

CATANA group

1^{er} semestre 2020 - 2021

**Nouvelle hausse des ventes de bateaux neufs : + 19 %
Inversion du profil d'activité loueurs/particuliers
Objectif de croissance 2021 confirmé**

En milliers d'euros	CA S1 2020/2021	CA S1 2019/2020	
BATEAUX	46 131	39 905	+ 15.60 %
Brokerage et divers	1 136	1 964	
Ventes de reprises (occasion)		50	
Bateaux neufs	44 995	37 891	+ 18.75 %
SERVICES	2 055	1 810	+ 13.53 %
TOTAL	48 186	41 715	+ 15.51 %

Face aux nombreux vents contraires générés par les conséquences de la crise sanitaire, CATANA GROUP poursuit sa trajectoire de croissance, confirmant la force de son offre produit et son adaptabilité aux aléas du marché.

La gamme BALI poursuit son avancée et s'impose chez les particuliers

Fort d'un carnet de commandes qui avait plutôt bien résisté aux conséquences du premier confinement au printemps 2020, le Groupe a également réussi à maintenir un niveau de ventes satisfaisant au cours du premier semestre 2020/2021.

Pénalisé comme l'ensemble du secteur par l'annulation de la quasi-totalité des salons nautiques de l'exercice, le Groupe est resté toutefois compétitif en multipliant les salons privés et surtout, en jouissant d'une offre produit essentiellement composée de nouveautés qui dynamisent le carnet de commandes.

Ces ventes réalisées sont d'autant plus notables que le BALI CATSPSACE et le BALI 4.8, lancés en production en 2019/2020, n'ont toujours pas pu être présentés au grand public à l'occasion de salons, tout comme les trois nouveaux modèles lancés sur ce premier semestre 2020/2021 : les BALI 4.2 et BALI 4.6 pour la partie « voile » et le BALI CATSPSACE MY pour la partie « moteur ».

Par ailleurs, alors que le marché de la location est très durement touché par cette crise sanitaire et peine à retrouver une visibilité après les confinements qui se succèdent, la gamme BALI réussit néanmoins à s'adapter à cette nouvelle donne, forte de ses nombreuses innovations et des récents millésimes, plus orientés vers la clientèle des propriétaires.

Dans ce cadre, alors que la part des ventes réalisée auprès des particuliers représentait jusqu'alors environ un tiers des ventes de bateaux neufs du Groupe, celle-ci représente désormais plus de 60 % des ventes.

Préservant une trajectoire de croissance sur un exercice pourtant complexe, cette nouvelle répartition de l'activité des ventes de bateaux neufs de CATANA GROUP confirme le succès croissant de la gamme BALI auprès des particuliers et illustre une nouvelle fois l'agilité et la capacité d'adaptation du Groupe.

Le pôle SERVICES, essentiellement porté par la filiale PORT PIN ROLLAND à Saint-Mandrier (83) affiche un bon premier semestre (+ 13.5 %) sur la partie la plus défavorable de l'exercice.

Trajectoire de croissance confirmée pour 2020/2021, bon début de visibilité pour 2021/2022

Après une facturation semestrielle de 45 M€, les ventes de bateaux neufs disposent d'un carnet de commandes pour le second semestre de 42 M€ représentant un potentiel de ventes de bateaux neufs à ce jour de 87 M€ pour 2020/2021 (à comparer aux 74 M€ facturés en 2019/2020), soit 95 % de la capacité de production de l'exercice. Le Groupe ne devrait pas avoir de problème pour vendre les dernières unités disponibles sur les 3 mois qui viennent.

Par ailleurs, le réseau de CATANA GROUP est très actif au-delà de l'exercice en cours avec 42 M€ de commandes déjà positionnés sur 2021/2022.

Dans une période délicate pour le secteur nautique, CATANA GROUP confirme ainsi son objectif de croissance de 15 % pour l'exercice en cours. Dans l'attente de jours meilleurs, cette performance à contre-cycle récompense l'agilité du Groupe et notamment les nombreux efforts déployés au cours des dernières années, aussi bien dans le développement des gammes que dans la recherche permanente d'innovations.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAgroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



æ Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65