

CATANA Group

1^{er} semestre 2016 - 2017

**Doublement du chiffre d'affaires BATEAUX
Poursuite de la dynamique de croissance au-delà de l'exercice en cours**

En milliers d'euros	CA S1 2016/2017	CA S1 2015/2016
BATEAUX	16 117	8 206
Brokerage et divers	1 167	582
Ventes de reprises (occasion)	1 767	436
Bateaux neufs	13 183	7 188
SERVICES	2 429	2 520
TOTAL	18 546	10 726

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016-2017 s'établit à 18.5 M€, en très forte croissance par rapport à l'exercice dernier (+73%), traduisant la maturité croissante de l'activité de vente de bateaux neufs, notamment de la nouvelle marque BALI.

Opérant sur le marché très dynamique des catamarans, comme en témoignent les bonnes performances des acteurs de ce secteur, CATANA GROUP confirme la réussite de son recentrage sur ce segment de marché et poursuit sa dynamique de croissance, récoltant ainsi les fruits des efforts considérables déployés depuis trois ans.

Bénéficiant désormais de 3 modèles dynamiques (BALI 4.0, BALI 4.3 et BALI 4.5) avec des chaînes de fabrication bien rodées, la facturation de la nouvelle gamme BALI s'est envolée sur ce premier semestre poursuivant la forte dynamique enregistrée depuis le second semestre 2015/2016.

De son côté, la gamme CATANA a commencé à enregistrer les premiers impacts du lancement de la fabrication du tout nouveau CATANA 53 exposé en avant-première mondiale au salon international des multicoques de la Grande Motte, du 19 au 23 avril 2017. Ce nouveau modèle marque le retour de la marque CATANA sur une taille dans laquelle elle a toujours été historiquement performante.

Comme évoqué lors de la dernière Assemblée Générale, la forte dynamique commerciale enregistrée depuis plusieurs mois permettra à CATANA GROUP de dépasser les 30% de croissance de ses ventes de bateaux neufs pour cet exercice 2016/2017, compartiment essentiel de son nouveau profil de rentabilité.

Depuis plusieurs semaines, les prises de commandes concernent désormais essentiellement l'exercice prochain avec déjà plus de 10 M€ de commandes, exercice qui poursuivra encore la dynamique de croissance :

- En profitant de la maturité croissante de sa jeune marque BALI qui présentera dès la rentrée 2017 un nouveau millésime développé en collaboration étroite avec le designer SAMER LASTA. Ce

nouveau design permettra à cette marque d'élever à nouveau son niveau de finition permettant ainsi à la gamme BALI d'accroître sa dynamique de croissance, spécialement auprès de la clientèle des particuliers.

- En accueillant, dès mi-exercice 2017/2018, un nouveau bateau dans la gamme BALI, le BALI 5.4. Ce catamaran de grande taille (54 pieds) profitera de volumes considérables et tirera la quintessence du concept BALI.
- En bénéficiant des premières présentations officielles du nouveau CATANA 53 qui sera présenté pour la première fois le 19 avril au salon international de la Grande Motte puis aux salons de Cannes, Barcelone puis Miami au cours du premier semestre 2017/2018.

La forte croissance actuelle associée à la poursuite du plan de développement autour des deux marques CATANA et BALI permettent à CATANA GROUP de consolider sa position d'acteur essentiel de ce marché dynamique des multicoques.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP
Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAgroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

Tel : 05 46 00 87 41



æ Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65