



Résultats 2009/2010 conformes aux prévisions

- **Forte amélioration de l'EBITDA**
- **Structure financière renforcée**
- **Perspectives de croissance profitable confirmées**

<i>en Milliers d'euros</i>	31/08/2010	31/08//2009
CA	29 577	29 138
Achats consommés	12 206	10 959
Charges de personnel	8 080	10 738
Charges externes	6 974	8 659
Impôts et taxes	969	854
Dotations aux amortissements et provisions	5 183	5 772
Variation de stock	339	1 353
Autres produits et charges d'exploitation	- 814	- 275
Résultat Opérationnel courant	- 3 359	- 8 921
(EBITDA*)	+ 1 028	- 4 193
Produits et charges opérationnels non courants	- 184	12 869
Résultat opérationnel	- 3 543	3 949
Résultat financier	- 383	- 534
Impôts	79	114
Résultat net des activités abandonnées (Harmony)	637	3 105
RESULTAT NET CONSOLIDE	- 3 210	6 633

* earning before interests taxes depreciation and amortization

Résultats

Les comptes 2009/2010 du groupe PONCIN YACHTS confirment la très forte amélioration des performances opérationnelles du groupe.

La division par 2,5 des pertes opérationnelles courantes à iso chiffre d'affaires illustre déjà l'efficacité des mesures de recentrage industrielles et notamment la réduction importante des principaux coûts de structure (charges externes et personnel) en baisse de 4.3 M€ sur l'exercice 2009/2010.

Dans ce contexte, le principal objectif de l'exercice est donc atteint à savoir, l'amélioration significative (de 5.2 M€) de L'EBITDA* qui passe ainsi dans le vert à + 1 M€. Cette amélioration rapide et conséquente démontre la pertinence du nouveau modèle économique du groupe et sa capacité à générer désormais une croissance rentable.

Les activités abandonnées (cession des bateaux Harmony) impactent légèrement le résultat et ce pour la dernière année (+ 637 K€).

Comme prévu, le résultat net reste négatif de 3.2 M€ compte tenu d'une charge d'amortissement encore importante qui traduit la forte période d'investissements qu'a connu le groupe ces dernières années, tant dans les outils de production que dans les gammes produits, tous deux formant les socles solides du groupe reconfiguré.

Par ailleurs, le résultat net 2009/2010 ne peut être comparé au résultat N-1 qui aurait été en perte de 9.6 M€ si il n'avait pas intégré 13 M€ de produits exceptionnels, liés à la renégociation de la dette financière et 3.1 M€ de reprise de provision exceptionnelle liée au stock HARMONY.

Postérieurement à la clôture, la structure financière a été nettement renforcée par l'augmentation de capital de 6,9 M€ du 26 novembre 2010 qui porte les fonds propres à 11.6 M€.

Faits marquants

Après un exercice 2008/2009 de sortie de crise (restructuration du groupe et réduction de la dette bancaire), le groupe PONCIN YACHTS a pu finaliser au cours de l'exercice 2009/2010, la phase industrielle de son plan :

- **CATANA** (voiliers multicoques de luxe) : la réorganisation de la production, la réintégration des sous traitances, l'intégration de techniques d'infusion... ont permis au groupe de gagner en productivité et en efficacité industrielle.
- **WHITE SHARK** (bateaux à moteur **open** haut de gamme) : bien que le transfert de la production à Marans en Charente Maritime, suite à la fermeture du site de Vannes, ait limité de 40 % les capacités de production sur 2009/2010, le groupe a pu par cette opération doter la marque d'un outil moderne et efficace lui donnant une meilleure orientation sur le plan de sa rentabilité.

Sur la période et dans un marché nautique encore difficile, l'activité commerciale a pour l'ensemble du groupe traduit la pertinence du recentrage sur le segment de « plaisance haut de gamme ».

Comme annoncé lors de la publication du CA annuel, la marque **CATANA** (voiliers multicoques de luxe), désormais colonne vertébrale du groupe, a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 29 %, conséquence du long travail de renouvellement de gamme de ces trois dernières années et d'une image forte déjà bien installée.

Les bateaux à moteurs **WHITE SHARK**, disposant d'un nouvel environnement industriel performant ont pu accentuer le redéploiement ciblé de la marque sur les produits phares à plus forte contribution.

L'activité de **Services PORT PIN ROLLAND**, valeur sûre et récurrente, a confirmé son rôle de soutien et de services aux clients du groupe.

Bonnes perspectives

Le groupe **PONCIN YACHTS**, aujourd'hui reconfiguré, confirme la bonne orientation de son activité.

Les catamarans **CATANA** poursuivent le redéploiement de la marque autour d'un nouvel axe de R&D produits et marketing fort - Catana, leader sur la vitesse - associé à une politique de développement commercial tactique qui combine la mise en place d'un réseau structuré sur les zones à croissance dynamique et le renforcement du département occasion et « refit » pour fidéliser la clientèle.

La marque reste très active sur le plan des produits. Après les récentes nouveautés à succès (CATANA 47 puis CATANA 42), l'arrivée prochaine du nouveau CATANA 59, dont le projet a été dévoilé au dernier salon nautique de Paris, renforcera son positionnement sur les unités de grandes tailles, fortement contributrices.

Disposant d'une très forte image de marque, la gamme **WHITE SHARK** poursuit sa stratégie de différenciation produit et de rupture accrue avec les modèles généralistes à forts volumes. L'accentuation de la culture vitesse-open-luxe va dans ce sens.

La marque a déjà pu mesurer les premiers succès de son travail sur une gamme **OPEN** plus concentrée et renforcée par les sorties sur l'exercice 2010/2011 des nouveaux **WHITE SHARK 206** et **246**.

Sans surprise, le **Pôle Services** conservera un niveau d'activité très soutenu.

La robustesse du carnet de commandes à l'issue des salons d'automne témoigne de la bonne visibilité commerciale du Groupe. Les derniers grands salons européens de ce début d'année permettront au groupe d'affiner ses prévisions de croissance dès fin mars.

Cette bonne dynamique, dans une structure de coûts nettement abaissée compte tenu du recentrage industriel, permettra cette année au groupe d'afficher une nouvelle phase d'amélioration significative de l'ensemble de ses résultats pouvant même atteindre dès 2010/2011 un résultat net équilibré.

La réussite de la récente levée de fonds assure par ailleurs au groupe de pouvoir rester dynamique et efficace dans son cap stratégique.

*PONCIN YACHTS est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance
PONCIN YACHTS est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP
Société de bourse : GILBERT DUPONT*

Contacts :

PONCIN YACHTS

David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin / S.Kennis
jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 44 91 52 49