



# CATANA Group



Port Pin-Rolland SAS

## Premières contributions de la gamme BALI Croissance confirmée des bateaux neufs +24,5% Hausse de la rentabilité confirmée pour 2015/2016

En milliers d'euros	2014 / 2015	2013 / 2014	Variation
Bateaux	12 850	11 086	+ 15,9%
Services	2 968	3 153	- 5,8%
<b>CA S1</b>	<b>15 818</b>	<b>14 239</b>	<b>+ 11%</b>
Bateaux	6 441	5 428	+ 18,7%
Services	1 550	1 549	NS
<b>CA T3</b>	<b>7 991</b>	<b>6 977</b>	<b>+ 14,5%</b>
Bateaux	19 314	16 514	+ 17%
Services	4 486	4 702	- 4,6%
<b>TOTAL 9 MOIS</b>	<b>23 800</b>	<b>21 216</b>	<b>+ 12,2%</b>

**CATANA groupe enregistre un chiffre d'affaires sur 9 mois de 23,8 M€ en ligne avec ses prévisions ; soit une hausse de 12,2%.**

L'activité **Bateaux** enregistre un chiffre d'affaires de 19,3 M€ en hausse de 17%.

Comme recherché, et favorisée par les premières contributions de la gamme BALI, une évolution majeure du périmètre de l'activité **Bateaux** est en route puisque celle-ci va être de plus en plus constituée de bateaux neufs, partie la plus rentable du chiffre d'affaires du groupe.

Ainsi, la seule partie « bateaux neufs » enregistre une croissance de 24.5%.

Cette évolution témoigne de la bonne qualité des ventes de catamarans dans une conjoncture économique mondiale incertaine et du bon choix stratégique de CATANA GROUP qui occupe dorénavant 2 segments complémentaires, avec sa marque de luxe historique CATANA et le middle market avec BALI.

Le groupe facture ainsi sur la période les premiers BALI 4.5 et 4.3, vendus suite à leurs premières présentations dans les derniers salons hivernaux.

Ambassadeurs de la nouvelle marque, ils permettent d'anticiper en septembre prochain une rentrée nautique encore plus riche avec l'arrivée de la version Motoryacht du BALI 4.3 et le tout nouveau BALI 4.0. Contrairement à l'exercice en cours où les fabrications des BALI n'ont démarré que progressivement cet hiver, la gamme BALI bénéficiera, l'exercice prochain, d'une capacité de production plus forte, favorisant une accentuation de la croissance des ventes de bateaux neufs et donc de la profitabilité ; ce d'autant que la gamme aura déjà absorbé une très grande partie de ses courbes d'apprentissages industrielles.

Par ailleurs, CATANA poursuit sa dynamique sur le segment des grands bateaux avec le lancement très réussi du CATANA 70. La prochaine étape sera de se doter d'un bateau de nouvelle génération de 53 pieds pour 2016, taille où la marque a toujours effectué de gros volumes de ventes.

Le pôle Services, en ligne avec ses niveaux médians, délivre un chiffre d'affaires de 4,4 M€. Il s'inscrit plus que jamais comme la plateforme après vente, indispensable et incontournable de l'offre CATANA GROUP.

Ce profil de chiffre d'affaires, modifié par la montée en puissance programmée de la gamme BALI, le socle solide constitué par des CATANA toujours très rentables, permet au groupe d'entrer comme recherché dans un cercle vertueux.

### **Nouvelle trajectoire de développement profitable**

Récoltant dès ce trimestre, les premiers fruits de l'offensive lancée au S2 2014, CATANA Group désendetté, reconfiguré autour de ses seules marques profitables, entre dans une dynamique vertueuse.

Avec l'élargissement ciblé de ses gammes, un déploiement à l'international sur des zones stratégiques, le groupe anticipe pour les exercices prochains une montée en puissance régulière, solide et rentable.

*CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance  
CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP  
Société de bourse : Kepler  
CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small*

---

*Contacts :*

**CATANA Group**  
David Etien – Directeur Financier  
d.etien@groupeponcin.com  
Tel. : 05 46 00 87 41

**AELIUM FINANCE**  
J.Gacoin / S.Kennis  
jgacoin@aelium.fr  
Tel : 01 75 77 54 65