



Forte amélioration de l'ensemble des résultats du semestre Objectifs tenus

<i>En Milliers d'euros</i>	S1 2012/2013	S1 2011/2012
CA	14 986	14 602
Achats consommés	- 6 366	- 6 388
Charges de personnel	- 2 514	- 3 545
Charges externes	- 4 526	- 3 445
Impôts et taxes	- 293	- 344
Dotations amortissements et provisions	- 1 274	- 2 397
Variations de stocks	- 809	- 880
Autres charges et produits opérationnels courants	313	363
Résultat Opérationnel Courant	- 483	- 2 034
Autres charges et produits opérationnels	- 271	- 15
Résultat opérationnel	- 753	- 2 049
Résultat financier	- 74	- 109
Résultat Net de l'ensemble consolidé	- 828	- 2 157

Dans un marché du Catamaran haut de gamme, international et porteur, PONCIN YACHTS confirme la bonne progression de son chiffre d'affaires de 14,9 Millions d'euros (+ 7% à périmètre comparable).

Comme attendu, les résultats semestriels du groupe confirment déjà la force des mesures de renforcement de la structure financière réalisées en 2011/2012 et l'impact de la sortie du gros foyer de perte occasionné par la filiale HARMONY YACHTS cédée le 2 novembre dernier.

Ainsi, dans un semestre représentant historiquement moins de 50% de l'activité annuelle et concentrant des dépenses de salons nautiques très importantes, le groupe PONCIN YACHTS enregistre déjà une très forte amélioration de son résultat opérationnel courant à -0,48 ME en février 2013 contre une perte de 2 ME en février 2012.

Dans la continuité, le résultat opérationnel suit la même évolution et ce malgré 0,27 ME de charges exceptionnelles liées à la sortie du bilan des actifs d'HARMONY YACHTS.

Ce retour à une exploitation saine confirme le nouveau profil de rentabilité du groupe recentré autour de PORT PIN ROLLAND (pôle services) et CATANA (pôle BATEAU), avant même le plein effet des ventes d'automne.

Le résultat financier s'améliore également significativement comme prévu (-74 KE contre -109 K€ en 2011/2012 en amélioration de 32%).

Avec son nouveau périmètre, le groupe PONCIN YACHTS change également de profil de trésorerie puisque celle-ci s'est améliorée de 818 KE sur le premier semestre alors qu'elle s'était dégradée de 2 260 KE sur la même période en 2012.

Enfin, l'endettement financier net est divisé par trois et ressort à 5,8 ME contre 17,9 ME en février 2012 soit un gearing (ratio endettement/fond propres) qui passe à 31% contre 194% en février 2012.

Cap sur le résultat

Conformément au plan stratégique du groupe initié voici 2 ans, le retour à une exploitation saine confirme le franchissement d'un nouveau palier et la pertinence du nouveau plan de marche.

CATANA, marque mondiale, reconnue pour ses qualités distinctives de luxe et de vitesse, le groupe est entré dans une nouvelle phase de déploiement ciblé.

Doté d'un outil de production et d'innovation de premier plan (PONCIN YACHTS a obtenu le label OSEO Entreprise Innovante en 2012) et d'un pôle service, PORT PIN ROLLAND, complément stratégique et indissociable d'une offre Luxe, le groupe est paré pour conquérir les nouvelles clientèles mondiales attachées à l'image offerte par les marques « made in France », synonymes d'élitisme, de créativité distinctive, de qualité exceptionnelle et d'une forte puissance médiatique à l'international

Ainsi, après le lancement réussi en septembre dernier du CATANA 59, véritable « saut technologique » synthèse de l'excellence technologique du groupe, d'un design raffiné et de performances sans cesse repoussées, CATANA a pu engager le plan d'investissement des nouveaux CATANA 70 et CATANA 53 qui complèteront progressivement l'activité et la rentabilité du chantier des 18 prochains mois.

Au-delà de sa stratégie produit, le groupe PONCIN YACHTS, ancré solidement dans son nouveau business model, poursuit le déploiement de sa marque CATANA à l'international. Au cours du premier semestre, le groupe a affiné son ciblage commercial sur des zones à fort potentiel en Asie avec une première participation d'un modèle d'exposition aux salons chinois de HAINAN et HONG KONG mais aussi en Australie, en Russie, en Turquie, aux Etats Unis et en Amérique du Sud.

Confirmation des objectifs

Ces résultats semestriels confirment les attentes d'un groupe libéré de son dernier foyer de perte HARMONY. Les niveaux d'activité du pôle services, la montée en puissance des facturations du nouveau CATANA 59 sur le second semestre et les arrivées prochaines des CATANA 70 et CATANA 53 sont autant d'éléments qui doivent permettre au groupe de redevenir bénéficiaire sur l'exercice en cours et d'entrer dans une nouvelle phase d'accroissement continu de ses performances.

PONCIN YACHTS est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance
PONCIN YACHTS est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP
Société de bourse : Kepler

Contacts :

PONCIN YACHTS

David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin / S.Kennis
jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 75 77 54 65