

CATANA group

Forte croissance de 51% des ventes de bateaux neufs en ligne avec les objectifs 2018/2019

Carnet de commandes au-delà de l'exercice en cours > à 95 M€

En milliers d'euros	2018 / 2019	2017 / 2018
Bateaux	30 189	24 497
Services	2 615	2 071
CA total au 28/02/19 (S1)	32 804	26 567
Bateaux T3	16 846	12 785
Brokerage et divers	516	2 334
Ventes reprises d'occasion	477	380
Ventes de bateaux neufs	15 853	10 071
Services T3	1 442	1 338
CA TOTAL T3	18 288	14 123
Bateaux	47 035	37 280
Brokerage et divers	2 164	5 493
Ventes reprises d'occasion	812	2 657
Ventes de bateaux neufs	44 059	29 130
Services	4 057	3 410
CA TOTAL 9 MOIS	51 092	40 690

CATANA GROUP confirme une nouvelle très forte progression de son chiffre d'affaires du troisième trimestre à 51 M€ en hausse de 25.6 % par rapport à 2017/2018. Cette trajectoire de croissance solide, en ligne avec les prévisions, témoigne de l'engouement toujours plus fort pour la gamme de catamarans BALI, désormais incontournable sur son marché.

Recentré stratégiquement sur les ventes de bateaux neufs, meilleures en termes de marges, CATANA GROUP affiche une croissance solide au terme de ces 9 mois d'activités.

Le pôle BATEAUX demeure l'activité principale du Groupe et affiche un chiffre d'affaires de 47 M€ contre 37 M€ un an plus tôt.

De moins en moins stratégiques parce que moins génératrices de marges, les activités de brokerage et de ventes de bateaux d'occasion deviennent marginales. La baisse de cette dernière activité confirme par ailleurs le changement de profil commercial du Groupe, qui dispose d'un réseau de plus en plus large assumant en direct la reprise des bateaux d'occasion repris sur les ventes de bateaux neufs. Ce modèle, épargne le Groupe de stocks de bateaux d'occasion, ce qui est donc plus favorable à la trésorerie de CATANA GROUP.

Ainsi, avec des ventes de bateaux neufs qui s'établissent à 44 M€ représentant **86 %** de l'activité du Groupe, CATANA GROUP confirme encore un peu plus le succès de sa stratégie initiée il y a cinq ans.

Cœur de ce dispositif stratégique, la gamme BALI et son concept unique et innovant continue sa marche en avant. Devenue incontournable en 5 ans avec seulement trois modèles (BALI 4.1, BALI 4.3 et BALI 4.5), la gamme BALI a été renforcée cette année par l'arrivée de son navire amiral, le BALI 5.4, élu récemment bateau de l'année par « MULTICOQUES MAGAZINE ». Lancé en septembre dernier, ce modèle monte en puissance et contribue déjà significativement à cette forte croissance.

Le pôle SERVICES, principalement porté par la filiale PORT PIN ROLLAND, affiche également une activité dynamique avec une croissance de 19% au terme de ces 9 mois d'activités principalement du fait des activités travaux et maintenances.

Une stratégie d'élargissement de gammes porteuse des croissances futures

Confortée par la réussite de sa stratégie d'innovations, le Groupe poursuit et accélère sa politique ciblée d'élargissement de gammes.

Ainsi, le Groupe a engagé le lancement d'un **BALI 4.8 Open Space** prévu pour la Grande Motte 2020. Ce nouveau modèle rassemble le meilleur des originalités qui forment l'ADN des catamarans BALI. En complément des innovations reconnues telles que le *cockpit* avant rigide avec espace *lounge* et bains de soleil, la nouvelle plateforme reliant les deux jupes arrière avec grande banquette et coffres, la grande porte oscillo-battante et les baies coulissantes, un espace de détente panoramique sur le *roof*, le BALI 4.8 propose comme sur le 5.4, de nouveaux accès au *cockpit* avant par une porte intérieure, ainsi qu'aux cabines par des panneaux ouvrant sur le *cockpit* arrière. Enfin, BALI propose pour la première fois sur un catamaran de 48 pieds une version 6 cabines / 6 salles d'eau.

Avant même d'avoir été présenté, ce modèle est déjà un succès commercial, sa capacité de production 2019/2020 étant déjà intégralement vendue.

Attendu sur d'autres tailles, le Groupe a créé la surprise en annonçant la semaine dernière la sortie prochaine du **BALI CatSpace, un nouveau concept de 40 pieds** qui sera disponible dès mars 2020 et inauguré au prochain salon de Düsseldorf en janvier 2020. Augurant de la capacité d'innovation du Groupe, l'accent est porté sur une habitabilité et un confort hors pairs pour un navire de 40 pieds. Le *CatSpace* offre 4 très belles cabines, dont deux cabines avant exceptionnelles, avec vue sur mer depuis leurs couchettes. Le design du BALI *CatSpace* reprend les évolutions du BALI 4.8, avec des étraves inversées s'évasant vers le haut, un profil adouci par l'utilisation de courbes subtiles, des vitrages de coques toujours plus importants. Le *CatSpace* disposera d'un *flybridge* également unique en son genre et d'un carré de *cockpit* avant décalé.

Fort de la demande croissante de catamarans moteurs, le Groupe a par ailleurs lancé le **BALI 4.3 Motors Yacht**. Ce premier navire, offre une signature visuelle forte, élégante et prestigieuse dans la plus pure lignée des catamarans de voyage. Comme ses cousins voiliers de la marque, il dispose de toutes les innovations qui font le succès des BALI et d'une surface habitable inégalée sur ce segment : salon de poupe bordé d'une large terrasse avec plancha, double accès au fly protégé, pont supérieur entièrement aménagé et poste de pilotage digne des plus grands... Depuis son lancement, le BALI 4.3 MY fait face à une très forte demande et le Groupe a dû relever ses objectifs de production sur ce modèle pour l'exercice prochain.

Enfin, disposant bientôt d'un outil industriel totalement dédié à la **marque CATANA**, le Groupe va pouvoir de nouveau répondre pleinement à la demande sur cette marque, jusque-là victime des arbitrages industriels incontournables face à l'explosion de l'activité BALI. Ce nouvel environnement industriel dédié va permettre de plus à la marque CATANA d'engager une nouvelle phase offensive de développement dans le but d'accroître significativement ses parts de marché dans le segment des catamarans de grand voyage

Outre la certitude d'atteindre son objectif de 50% de croissance des ventes de bateaux neufs (60 M€) sur l'exercice en cours, cette dynamique engendre également une visibilité forte au-delà de l'exercice en cours avec un carnet de commandes de plus de 95M€ dont déjà 20% du potentiel de production de n+2. Ce carnet de commandes ne tient pas encore compte du BALI *CatSpace et de sa version Motoryacht* annoncés au réseau ces derniers jours, modèle qui devrait copieusement embellir le carnet de commandes dès les salons de la rentrée.

***CATANA Group** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.*

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAGroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



æ Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65