

CATANA Group



LANCEMENT DE LA SAISON 2015-2016 CATANA-BALI : CAP SUR LA CROISSANCE

Après une saison 2014/2015 dédiée au lancement commercial et industriel de la nouvelle gamme BALI et au CATANA 70 navire amiral de la gamme de luxe CATANA, la nouvelle rentrée nautique qui s'ouvre doit permettre à CATANA GROUP de franchir un nouveau palier de croissance de son activité de ventes de bateaux neufs, favorisé par un marché des catamarans en plein essor actuellement.

Doublement de la gamme BALI

Complétée de 2 nouveaux modèles, la gamme BALI poursuit son déploiement. Dès le début de l'exercice, le groupe propose le BALI 4.0 qui vient élargir l'offre voiliers de la marque, tandis que le BALI 4.3 MY marquera l'entrée de la marque BALI sur le segment dynamique des catamarans à moteur.

La gamme sera cette année massivement présente sur les salons mondiaux du premier trimestre, parmi lesquels Sydney, Cannes, Southampton, La Rochelle, Barcelone, Gênes, Annapolis et Istanbul, alors que celle-ci n'avait pu participer qu'à très peu de salons sur la même période l'an passé.

Forts d'une entrée remarquée sur le marché, de premières livraisons réussies et d'un relai presse excellent, les BALI 4.3 et 4.5 devraient enregistrer une hausse significative de leurs prises de commandes.

CATANA, une gamme renouvelée

Le lancement du nouveau CATANA 70 a permis à la marque CATANA d'achever son positionnement dans les unités de grandes tailles après la sortie du CATANA 62. Ce choix stratégique avait été motivé ces dernières années par une volonté d'une part d'accroître le positionnement élitiste de la marque CATANA mais aussi de privilégier les unités à forte valeur ajoutée dans une période où le marché offrait peu de visibilité sur les volumes.

Dans un marché nettement mieux orienté aujourd'hui et de nouveau en position de pouvoir être très agressive sur le plan commercial y compris sur les grands modèles, la marque CATANA va pouvoir se reconcentrer sur ses tailles fortes historiques. La sortie de versions

millésimées « 30^{ème} anniversaire » sur les modèles CATANA 42 et CATANA 47 ont permis de maintenir une bonne dynamique commerciale sur ces deux modèles. Les efforts vont désormais se concentrer sur le prochain CATANA 53, taille phare de la marque en termes de volumes, ce d'autant que ce modèle, en cours de développement, vient déjà d'enregistrer ses premières commandes « sur plan ».

Depuis la violente crise de 2008, le groupe n'a jamais cessé ses efforts d'investissements innovants qui lui ont permis de rester compétitif commercialement dans les moments difficiles, et maintenant de renouer avec la croissance, dans le but de retrouver une bonne rentabilité.

Ce plan de croissance, avec le duo complémentaire CATANA-BALI, permet également à CATANA GROUP d'occuper une place de plus en plus importante dans le prometteur marché des catamarans, tout en restant parfaitement identifié sur un axe de marques, de produits et de services forts et innovants.

***CATANA Group** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance
CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP
Société de bourse : Kepler
CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small*

Contacts :

CATANA Group
David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE
J.Gacoin / S.Kennis
jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 75 77 54 65