chiffre d'affaires de 18 M€ en hausse de 9.5 % par rapport à celui de 2019/2020.

Une nouvelle fois sur ce premier trimestre, les ventes de bateaux neufs demeurent l'activité centrale de CATANA GROUP et représentent 92 % de l'activité.

Sans surprise, après une saison 2019/2020 extrêmement perturbée par la violence de la crise COVID-19, et dans un contexte sanitaire encore très incertain, la prudence est globalement de mise sur le marché en ce début de saison. Cette situation est renforcée par l'annulation de la quasi-totalité des salons nautiques d'automne et d'hiver.

CATANA GROUP continue néanmoins à afficher une bonne dynamique, grâce aux atouts qui l'ont fortement propulsé ces dernières années :

- Un concept BALI totalement en phase avec les nouvelles attentes du marché,
- Une amélioration continue des modèles avec toujours plus d'innovation,
- Une politique volontariste de développement de nouveaux modèles, nettement renforcée depuis le début de la crise.

Avec une gamme majoritairement composée de nouveautés, le Groupe est tout d'abord parvenu à conserver un carnet de commandes significatif après le premier confinement de mars 2020, puis, a réalisé un bon début de saison en termes de prise de commandes.

Après la percée record sur le marché des catamarans de croisière de la nouvelle gamme BALI, le Groupe a poursuivi sa politique d'innovation avec :

- **Le BALI CATSPACE**, dont la conception offre un espace de vie unique pour un bateau de 40 pieds pouvant aller jusqu'à 10 couchages,
- **Le BALI 4.8** qui bénéficie d'un volume habitable étonnant pour sa taille.

Ces deux modèles ont largement contribué au renforcement du carnet de commandes, bien que l'absence de salons nautiques ait empêché jusqu'à présent de les présenter au grand public.

La facturation de ce premier trimestre marque déjà cette tendance très favorable.

### **Dans un contexte encore incertain, une trajectoire de croissance pour 2021 acquise :**

Sur l'exercice en cours, le groupe capitalise sur les BALI 4.2, BALI 4.6 et BALI CATASPACE MOTORYACHT, dont les récents lancements vont impacter très favorablement la facturation du Groupe au second semestre.

Pour l'exercice en cours, cette stratégie dynamique permet à CATANA GROUP de disposer après seulement quatre mois, d'un carnet de commandes de bateaux neufs à hauteur de 76 M€, un montant supérieur à la facturation de l'exercice 2019/2020 (74 M€).

***Fort de la réussite de sa stratégie de développement et d'innovation, le Groupe parvient à maintenir sa marche en avant. Il confirme sa prévision de croissance de 15% pour cet exercice 2020/2021.***

**CATANA Group** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

### **Contacts :**

**CATANA**group

**CATANA Group**

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



**Aelium**  
Finance et Communication

**AELIUM FINANCE**

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65