

CATANA group

Chiffre d'affaires 2014/2015 Bateaux neufs : + 34 % Vifs succès des gammes Bali et Catana Trajectoire de croissance confirmée

En milliers d'euros	2014/2015	2013/2014
CA 9 mois	23,8	21,2
Bateaux	11	13,1
Services	1,8	2,1
CA T4	12,8	15,2
Bateaux	30,3	29,6
Services	6,3	6,8
Total 12 mois	36,6	36,4

CATANA Group enregistre un chiffre d'affaires annuel en très légère progression à 36,6 M€ avec une répartition en pleine mutation conformément au plan de marche.

Après une refondation économique et financière efficace recentrée sur les activités de ventes de catamarans et de services, CATANA GROUP franchit une nouvelle étape importante dans son plan stratégique visant à accroître le compartiment le plus rentable de son chiffre d'affaires (Bateaux neufs), et ce grâce au lancement réussi de la gamme BALI et la bonne tenue des ventes de la marque historique CATANA.

Nouveau concept, placée au cœur du marché, la gamme BALI a largement contribué à la progression de 34% de l'activité « Bateaux neufs ». Conçue par Olivier PONCIN avec l'architecte naval Xavier FAÏ et le designer d'intérieur Hervé COUEDEL, la nouvelle marque BALI a reçu un accueil très positif sur le marché dès la première présentation du BALI 4.5 en septembre 2014.

Très rapidement, le groupe a pu présenter un autre modèle au salon nautique de Paris en décembre 2014, le BALI 4.3, poussant encore plus loin le concept « Open-Space » avec des espaces de vie multiples et confortables ainsi que des capacités d'autonomie hors normes.

Ces premières présentations ont permis au groupe d'assurer un carnet de commandes solide tant auprès des loueurs que des particuliers. Fort de cette visibilité, le groupe a pu lancer en

milieu d'exercice les séries de cette nouvelle gamme, tout en poursuivant l'accroissement de son offre produits avec le développement du BALI 4.0 et de la version Motoryacht du BALI 4.3.

Sur le segment Luxe, la gamme CATANA a confirmé sa présence croissante dans les unités de grandes tailles, déjà initiée avec le CATANA 62, avec le succès très marqué du nouveau CATANA 70. Désormais bien implantée dans les unités de grandes tailles, la marque a donc pu démarrer le développement du prochain CATANA 53, annonçant un retour en force de la marque sur une taille historiquement porteuse en volume.

Toujours dans le pôle bateaux, l'activité brokerage (achat revente de bateaux et notamment de grandes unités pour le compte de banques) est revenue à ses niveaux normatifs de ces dernières années (9 M€) après une année 2014 exceptionnelle (15 M€) liée au négoce d'unités de très grandes tailles. Ce pôle reste néanmoins marginal en termes de marges et devrait être de moins en moins soutenu dans les années à venir.

Enfin, l'activité de ventes de bateaux d'occasions (cession de bateaux repris dans le cadre des ventes de bateaux neufs) a été soutenue (7 M€ contre 4,1 M€ en 2014) témoignant de l'efficacité du nouveau département « CATANA SERVICES », lancée en 2014. Peu génératrice de marge, les ventes de bateaux d'occasion restent cependant un enjeu fort pour le groupe en matière de trésorerie pour financer le plan de croissance et le BFR associé.

Le pôle Services du Port Pin Rolland (83), support logistique, technique et SAV délivre un chiffre d'affaires de 6,3 M€ contre 6,8 M€ en 2014 et confirme son statut de valeur sûre et stable du groupe. Plateforme après-vente indispensable à l'offre CATANA Group, il s'inscrit plus que jamais comme un actif central, solide et récurrent de l'activité.

Trajectoire de croissance long terme confirmée

Dans un marché nautique mondial qui, après les crises de 2008 et 2011, avait touché ses plus bas niveaux, l'offre CATANA Group s'inscrit plus que jamais dans une trajectoire de croissance qui se matérialise au travers de ventes de bon niveau et désormais régulières.

La vigueur du marché du catamaran sur tous les continents autorise le groupe à poursuivre sa stratégie de déploiement par l'innovation et la qualité pour imposer son empreinte.

Dès les premiers salons de l'exercice 2015/2016 (Sydney, Southampton, Cannes, La Rochelle, Gênes, Istanbul, Annapolis, Barcelone), outre la présence toujours forte de la gamme CATANA, le groupe a pu disposer d'une force de frappe considérablement plus forte avec l'omniprésence des BALI 4.3 et 4.5 renforcée par les deux nouveautés, la version Motoryacht du BALI 4.3 et, depuis Barcelone, du BALI 4.0.

La gamme CATANA est également extrêmement active sur le plan commercial comme en témoignent les trois premières ventes réalisées « sur plan » du prochain CATANA 53 au prix moyen de 1,25 M€.

Ainsi, seulement 6 semaines après le début du nouvel exercice, le groupe dispose déjà dans le compartiment des bateaux neufs d'un carnet de commandes de 14 M€ soit l'équivalent du chiffre d'affaires 2014/2015 de ce pôle, donnant ainsi une visibilité forte et une bonne capacité de pilotage. Les retombées des récents salons et les échéances commerciales à venir (Fort Lauderdale, Paris, Düsseldorf, Miami) renforceront cette dynamique qui permettra au

groupe d'enregistrer de nouveau une très forte croissance de ses ventes de bateaux neufs sur l'exercice.

Moins exposé aux coûts de lancement industriels de la gamme BALI qui pèseront logiquement sur les comptes 2015, l'activité bateaux neufs va pouvoir désormais tirer le profil de rentabilité du groupe vers le haut. Celle-ci amorcera une nouvelle phase de croissance forte au cours de l'exercice 2015/2016 au travers d'une gamme désormais complète sur tous ses segments et toutes ses marques.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANA Group

David Etien – Directeur Financier

d.etien@groupeponcin.com

Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin / S.Kennis

jpgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65