

CATANA Group

L'HORIZON POUR SEULE LIMITE



Déclaration
consolidée
de performance
extra-financière
2023/2024


CATANA
CATAMARANS

BALI
CATAMARANS

YOT
POWER
CATAMARANS

 Port Pin-Rolland S.A.S


HACO
SHIPYARD

Table des matières

1.Introduction.....	3
2.Modèle d'affaires, chaîne de valeur et parties prenantes.....	5
2.1 Modèle d'affaires.....	5
2.2 Cartographie de la chaîne de valeur.....	9
2.3 Cartographie des parties prenantes.....	10
3.Analyse de la matérialité des enjeux de durabilité.....	10
3.1 Contexte.....	10
3.2 Analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO).....	11
3.3 Présentation des matrices de double matérialité.....	11
4.Axes stratégiques en matière de durabilité.....	15
5.Réalisations et informations extra-financières.....	16
Pilier 1 : Innover pour un nautisme plus durable.....	16
Pilier 2 : Mettre l'humain au cœur de notre développement.....	23
Pilier 3 : Renforcer une gouvernance éthique.....	26
6.Eligibilité à la taxonomie européenne.....	30
6.1 Contexte.....	30
6.2 Analyse des activités éligibles	30
7.Rappel des indicateurs-clés.....	34
7.1 Données sociales.....	34
7.2 Données environnementales.....	36

1. Introduction

Fruit de la longue aventure entrepreneuriale de son fondateur Olivier PONCIN et de la riche expérience acquise, le Groupe a toujours puisé sa force dans un modèle où l'adhésion et la cohésion des équipes, obtenues dans un climat de confiance, ont permis de faire face à toutes les adversités. Ces valeurs ont toujours été présentes dans les entreprises du Groupe, obtenues grâce à un modèle familial, basé sur le long terme, et autour d'un management transparent, équilibré et responsable sur la conduite de ses affaires.

Outre des valeurs sociales très ancrées, la quête de différenciation et de créativité ont conduit le Groupe à placer l'innovation au cœur de son modèle d'affaires. Sur le plan environnemental, le Groupe s'est distingué bien avant les normes récentes les plus dures en matière d'environnement puisqu'au début des années 2000, il a été un des tous premiers groupes nautiques à généraliser les techniques composites d'infusions et d'injection en moules fermés, techniques les plus protectrices sur le plan environnemental.

Depuis 10 ans, confronté à un secteur nautique totalement transformé par les conséquences des crises financières de 2008 et 2010 et par le changement de mode de consommation des clients, le Groupe a changé son plan stratégique et a décidé son recentrage stratégique sur les segments de catamarans. Attaquant avec audace le compartiment des catamarans de loisirs, grâce au concept disruptif BALI, le Groupe a connu un vif succès qui en 10 ans l'a propulsé passant de 34 M€ de chiffre d'affaires à 229 M€ au 31 août 2024. Cette croissance a été accompagnée d'une augmentation significative de ses effectifs, créant ainsi sur la période 500 emplois en France, 300 en Tunisie et déjà près de 200 au Portugal ce qui en fait un acteur majeur de l'emploi dans ses territoires d'implantation.

Depuis le décès du fondateur Olivier PONCIN en mai 2023, son fils Aurélien, historiquement associé aux affaires du Groupe, a repris le flambeau et désire poursuivre le déploiement de ce groupe familial sur le long terme et porter encore plus haut ses valeurs.

Conscient des valeurs exceptionnelles du Groupe sur le plan humain et de sa responsabilité historique sur le plan environnemental, Aurélien PONCIN a rapidement décidé de structurer et formaliser davantage sa stratégie en matière de durabilité, conscient que la conduite difficile des affaires des dernières années, dans un schéma d'hyper croissance chronophage, avait rendu difficile la formalisation de sa politique RSE malgré des qualités historiques évidentes dans le domaine.

En 2024, le Groupe a ainsi créé un poste pour piloter la démarche RSE et travailler vers une approche intégrée de la performance globale, tout en lançant plusieurs initiatives marquant une première étape de structuration.

Puis, une Charte sociale a été rédigée et signée par l'ensemble des collaborateurs, tandis qu'une Charte d'achats fournisseurs a été adoptée par 76 % des fournisseurs. Par ailleurs, des groupes de travail ont été constitués pour la mise en œuvre de mesures de lutte contre la corruption et de dispositifs d'alerte, qui seront opérationnels courant 2025.

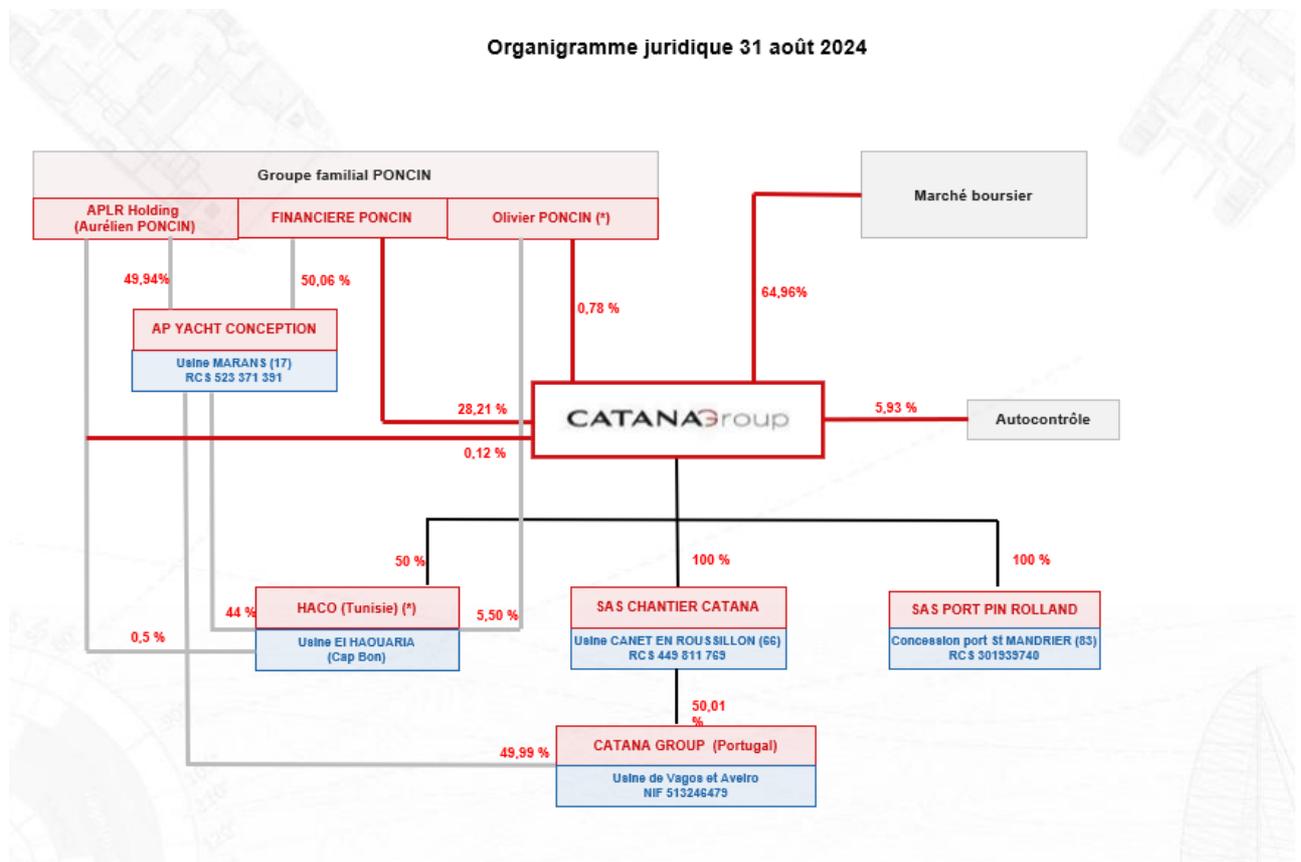
Un groupe de travail multi-métiers a été mandaté pour formaliser une feuille de route d'écoconception début 2025, dans l'objectif de réduire progressivement l'empreinte environnementale.

Les premiers indicateurs extra-financiers ont été consolidés, et un projet majeur de refonte des outils informatiques est en cours, incluant un nouvel ERP qui sera déployé progressivement au sein des filiales entre fin 2025 et fin 2026.

Périmètre

Dans un souci de transparence et de sincérité de l'information donnée, le présent rapport intègre non seulement le périmètre coté de CATANA GROUP mais aussi la société AP YACHT CONCEPTION, filiale de la SAS FINANCIERE PONCIN, actionnaire de référence de CATANA GROUP. Ce choix est motivé par le fait que l'usine exploitée par AP YACHT CONCEPTION est totalement concentrée à la fabrication de modèles de la gamme BALI, et donc difficilement dissociable des autres structures pour ce présent rapport.

Le périmètre élargi Financière Poncin / Catana Group, retenu dans l'ensemble du présent rapport, et désigné « Le Groupe Catana » dans un souci de simplification dans le reste du document, se définit comme suit :



2. Modèle d'affaires, chaîne de valeur et parties prenantes

Le Groupe Catana est spécialisé dans le domaine de la construction et le négoce de catamarans de plaisance, via sa gamme Bali notamment, qui représente 96% des bateaux vendus sur l'année 2023.

Après une longue période de spécialisation dans la construction de multicoques à voiles, le Groupe a racheté en 2022 l'entreprise portugaise Composites Solutions, afin de continuer le développement d'une gamme de hors-bord.

2.1 Modèle d'affaires

Le schéma ci-dessous illustre le modèle d'affaires du Groupe, mettant en évidence les ressources mobilisées et les réalisations pour l'exercice 2023-2024.

NOS RESSOURCES	FINANCIERE PONCIN CATANA Group	NOS REALISATIONS DE L'ANNEE 2023-2024
ECONOMIQUES Capitaux propres : 123 M€ Trésorerie nette : 11 M€ Capacité d'autofinancement : 50 M€	NOS VALEURS Groupe familial ancré sur le long-terme Satisfaction clients, Objectifs communs, Protection, Confiance, Epanouissement	ECONOMIQUES 230 M€ de CA. 98% du CA vient de la production de bateaux 2% vient des activités de service (travaux, gardiennage) Le CA a augmenté de 14% depuis 2022-2023. 4,5 M€ distribués à nos actionnaires sous forme de dividendes
HUMAINES 1130 collaborateurs dont 70% en CDI. 21% de femmes. Implication dans la formation, en particulier réglementaire / sécurité et sur le métier polyester.	NOTRE STRATEGIE <ul style="list-style-type: none"> Innover pour un nautisme plus durable Mettre l'humain au cœur de notre développement Renforcer une gouvernance éthique 	HUMAINES 20.600 heures de formations sur l'année soit 18h en moyenne par collaborateur Plus de 3M€ redistribués aux salariés via l'intéressement & participation, soit 13% de la rémunération totale Mise en place d'une Charte sociale
ENVIRONNEMENTALES Matières premières : résine, bois, plastiques, textile Consommation d'électricité pour les équipements de production Consommation de carburant (phase d'usage du bateau) Réduction de l'empreinte environnementale de la plaisance : introduction de matières recyclées, optimisation énergétique à bord, hybridation moteur, traitement de l'eau, valorisation des rebuts industriels	NOTRE ACTIONNARIAT 	ENVIRONNEMENTALES 219 ktCO2eq émises (Bilan Carbone 2022 – Base d'activité 98% voile) dont 99% sur le scope 3 (73% liés aux produits vendus et 25% aux produits achetés) 76% des fournisseurs signataires de Charte d'achat responsable 66% de déchets non dangereux recyclés / revalorisés et 78% sur les sites français
INDUSTRIELLES 5 sites : <ul style="list-style-type: none"> Canel-en-Roussillon (66) : 40% de la production Marans (17) : 30% de la production El Haouaria (Tunisie) : 30% de la production Rivesaltes (66) : Menuiserie centrale Aveiro (Portugal) : lancement 	NOS PARTIES PRENANTES <ul style="list-style-type: none"> Employés Investisseurs & Actionnaires Clients & Utilisateurs Travailleurs de la chaîne de valeur Fournisseurs & Partenaires Autorités publiques ONG & Associations Ecoles & Instituts de recherche Communautés locales 	INDUSTRIELLES 1 nouveau site de production au Portugal, pour les activités motonautiques du groupe.

Principales activités du Groupe Catana

Groupe familial fondé par Olivier PONCIN, le Groupe Catana bénéficie de près de 50 ans d'expérience de son fondateur dans la conception et la fabrication de catamarans.

L'activité du Groupe repose sur une vision stratégique à long terme et un modèle d'affaire au service d'une ambition forte : faire de l'entreprise une référence absolue dans le monde des catamarans voiles et moteurs, marché sur lequel le Groupe Catana est totalement recentré.

Il réalise plus particulièrement les activités suivantes :

- La fabrication et le négoce de bateaux de plaisance, voiles et moteurs, qui représente 98% du chiffre d'affaires du Groupe en 2023-24 ;

- Les prestations de services suivantes : travaux sur bateaux, locations garage, gardiennage et place de port (2% du chiffre d'affaires en 2023-24).

La part de chacune de ces activités dans le chiffre d'affaires est stable dans le temps.

L'activité industrielle du Groupe Catana repose sur deux marques fortes pour la partie « Voile » : Catana Catamarans et Bali Catamarans.

BALI

L'offre Bali représente à elle seule près de 91% du chiffre d'affaires du Groupe. Sa gamme de 7 modèles, proposée dès 2014, lui a permis de se doter d'un avantage concurrentiel important et de se positionner dans le trio de tête des principaux constructeurs de catamarans de croisière à voile au niveau mondial.

Les modèles sont vendus via un réseau de concessionnaires basés pour 95% à l'international.

Nous pouvons considérer que la moitié des bateaux est directement vendue à des particuliers et l'autre moitié à des sociétés de location.

La marque est multi-exposée et ne dépend pas d'un marché en particulier. L'Europe représente près de 70% du chiffre d'affaires (notamment en Espagne, France, Italie, Croatie, Grèce et Turquie), les Etats-Unis 10% et les 20% restants sont réalisés dans le reste du monde.

CATANA

La marque Catana propose une gamme de bateaux très haut de gamme, plus orientée vers des croisières hauturières. Elle représente près de 5% du chiffre d'affaires du Groupe avec des modèles exclusivement vendus à des particuliers.

YOT

Le Groupe se lance également à la conquête du marché motonautique avec la nouvelle marque YOT mais dont le chiffre d'affaires est encore marginal.

Ressources du Groupe Catana

Pour créer de la valeur, le Groupe Catana peut s'appuyer sur plusieurs types de ressources dont la combinaison efficace permet de répondre à l'ambition du Groupe.

Capital industriel

Le Groupe dispose de cinq sites de production de bateaux dont trois situés en France à Canet-en-Roussillon, siège historique de la société, et Rivesaltes dans les Pyrénées-Orientales, ainsi qu'à Marans en Charente-Maritime (exploitée par la société AP YACHT CONCEPTION comme évoqué en introduction du présent rapport).

Le Groupe dispose également depuis 7 années d'un quatrième site de production à El Haouaria en Tunisie.

Enfin, le Groupe Catana s'est doté d'un nouveau site de production au Portugal, dans la région d'Aveiro, principalement destiné à produire les futures unités motonautiques.

Le Groupe est ainsi équipé de deux menuiseries industrielles, l'une à Rivesaltes, et l'autre au sein du site de production tunisien, lui permettant d'être totalement autonome dans la fabrication de ses meubles.

L'ensemble du périmètre du Groupe maîtrise totalement les sites de production :

- Les sites de Canet en Roussillon et de Rivesaltes sont détenus à 100% par CHANTIER CATANA, filiale à 100% de CATANA GROUP
- Le site de Marans (17) est détenu à 100% par le concert familial PONCIN
- Le site tunisien « HACO » d'El Haouaria, tout comme le site portugais « CATANA GROUP Portugal » sont détenus à 50% par Catana Group, le reste du capital étant totalement maîtrisé par le concert familial PONCIN.

Pour développer le pôle service, le Groupe Catana dispose par ailleurs d'une implantation dans le Var, sur le Port Pin Rolland pour son activité de services. Ce port est situé dans la marina de la rade de Toulon, à Saint Mandrier (port d'accastillage).

La production de bateaux du Groupe est répartie comme suit :

- Le site de Canet couvre 40 % du CA du Groupe avec sa production
- Le site de Marans couvre 30 % du CA du Groupe avec sa production
- La filiale tunisienne d'El Haouaria couvre 30% du CA du Groupe avec sa production

Les productions des nouveaux sites de Vagos et Aveiro au Portugal ont marginalement impacté le chiffre d'affaires du Groupe au 31 août 2024 (1%).

Les usines du Groupe assurent ainsi la production de la majorité des pièces en composites et de la totalité des éléments de menuiserie. Les matières premières nécessaires à ces deux secteurs, ainsi que les composants restants des bateaux, sont approvisionnés par un réseau de 400 fournisseurs. En moyenne, 60 % des achats de production proviennent de France, tandis que 33 % sont issus d'autres pays européens. Les achats hors de l'Union européenne sont principalement d'origine tunisienne lié à la volonté du Groupe de rapprocher ses sources d'achats au plus proche de ses sites de fabrication.

Capital intellectuel

Le département R&D est organisé autour de 3 pôles Innovation, Développement & Industrialisation des produits et Vie série, et s'appuie sur les 3 métiers Composite, Menuiserie et Systèmes embarqués.

Le Groupe Catana innove pour développer de nouveaux catamarans ou de nouveaux designs de sa gamme phare BALI, de sa gamme CATANA et de la gamme YOT, récemment conçue pour la création du département motonautique.

Ainsi, elle tend à répondre aux attentes et aux nouveaux modes de consommation de sa clientèle. Ces investissements permettent également de renforcer l'intégration des problématiques environnementales, tant au niveau des procédés de fabrication et de l'optimisation des ressources, que sur la phase d'utilisation des catamarans : optimisation de la gestion de l'énergie à bord, hybridation des moteurs, traitement de l'eau.

Capital financier

La stratégie du Groupe s'inscrit sur le temps long grâce à sa **structure capitalistique articulée autour de son actionariat familial**.

La famille fondatrice du Groupe dispose de 29% des actions et de 46% des droits de vote réels.

La gouvernance familiale permet de garantir la continuité et la pérennité de l'activité ainsi qu'une stratégie de développement cohérente et basée sur le long terme.

Le dynamisme de l'activité du Groupe Catana lui permet d'afficher une valorisation en constante progression et une rentabilité parmi les meilleures du secteur, lui conférant une assise financière solide.

Capital humain

Le Groupe Catana accorde une importance particulière à ses collaborateurs et se porte garant de leur épanouissement, de leur progression et de leur bien-être au travail.

L'entreprise emploie au 31 août 2024 1001 collaborateurs sur le périmètre coté et 1225 collaborateurs si on intègre les effectifs du site de Marans (17) de la société AP YACHT CONCEPTION. La répartition de ces 1225 personnes, qui intègre les intérimaires, se ventile comme suit :

SITE	31/08/2024	31/08/2023	31/08/2022
Canet-En-Roussillon	366	436	443
Rivesaltes	83	99	
St Mandrier	40	38	38
Marans	231	319	275
Vagos (Portugal)	139	62	-
Aveiro (Portugal)	41	20	-
El Haouaria (Tunisie)	325	387	356
TOTAL EFFECTIFS	1 225	1 361	1 112
Hors Interim	1 130	1 132	876

La proportion de collaborateurs en CDI s'élève à 70 %, un chiffre stable par rapport à l'année précédente. Cette stabilité reflète la politique du Groupe, qui vise à maintenir au moins 30 % de ses effectifs en intérim ou en CDD dans chacune de ses usines. Cette approche permet de mieux absorber les variations liées à la forte cyclicité du secteur tout en préservant les emplois permanents. Par exemple, face au ralentissement du marché, le Groupe a activé ce levier d'ajustement et ainsi protégé ses salariés en CDI.

La part de l'effectif féminin, bien qu'encore faible à 21% en moyenne, a progressé sur toutes les catégories de poste.

Pour assurer la distribution de ses catamarans, le Groupe Catana peut également s'appuyer sur un réseau de plus de 50 agents distributeurs à travers le monde.

Capital environnemental

Le capital environnemental du Groupe repose sur la préservation des écosystèmes marins et côtiers, qui constituent le cadre naturel de l'usage de ses produits. Ses activités s'appuient entre autres sur des ressources naturelles, telles que des minéraux et des hydrocarbures pour fabriquer les matériaux composites et du bois pour les aménagements intérieurs, et des

ressources énergétiques telles que l'électricité pour alimenter les équipements de production, et les carburants pour le transport.

La préservation de ce capital passe par des investissements et efforts en termes d'optimisation de l'utilisation des ressources utilisées dans la construction et la conception des catamarans, réduisant les émissions polluantes et favorisant l'économie circulaire.

Valeurs créées pour les parties prenantes

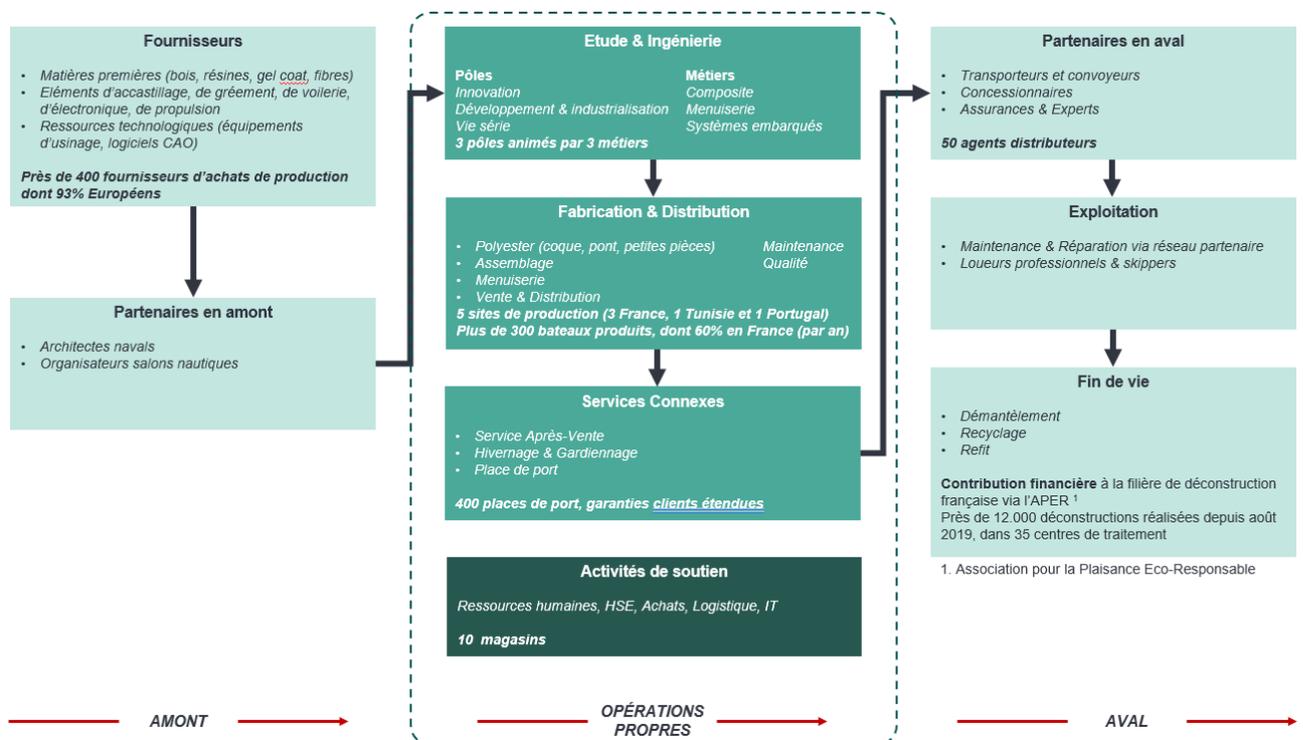
La valeur ainsi créée est partagée avec les parties prenantes, notamment les collaborateurs grâce au plan de participation de l'entreprise et de nombreux dispositifs de redistribution tels que la Prime de Partage de la Valeur, les actionnaires à travers les dividendes versés, l'Etat et les collectivités à travers les contributions fiscale et sociales.

2.2 Cartographie de la chaîne de valeur

La chaîne de valeur du Groupe Catana intègre ses différentes activités : étude et ingénierie, fabrication et distribution, et les services connexes. S'y rajoutent également toutes les fonctions supports.

Le Groupe fait appel, en amont de ses activités, à différents partenaires et fournisseurs, complémentaires aux savoir-faire de l'entreprise, et essentiels pour la fabrication de ses produits.

En aval de la production, différents acteurs sont concernés par les produits du Groupe : partenaires professionnels, utilisateurs plaisanciers, entreprises de démantèlements et de recyclage. Le Groupe a pleinement conscience de la vie de ses produits et agit pour limiter leurs impacts en dehors de ses activités.

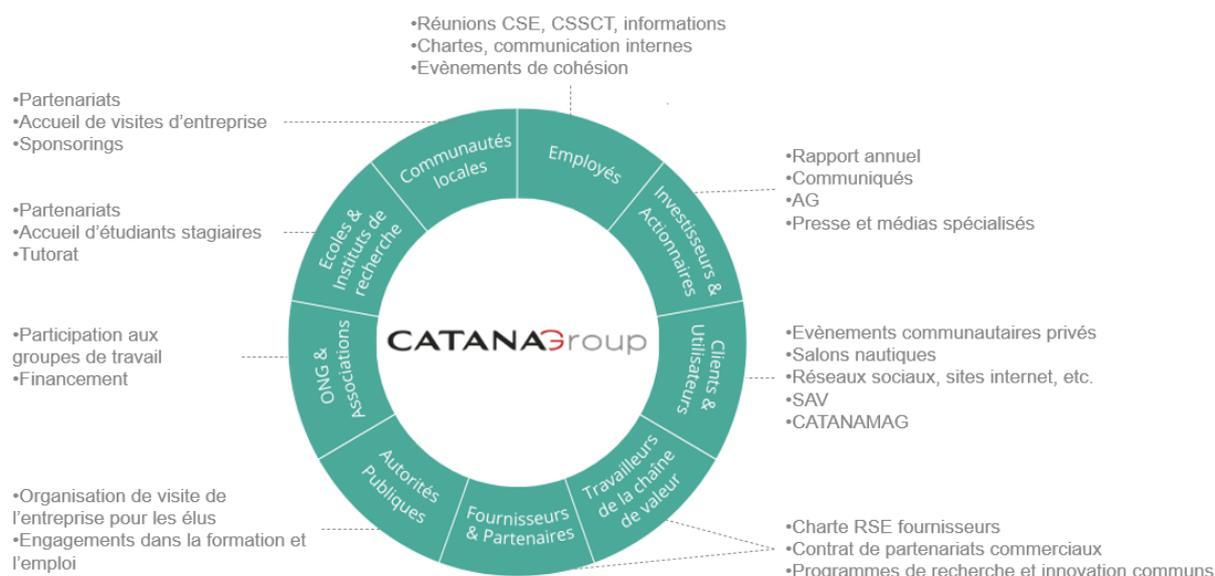


2.3 Cartographie des parties prenantes

Le Groupe Catana est amené, par ses activités, à traiter avec de nombreuses parties prenantes, qui influenceront plus ou moins directement l'entreprise.

Toutes ont intérêt à ce que l'entreprise agisse de manière responsable et durablement, c'est pourquoi le Groupe s'engage à poursuivre le dialogue avec chacune d'elles, et à comprendre les enjeux importants à leurs yeux.

Le schéma ci-dessous présente une classification des parties prenantes en différentes catégories, accompagnée des modalités de dialogue associées à chacune d'elles.



3. Analyse de la matérialité des enjeux de durabilité

3.1 Contexte

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) exige des entreprises qu'elles évaluent et priorisent les enjeux de durabilité selon une perspective de double matérialité relative (ou « double matérialité »). Les enjeux de durabilité considérés comme "matériels" seront ceux pour lesquelles le Groupe Catana devra potentiellement publier des données à partir de 2025 (sur l'exercice 2024/2025).

L'analyse de double matérialité couvre à la fois les impacts que les activités du Groupe Catana peuvent avoir sur l'environnement et les personnes, et les impacts que les personnes et l'environnement peuvent avoir sur le Groupe Catana :

- Un enjeu de durabilité est important (ou « matériel ») d'un point de vue financier s'il déclenche ou s'il peut potentiellement déclencher des conséquences financières importantes sur l'entreprise. C'est le cas lorsque l'enjeu génère des risques ou des opportunités ayant ou pouvant avoir une influence importante sur le développement de l'entreprise, sa position

financière, sa performance financière, ses flux de trésorerie, son accès au financement ou le coût du capital.

- Un enjeu de durabilité est important (ou « matériel ») d'un point de vue de l'impact lorsqu'il concerne les impacts réels ou potentiels, positifs ou négatifs, de l'entreprise sur les personnes ou l'environnement.

La réalisation d'une analyse de double matérialité signifie donc évaluer les impacts, les risques et les opportunités (IRO) générés par les enjeux de durabilité. L'évaluation doit être effectuée sur les IRO "bruts", sans tenir compte des actions mises en œuvre par l'entreprise pour atténuer les risques ou les impacts négatifs, ni des actions entreprises pour maximiser les opportunités et les impacts positifs.

Au cours de cette évaluation, les références suivantes ont été utilisées : la CSRD , les Normes Européennes d'Information en Matière de Durabilité (ESRS), les lignes directrices définies par le European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), qui a rédigé les ESRS pour la Commission Européenne, et le projet de guide de mise en œuvre de l'évaluation de la matérialité publié par l'EFRAG .

Cette première analyse de double matérialité a été conduite en interne en collaboration avec des membres du Comité de Direction et l'appui d'un cabinet externe spécialisé dans le conseil en ESG.

En 2025, le Groupe poursuivra le développement de l'analyse de double matérialité en vue d'aligner au mieux sa démarche avec les exigences de la CSRD.

3.2 Analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO)

Dans un premier temps, les sous-enjeux des 10 ESRS thématiques ont été déclinés en 112 IRO, dont :

- 49 IRO environnementaux
- 50 IRO sociaux
- 13 IRO de gouvernance

Ces IRO ont ensuite été cotés en collaboration avec des membres du Comité de Direction.

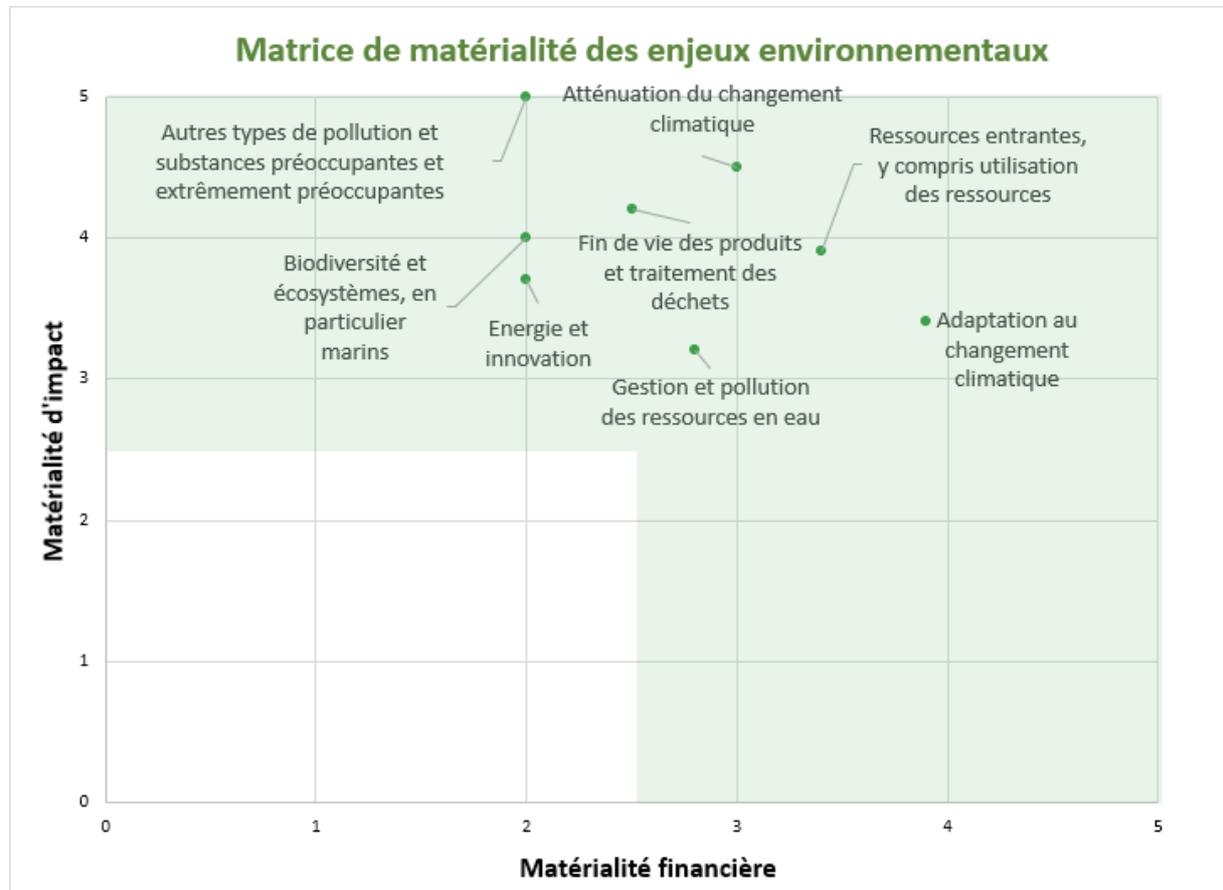
Les notes attribuées aux critères pertinents ont été complétées par des justifications internes, sectorielles ou génériques. La matérialité de chaque IRO a été évaluée en multipliant la magnitude par un multiplicateur de probabilité. Les seuils de matérialité pour les IRO ont été fixés pour être cohérents avec les recommandations disponibles et les pratiques du marché.

3.3 Présentation des matrices de double matérialité

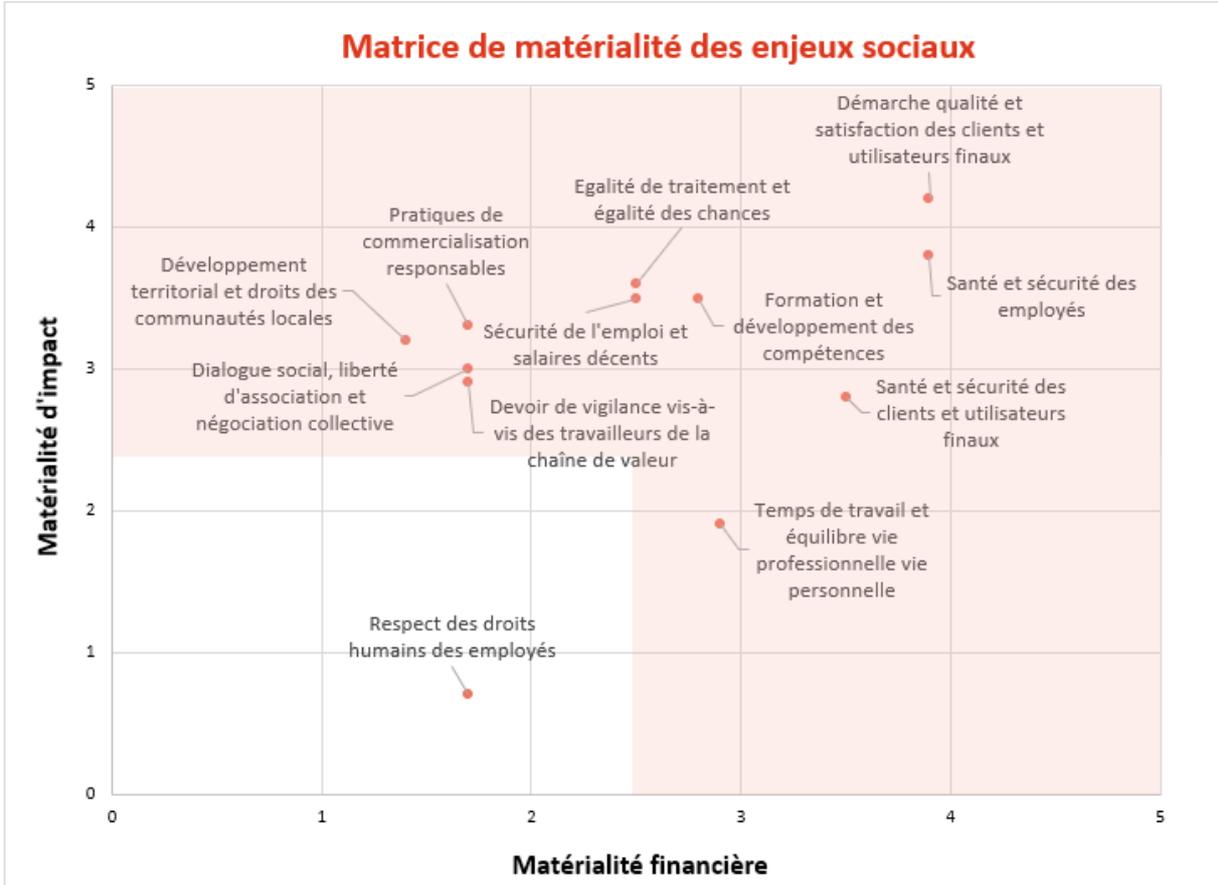
Suite à la cotation des 112 IRO, 62 ont été identifiés comme matériels. Dès lors qu'un IRO est matériel, alors l'enjeu ESG correspondant l'est également. Ainsi, les 62 IRO matériels du Groupe Catana mettent en évidence 22 enjeux ESG matériels, illustrés dans les 3 matrices ci-dessous.

Les enjeux figurant dans les sections colorées de chaque matrice sont considérés comme matériels.

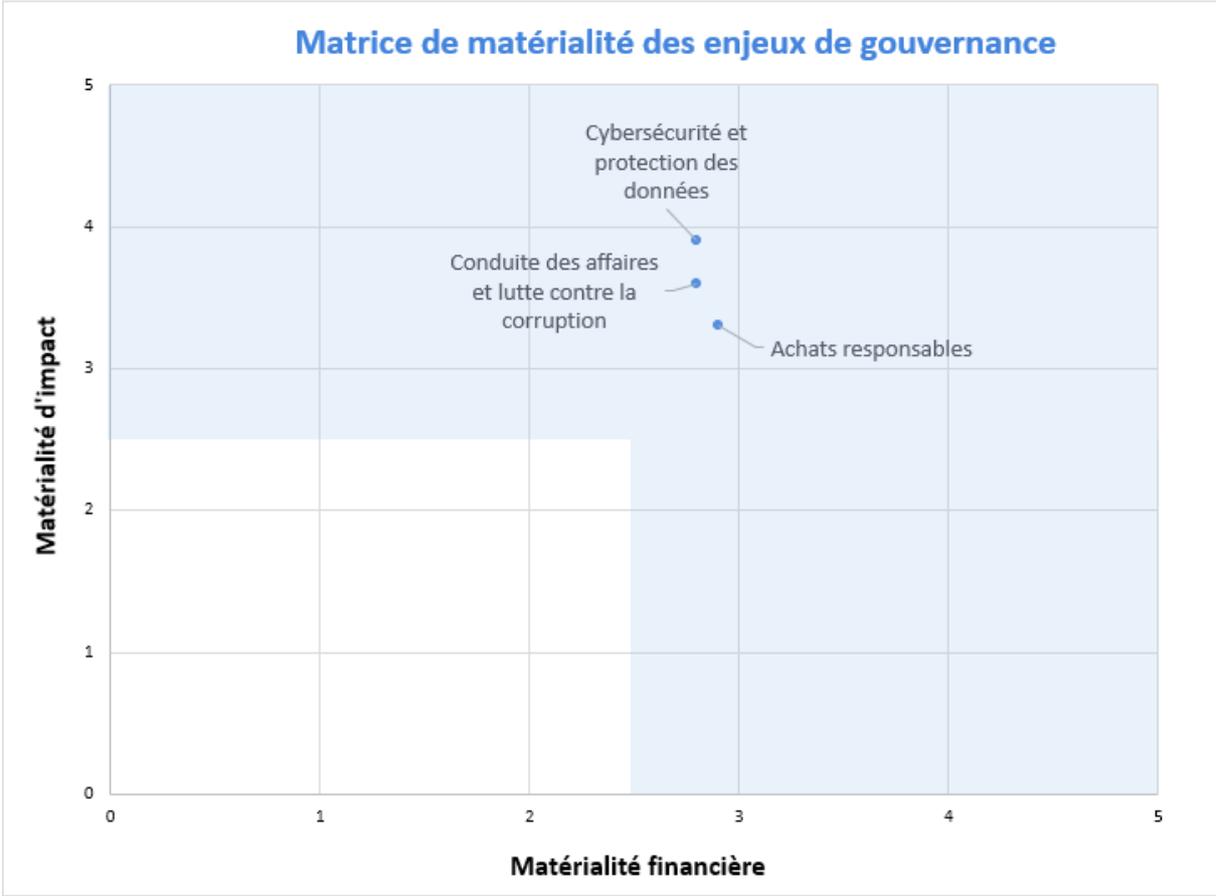
Matérialité des enjeux environnementaux



Matérialité des enjeux sociaux



Matérialité des enjeux de gouvernance



4. Axes stratégiques en matière de durabilité

Compte-tenu du nombre élevé d'enjeux matériels, et par souci de lisibilité, l'entreprise a décidé de concevoir une politique RSE succincte autour de 3 piliers et 6 enjeux. Le Groupe Catana compte mettre à jour cette politique lors de la publication de son futur rapport de durabilité en 2025.

Pilier 1 : Innover pour un nautisme plus durable



Enjeu 1.1 – Réduire les émissions de gaz à effet de serre et optimiser la consommation d'énergie

Intégrer l'impact carbone de nos bateaux dès la conception pour minimiser les émissions de gaz à effet de serre



Enjeu 1.2 – Réduire l'impact environnemental de nos produits et nos opérations

*Recourir à une utilisation plus raisonnée de matériaux et privilégier des ressources bio-sourcées, recyclées, et/ou recyclables.
Réduire les émissions de polluants dans l'air et l'eau*

Pilier 2 : Mettre l'humain au cœur de notre développement



Enjeu 2.1 - Prioriser la sécurité et la santé au travail

Assurer un environnement de travail sain, sécurisé et respectueux pour nos collaborateurs.



Enjeu 2.2 – Développer les compétences, fidéliser nos collaborateurs et attirer de nouveaux talents

Permettre à l'ensemble des collaborateurs de pouvoir se former, d'évoluer et de grandir dans l'entreprise, retenir ses meilleurs employés et attirer de nouveaux collaborateurs.

Pilier 3 : Renforcer une gouvernance éthique



Enjeu 3.1 – Garantir des pratiques éthiques dans les affaires

Lutter contre toute forme de corruption ou de pratiques non-éthiques en améliorant la transparence de nos actions auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.



Enjeu 3.2 – Garantir la qualité de nos produits

Mettre la qualité et la sécurité de nos clients au cœur de la conception de nos bateaux

Gouvernance RSE

L'organisation du pilotage de la démarche RSE au sein du Groupe Catana est en cours de structuration afin de répondre aux ambitions de développement durable et d'impact positif portées par notre actionnariat familial, orienté sur le long terme.

La création du poste de responsable RSE vise à coordonner et déployer cette démarche, en étroite collaboration avec le Comité de Direction, garant de son alignement avec les priorités stratégiques et opérationnelles de l'entreprise. Cette approche collaborative vise à structurer progressivement une gouvernance efficace, des outils de suivi adaptés et une feuille de route RSE ambitieuse, intégrant les attentes des parties prenantes et les défis environnementaux et sociaux de demain.

5. Réalisations et informations extra-financières

Pilier 1 : Innover pour un nautisme plus durable

Enjeu 1.1 – Réduire les émissions de gaz à effet de serre et optimiser la consommation d'énergie

i. Description de l'enjeu, des risques et opportunités associés

Le Groupe est directement concerné par ses impacts environnementaux. Ses activités contribuent aux émissions de gaz à effet de serre (GES) à plusieurs niveaux :

- Approvisionnements en matières premières : La production et le transport de matériaux comme le bois et les résines plastiques génèrent des émissions significatives.
- Activités industrielles : Les processus de fabrication, notamment ceux impliquant les matériaux composites pour les coques, sont particulièrement énergivores.
- Utilisation des bateaux : Les phases d'exploitation des bateaux, souvent équipés de moteurs thermiques, accentuent leur empreinte carbone sur leur cycle de vie.

Le changement climatique expose également le Groupe à des risques physiques et de transition.

L'augmentation de la fréquence et de l'intensité des événements météorologiques telles que des tempêtes pourrait compromettre la pratique de la navigation de plaisance. Par ailleurs, la montée des eaux est un enjeu pour les infrastructures maritimes et les services connexes, tels que les ports ou les activités de maintenance. L'activité de services du Groupe Catana pourrait ainsi être particulièrement concernée.

Sur le plan des matières premières, la dépendance à des ressources comme le bois et les résines plastiques pourrait être mise à mal par des perturbations climatiques ou des régulations limitant leur exploitation. L'intensification des politiques publiques en faveur de la transition énergétique représente également un défi : des exigences accrues pour réduire les émissions de GES et adopter des pratiques responsables pourraient exposer le Groupe à des risques financiers, réglementaires et réputationnels en cas d'inaction.

Les principaux postes énergivores de ses sites incluent les procédés de moulage des matériaux, les systèmes de ventilation nécessaires à l'évacuation des composés organiques volatils (COV) et à la sécurité des travailleurs, ainsi que les équipements de chauffage, de maintenance (comme les compresseurs d'air) et les machines d'usinage. Avec la volatilité des prix de l'énergie liée aux tensions géopolitiques et la possible introduction de restrictions réglementaires, une mauvaise anticipation pourrait entraîner des difficultés pour le Groupe, notamment en matière d'approvisionnement, de maîtrise des coûts, de conformité réglementaire et d'image.

Enfin, une meilleure maîtrise de la consommation énergétique apparaît comme une solution essentielle pour réduire l'empreinte environnementale, optimiser les coûts opérationnels et renforcer la résilience du Groupe face aux défis climatiques et énergétiques. La transition énergétique représente ainsi une opportunité stratégique d'innover, de se différencier et de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique.

ii. Politiques, objectifs, actions mises en place et résultats attendus

Le Groupe a externalisé la réalisation de son premier bilan carbone pour l'année 2022, conformément à la méthodologie du GHG Protocol, et a élaboré une première ébauche de sa stratégie climat.

Ce premier bilan a abouti à une émission de 219 ktCO₂eq, dont 73% liés à l'utilisation des bateaux, et principalement sur la motorisation (> 60%), 18% aux achats de matières, 7% aux déchets générés et fin de vie des bateaux, et 2% aux transports.

Il a été établi en se basant sur des scénarios d'utilisation du bateau, avec une durée de vie estimée à 30 ans.

A noter que ces hypothèses seront prochainement harmonisées au niveau européen grâce à la méthodologie *ACV Blue Boat Horizon*, actuellement en développement. En 2024, la filière nautique, à travers la FIN (Fédération des Industries Nautiques) puis l'EBI (European Boating Industry), a lancé une démarche collective pour élaborer une méthodologie commune d'Analyse de Cycle de Vie (ACV), alignée sur les principes européens du « Product Environmental Footprint » (PEF). Ce projet, qui implique 19 chantiers, vise à mettre en place courant 2025 une approche standardisée pour évaluer l'impact environnemental des bateaux.

Le Groupe Catana s'inscrit dans cette initiative et prévoit d'intégrer progressivement cette méthodologie, en adoptant le cadre *Blue Boat Horizon* pour ses futurs bilans carbone.

Dans le cadre du premier bilan carbone de 2022, différents scénarios de croissance et d'ambition ont été modélisés, à horizon 2030. Une trajectoire de croissance « scénario isopérimètre » a été projetée sur le même périmètre d'activité que l'année de référence, à savoir une part de 2% de bateaux 100% moteur dans les unités vendues de l'entreprise. Une autre trajectoire « scénario 2030 » a pris en compte l'augmentation de la part de bateaux 100% moteur, de sorte que l'empreinte projetée à 2030 soit représentative de l'activité de l'entreprise à cet horizon de temps.

De ces trajectoires ont été déterminées des hypothèses de réduction à travers la modélisation de 13 actions sur les 4 principaux postes d'émission : phase d'usage, achats de matériaux, énergie, déchets.

Les actions modélisées projettent une réduction des émissions totales entre 25% et 44% selon le niveau d'ambition.

L’empreinte du « scénario 2030 » étant dominée à 90% par la phase d’usage, les actions sur les moteurs représentent l’essentiel des réductions projetées (plus de 40%). Les actions prévues sur les matériaux visent à réduire de 25% les émissions de ceux-ci, dont 14% grâce à l’utilisation d’une plus grande part de matières recyclées et 8% à l’optimisation des achats.

Enfin, les actions modélisées sur la gestion de l’énergie montrent des résultats significatifs pour les émissions des scopes 1 et 2, bien que ces derniers représentent moins de 1 % des émissions totales du Groupe. Parmi les mesures, le passage aux énergies renouvelables et l’installation de panneaux solaires se distinguent comme les leviers les plus efficaces pour réduire l’impact carbone sur ce segment.

En matière de consommation énergétique, le principal contributeur à l’impact sur le changement climatique reste l’électricité utilisée sur les sites de production. Le site de El Haouaria domine logiquement les impacts, avec près de 50% des émissions de CO₂-eq, en dépit de sa consommation d’électricité plus faible que les autres sites. Cela s’explique par le mix énergétique plus carboné de la Tunisie.

Le Groupe Catana a déployé des politiques d’efficacité énergétique sur tous ses sites. Le diagnostic Eco-flux mené sur les sites de Marans et de Canet-en-Roussillon a conduit notamment à l’installation d’éclairages LED, au remplacement des chariots élévateurs par des modèles électriques performants, au changement des compresseurs, à la mise en place de récupération de chaleur sur les compresseurs, au pilotage par horloge de la ventilation et à la réduction du talon de consommation. Les bonnes pratiques identifiées ont été appliquées sur le site tunisien.

Le Groupe Catana a également pour objectif d’améliorer le suivi des indicateurs de consommation d’énergie pour optimiser davantage ses usages.

CONSOMMATION D'ENERGIE	2023-2024	2022-2023
Consommation d'électricité (MWh)	5 776	5 492
Intensité (en kWh / 1000 heures travaillées)	2 705	2 470
Consommation de gaz et fioul (en MWh PCS)	1 247	1 188
Consommation de gaz et fioul en kWh / millier d'heures travaillées	728	635
Emissions liées à la consommation d'électricité et de gaz (tCO₂eq)		
Emissions de CO ₂ (tCO ₂ eq) - Electricité achetée	1 048	933
Emissions de CO ₂ (tCO ₂ eq) - Gaz et fioul acheté	112	118
Total émissions liées à la consommation d'énergie (tCO₂eq)	1 159	1 051
Emissions de CO ₂ e liées à la consommation d'énergie par 1000heures travaillées (tCO ₂ e/1000h)	0,5	0,5

Les indicateurs révèlent une hausse de la consommation d’électricité par millier d’heures travaillées, principalement en raison du lancement des activités au Portugal. En France, la baisse des cadences de production, l’optimisation des horaires de travail à Marans, ainsi que la suppression des équipes de nuit et de week-end à Rivesaltes, ont entraîné une diminution de la consommation énergétique. Toutefois, dans le cadre de la protection des salariés, notamment contre l’exposition aux COV, le Groupe, outre la suppression du risque lorsque cela est possible, le travail sur la matière et les procédés de fabrication, renforce ses systèmes de traitement d’air de manière ciblée. Cela passe notamment par l’installation de système de captation et de

ventilation renforcées sur certaines phases du process de fabrication ce qui peut entraîner une augmentation de la consommation d'électricité.

Au Portugal, l'installation de 1818 panneaux photovoltaïques sur les toits de la nouvelle usine d'Aveiro, offrant une puissance totale de 1 MWc, a pour objectif d'assurer à partir de 2025 une autoconsommation énergétique sur le site de production.

En aval de la chaîne de valeur, le Groupe propose désormais à ses clients des solutions d'optimisation énergétique à bord, visant à renforcer l'efficacité énergétique et l'autonomie de leurs catamarans. Parmi ces solutions, le multiplexage joue un rôle central en intégrant des systèmes intelligents de gestion et de distribution de l'énergie. Développés par Muxen, un acteur reconnu dans le domaine de la plaisance et fournisseur des bateaux du Vendée Globe, ces systèmes permettent de centraliser le contrôle des équipements électriques à bord, optimisant ainsi la consommation, réduisant les pertes énergétiques, et améliorant à la fois le confort et la sécurité des utilisateurs. L'objectif est d'équiper tous les nouveaux modèles de cette solution.

Le Groupe a également travaillé à l'optimisation des surfaces disponibles sur ses modèles pour intégrer des panneaux solaires de manière encore plus efficace. Ces travaux ont permis de concevoir des solutions sur mesure capables de doubler la puissance installée maximale par rapport aux configurations standards. Déployées sur les nouveaux modèles, ces options offriront aux plaisanciers la possibilité d'améliorer significativement l'autonomie énergétique de leurs catamarans, tout en réduisant leur dépendance aux énergies fossiles. Elles répondent ainsi aux attentes croissantes en matière de durabilité et de performance énergétique, tout en contribuant à limiter l'impact environnemental de la navigation de plaisance.

Enjeu 1.2 – Réduire l'impact environnemental de nos produits et nos opérations

i. Description de l'enjeu, des risques et opportunités associés

Optimisation des ressources

L'optimisation des ressources constitue un enjeu majeur pour le Groupe Catana, à la fois pour sécuriser l'approvisionnement en matières premières et pour intégrer des pratiques d'éco-conception visant à réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits. L'activité de construction navale du Groupe repose sur l'utilisation de ressources renouvelables et non renouvelables telles que les résines polyester, le gelcoat, la fibre de verre, les solvants et le bois. Ces matériaux représentent 64 % de la valeur totale des achats de matières premières. Cette dépendance souligne la nécessité d'adopter des démarches d'éco-conception pour optimiser l'usage des ressources tout au long du processus de production et faciliter leur réemploi en fin de vie.

Une gestion insuffisante de ces ressources pourrait entraîner des ruptures d'approvisionnement, affectant la continuité des opérations et la compétitivité du Groupe par rapport à ses concurrents.

Les différentes étapes de production génèrent des déchets industriels, dangereux ou non, tels que des chutes de bois, solvants usagés, emballages, composites et bâches. Ces flux de déchets doivent être rigoureusement suivis et gérés à travers des objectifs de réduction à la source et d'augmentation des taux de valorisation.

Une gestion inadéquate de ces déchets (absence de tri, faibles taux de valorisation, etc.) expose le Groupe à des risques réglementaires liés à la Loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire), financiers et réputationnels.

Réduction des émissions de polluants dans l'air et l'eau

Un autre enjeu environnemental matériel pour le Groupe porte sur la réduction des émissions de polluants dans l'air et l'eau, à la fois au niveau de ses activités industrielles, avec le rejet de composés organiques volatils (COV) dans l'atmosphère, et au niveau de la phase d'utilisation des bateaux, notamment avec l'utilisation d'antifouling contenant des biocides sur les coques des bateaux.

Les sites de production du Groupe, en particulier en France, sont classés ICPE (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement) et soumis au régime de déclaration, notamment pour les activités de transformation de polymères utilisés dans la fabrication des pièces en polyester. Dédiés à la construction navale, les sites génèrent des émissions de styrène dans l'atmosphère, principalement en raison de la manipulation de solvants et de résines polyester pour la production de pièces composites. Une maîtrise rigoureuse des processus industriels permet non seulement de garantir la sécurité des personnes et des installations, mais également d'améliorer l'efficacité et la productivité globale des sites.

ii. Politiques, objectifs, actions mises en place et résultats attendus

Recourir à une utilisation plus raisonnée de matériaux

Afin de répondre à l'enjeu de l'utilisation des ressources, le Groupe Catana a commencé à mener des actions d'optimisation. Il a pour objectif de formaliser une feuille de route écoconception en 2025, et de mener ses premières analyses de cycle de vie ciblées en 2026, sur la base de la future méthodologie *Blue Boat Horizon*. Ces analyses permettront de hiérarchiser efficacement les actions à mettre en œuvre, en s'appuyant sur une approche rationnelle et structurée.

Parmi les exemples d'actions mises en place pour optimiser l'utilisation des ressources, le Groupe a déployé sur ses nouveaux modèles les mousses en PET recyclé sur toutes les zones qui ne sont pas soumises à de fortes contraintes mécaniques, et qui représentent 35% de la surface totale de mousse utilisée.

Sur les selleries de ses nouveaux modèles, deux tissus proposés sur trois sont fabriqués avec 50% de matières recyclées. Les trois tissus sont recyclables via le programme "Recycle my Sunbrella".

Pour s'approvisionner en bois destiné à l'aménagement d'intérieur, le Groupe travaille avec des fournisseurs certifiés FSC ou PEFC, et a pour objectif d'augmenter progressivement la proportion de bois provenant de forêts certifiées FSC d'ici 2026. Le bois provient principalement de France et d'Italie.

La consommation de bois, rapportée aux heures travaillées, a diminué de plus de 20 % par rapport à l'année précédente. Cette réduction résulte de plusieurs actions : la refonte du processus de menuiserie, l'investissement dans un logiciel de calepinage optimisant la découpe et réduisant les chutes, ainsi que l'amélioration de la qualité interne, qui a considérablement

réduit le nombre de panneaux de bois nécessaires pour le service après-vente, tant interne qu'externe.

Achat de matières premières	2023-2024	2022-2023
Bois En M€ / million d'heures travaillées	3,9	5,0

Gestion des déchets industriels

Le Groupe Catana a déployé sa politique de gestion des déchets industriels sur tous les sites, conformément aux obligations réglementaires associées au décret 5 flux.

Les indicateurs ci-dessous montrent une augmentation du volume de déchets générés par million d'heures travaillées, qui s'expliquent principalement par le lancement de l'activité Portugal, la montée en cadence de la menuiserie en Tunisie depuis l'internalisation fin 2022, et la réorganisation du stockage et de la logistique qui ont conduit à l'élimination d'articles périmés et obsolètes lorsqu'ils n'étaient plus réemployables.

Quantité de déchets traités (t)	2023-2024	2022-2023
Déchets non dangereux recyclés ou valorisés matière	1 824	1 759
Déchets non dangereux valorisés énergétiquement	360	353
Déchets non dangereux enfouis ou incinérés sans valorisation	1 128	959

Déchets dangereux recyclés ou valorisés matière	46	12
Déchets dangereux valorisés énergétiquement	236	200
Déchets dangereux enfouis ou incinérés sans valorisation	19	0

Tonnes de déchets générées par million d'heures travaillées	1 692	1 476
Taux de valorisation / recyclage des déchets non dangereux	66%	69%
Taux de valorisation / recyclage des déchets non dangereux - Sites France	78%	83%

Le Groupe Catana a pour objectif un taux de valorisation / recyclage de ses déchets non dangereux de 80% sur ses sites français et de 70% en moyenne sur l'ensemble de ses sites, à horizon 2025.

En Tunisie, faute de prestataire agréé pendant un an, l'entreprise a dû stocker ses déchets dangereux afin d'assurer leur traitement ultérieur par une filière certifiée. Pour ses déchets non dangereux, l'usine a investi dans une presse à carton et plastique.

Au Portugal, afin de réduire les déchets de production de l'atelier polyester, le Groupe Catana a investi dans une machine pour fabriquer des bâches d'infusion en silicone réutilisables. Ces bâches remplaceront progressivement les bâches plastiques jetables utilisées pour les petites pièces polyester des YOT.

En aval de la chaîne de valeur, pour limiter la consommation de bouteilles d'eau lors de la navigation, les bateaux sont équipés avec des filtres de purification d'eau douce.

Enfin, concernant le sujet de la fin de vie des bateaux de plaisance, la France fait figure d'exception à l'échelle européenne. Depuis le 1er janvier 2019, les particuliers peuvent faire déconstruire gratuitement les bateaux hors d'usage par le biais de l'Association pour une Plaisance Eco-Responsable (APER). Cet organisme agréé par l'Etat est financé en partie par le biais d'écocontributions payées par les producteurs de navires de plaisance, dont le Groupe Catana fait partie. Cette activité représente un enjeu clé pour la filière, au vu notamment de la difficulté à recycler les matériaux composites utilisés pour les coques de bateaux. Depuis 2019, près de 12 000 bateaux ont été déconstruits, au rythme de 3 000 bateaux par an sur les deux dernières années. Des conventions ont été signées avec des partenaires de réemploi et de réutilisation (16 t réemployés en 2023 correspondant à 3 unités), et avec des partenaires de R&D permettant de progresser sur le recyclage du composite.

	2023	2022
Eco-contribution APER (k€)	73	51

Réduire les émissions de polluants dans l'air et l'eau

L'activité de construction de catamarans de plaisance met en œuvre des solvants et des résines polyester et est de ce fait à l'origine d'émissions de Composés Organiques Volatils (COV).

La consommation en solvants sur les sites de production du Groupe dépassant 1 tonne par an, ceux-ci sont soumis à la réalisation d'un Plan de Gestion de Solvants (PGS) et à la mise à disposition de celui-ci à l'inspection des installations classées chaque année (pour les sites français). Par ailleurs, le Groupe a choisi de mettre en place un Schéma de Maîtrise des Emissions (SME) qui permet de se conformer à une valeur limite fixée sur le flux total de COV émis équivalente au respect strict de valeurs limites canalisées et diffuses.

Les sites de production s'inscrivant dans le cadre d'un SME, un PGS simplifié et un bilan COV ont été réalisés sur chaque site afin, dans un premier temps, d'estimer les émissions totales en COV solvants et non-solvants par site pour l'exercice échu et, dans un deuxième temps, de vérifier la conformité de chaque site en comparant les émissions totales en COV avec l'Emission Annuelle Cible (EAC) totale.

Tous les sites respectent ainsi les prescriptions du SME pour l'année 2023. Afin de limiter les émissions de COV, le Groupe Catana utilise des procédés fermés d'infusion et d'injection de résine pour la totalité des pièces polyester qu'il produit.

	APYC	Chantier Catana
Emissions de COV (t)	89,6	76,28
EAC totale (t)	105,92	79,28

En aval de la chaîne de valeur, le Groupe Catana accorde une attention particulière à la lutte contre la pollution marine, un enjeu majeur pour la préservation des écosystèmes. Des innovations ont été testées, telles que des bioréacteurs pour le traitement des eaux grises et noires à bord, ainsi que l'installation de filtres à endotoxines pour limiter les rejets polluants. Conscient de l'impact environnemental des peintures antifouling, le Groupe suit de près les alternatives innovantes et moins nocives, comme les revêtements biomimétiques ou les solutions à base de silicones non toxiques. Cet engagement s'inscrit dans une démarche continue d'adoption de pratiques plus respectueuses des milieux marins.

Pilier 2 : Mettre l'humain au cœur de notre développement

Enjeu 2.1 – Prioriser la sécurité et la santé au travail

i. Description de l'enjeu, des risques et opportunités associés

Le Groupe Catana accorde une importance prioritaire aux enjeux de santé et de sécurité. Compte tenu de ses activités industrielles, différents risques en matière d'accidents du travail ou de maladies professionnelles sont susceptibles de se matérialiser : l'exposition à certains agents chimiques dangereux et poussières, les opérations de manutention de charges lourdes et les chutes sont autant de facteurs qui peuvent impacter négativement la santé et la sécurité des collaborateurs. La gestion efficace de ces risques par le Groupe est capitale en termes de continuité d'activité, de conformité réglementaire, de réputation et bien évidemment de protection des personnes. Cet enjeu est renforcé par la croissance forte des effectifs et la présence de nombreux intérimaires, maîtrisant potentiellement moins les enjeux de santé et sécurité d'un site industriel que les collaborateurs plus expérimentés.

ii. Politiques, objectifs, actions mises en place et résultats attendus

La santé et la sécurité est inscrite au cœur de la Charte sociale de l'entreprise, c'est la priorité absolue de la Direction du Groupe. Des séminaires et animations ont été réalisés sur cette thématique en 2024, des moyens humains et financiers importants sont mis en œuvre pour accompagner la montée en culture sécurité sur tous les sites de production.

Chaque année, le Groupe consacre plus d'un million d'euros à des initiatives visant à renforcer la sécurité, améliorer les conditions de travail et moderniser ses infrastructures. Ces investissements incluent notamment l'installation de systèmes de ventilation, de ponts roulants pour sécuriser les opérations de manutention, ainsi que la rénovation intégrale du système de sécurité incendie, avec l'ajout de trappes de désenfumage. Le Groupe met également en place des équipements tels que des plateformes individuelles roulantes (PIR) et des armoires coupe-feu à température régulée pour le stockage sécurisé des produits chimiques.

L'ensemble du personnel de production encadrant est formé (chefs d'équipe, responsables d'atelier, responsables de service). Des actions de prévention sont régulièrement menées pour sensibiliser les collaborateurs (flash sécurité, ambassadeurs, groupes de travail, mise en place de procédures de signalement des risques, plan d'action de remédiation...). Des études ciblées comme celle concernant la prévention des risques liés à l'exposition au bruit sont également

réalisées en interne par les services de la médecine du travail. Dès son arrivée, chaque collaborateur embauché est sensibilisé aux enjeux SST par les responsables HSE en France et en Tunisie. Un système de binôme a également été mis en place pour permettre le partage des bonnes pratiques entre les collaborateurs les plus expérimentés et les nouveaux arrivants. Le Groupe Catana collabore étroitement avec les agences d'intérim pour former les intérimaires et réduire les risques d'accident.

Par ailleurs, le Groupe dispose pour ses sites français de Canet-en-Roussillon et de Marans de commissions santé, sécurité et conditions de travail qui réalisent un suivi de plans d'actions tels que ceux de la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (CARSAT) ou des Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS). En Tunisie, une commission équivalente en partenariat avec le service de médecine du travail se réunit régulièrement pour traiter les sujets liés à la santé et la sécurité des salariés et établir les plans d'actions nécessaires à l'amélioration des conditions de travail. Ces commissions se réunissent trois à quatre fois par an et analysent les indicateurs d'accidentologie présentés dans le tableau ci-dessous.

Indicateur	2023-2024	2022-2023	Objectif
Taux de gravité des accidents de travail	1,49	0,75	< 1
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt	46	46	< 50
Nombre de jours perdus pour accidents de travail	2 689	1 293	< 1 000

Le taux de fréquence des AT au niveau du Groupe est resté stable, il est même en nette diminution lorsque l'on intègre l'accidentologie des intérimaires. En effet, un travail important de formalisation d'un parcours d'accueil, de formation et d'accompagnement des salariés intérimaires a été réalisé afin de réussir leur intégration et éviter les accidents du travail. En revanche, on note une augmentation significative du taux de gravité. Celle-ci s'explique d'une part par une recrudescence en début d'exercice dernier d'entorses aux membres inférieurs lors des déplacements dans les bateaux pour lesquels le Groupe a organisé une revue complète des accès pour limiter au maximum ce risque et d'autre part le fait que certains salariés usent de "l'accident de travail" de manière abusive dans la qualification de l'accident et/ou dans la durée de l'arrêt avec de grandes difficultés pour les entreprises de faire valoir l'aspect abusif. Quatre salariés sont en arrêt depuis plus d'un an cumulant 1460 jours sur l'exercice.

Enjeu 2.2 – Développer les compétences, fidéliser nos collaborateurs et attirer de nouveaux talents

i. Description de l'enjeu, des risques et opportunités associés

Entreprise en forte croissance, le Groupe Catana a besoin de recruter, fidéliser et développer les talents nécessaires à la conduite de ses activités. Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre qualifiée, la compétition se trouve renforcée entre les entreprises du secteur pour sécuriser les talents.

L'accélération des ventes du Groupe au sortir de la crise sanitaire nécessite une importante augmentation de la production et une attention accrue est ainsi portée sur le bien-être au travail et la rémunération des collaborateurs. Une politique RH dynamique est donc un facteur essentiel d'attractivité et de compétitivité. Un investissement insuffisant sur ce sujet serait pour

le Groupe Catana source de risques majeurs. Le manque de main d'œuvre est en effet susceptible de limiter la capacité de production et aurait un impact négatif sur l'activité.

ii. Politiques, objectifs, actions mises en place et résultats attendus

Afin de renforcer l'engagement et le bien-être de ses collaborateurs, le Groupe Catana a mis en place une Charte sociale applicable à l'ensemble de ses employés. Cette Charte s'appuie sur les valeurs fondamentales du Groupe, qui privilégie une gestion éthique et responsable, respectueuse de l'humain et de l'environnement. Elle incarne la vision de la collaboration du Groupe, en favorisant un environnement de travail basé sur la confiance, le respect, et le développement personnel, pour que chaque collaborateur puisse contribuer activement à la réussite collective du Groupe.

Le Groupe Catana souhaite capitaliser sur ses atouts pour améliorer la rétention de ses talents.

Afin d'assurer la croissance de son activité, le Groupe s'est doté d'une campagne de recrutement dynamique sur ses sites français de Canet-en-Roussillon et Marans. Par ailleurs, des politiques de fidélisation et de développement des talents ont été mises en place pour garantir à l'ensemble des collaborateurs des perspectives d'emploi avantageuses.

Au-delà de la signature en 2020 de la Convention collective nationale de l'industrie et des services nautiques, le Groupe veut maintenir l'implication de ses collaborateurs.

Ainsi, les salariés français disposent de primes et autres avantages financiers :

- Une prime des 2/8 pour compenser la contrainte d'alternance des horaires
- Une prime dite de panier étendue à l'ensemble des collaborateurs
- Le paiement systématique des heures supplémentaires travaillées
- La mise en place d'une prime trimestrielle dite de présentisme
- Usage de la prime de partage de valeur mise en place par le gouvernement
- Une mutuelle employeur qui prend en charge à 100% les collaborateurs ainsi que leur famille

Pour les sites étrangers, un système de rétribution équivalent aux pratiques françaises est mis en œuvre en tenant compte des réglementations ou usages locaux.

Le Groupe a également formalisé en 2021 un accord égalité homme/femme pour ses sites français.

Le Groupe Catana est conscient qu'un recrutement et une rétention efficace des talents passent par une politique inclusive. Des objectifs de progression sont ainsi définis dans trois domaines : en matière de rémunération effective, d'embauche et d'articulation entre la vie professionnelle et la vie familiale.

En vertu du décret paru au Journal Officiel en date du 9 janvier 2019 relatif aux modalités d'application et de calcul de l'index sur l'égalité hommes-femmes, les sociétés d'au moins cinquante salariés sont tenues de publier un indicateur reflétant les écarts de rémunération hommes-femmes. Le Groupe Catana répond à cette exigence réglementaire et a obtenu pour l'année 2023 un résultat de 94/100 pour son site de Canet-en-Roussillon et de Rivesaltes et un résultat de 89/100 pour son site de Marans.

INDEX EGALITE HOMMES FEMMES Périmètre France	Nombre de points max	APYC	Chantier Catana	France
1. Ecart de rémunération	40	39	39	39
2. Ecart de taux d'augmentations individuelles	2 0	2 0	2 0	2 0
3. Ecart de taux de promotions	15	15	15	15
4. Pourcentage de salariées augmentées au retour d'un congé maternité (%)	15	15	15	15
5. Nombre de salariés du sexe sous- représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10	0	5	2,5
Index Egalité Femmes-Hommes (Exercice 2023)	100	89	94	91,5

Concernant la formation, un investissement soutenu a été réalisé par le Groupe Catana sur l'exercice 2023/2024, notamment dans les formations réglementaires – sécurité sur les sites français.

Le site du Portugal a pu bénéficier d'un appui important sur le développement métier, notamment sur la partie polyester et l'accompagnement par des tuteurs français.

De manière générale, l'ensemble des sites a pu bénéficier d'un investissement important en termes de formations managériales et en langues (anglais principalement).

Indicateur	2023-2024
Coûts de formation / masse salariale	1,6%
Nombre d'heures de formation par collaborateur (CDI - CDD - Interim)	18

Pour l'année à venir, en lien avec la feuille de route Qualité décrite ci-après au titre de l'enjeu « Garantir la qualité de nos produits », le Groupe prévoit en particulier de mettre en place des formations métiers polyester sur les sites français et de développer des formations avec les fournisseurs d'outillages.

Pilier 3 : Renforcer une gouvernance éthique

Enjeu 3.1 – Garantir des pratiques éthiques dans les affaires

i. Description de l'enjeu, des risques et opportunités associés

La gouvernance éthique est un enjeu stratégique majeur pour le Groupe Catana, évoluant dans un environnement concurrentiel mondial. Ce pilier repose sur la mise en place de pratiques transparentes et intègres à tous les niveaux de l'entreprise, afin de garantir une conduite des affaires conforme aux exigences légales et éthiques.

Les principaux défis auxquels le Groupe fait face incluent la lutte contre la corruption, la protection des données personnelles de ses clients, partenaires et employés, ainsi que la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables. Le cadre réglementaire, notamment la Loi Sapin II pour la prévention de la corruption et le Règlement Général sur la protection des Données

(RGPD), impose des standards élevés en matière de transparence, de sécurité et d'intégrité. De plus, la chaîne d'approvisionnement, souvent internationale, exige une vigilance accrue pour s'assurer que les fournisseurs respectent les engagements éthiques, environnementaux et sociaux.

Une gouvernance éthique insuffisante expose l'entreprise à plusieurs risques :

- Risque de corruption : Des pratiques non conformes pourraient entraîner des sanctions financières, des pertes de contrats, et une atteinte à la réputation de l'entreprise.
- Risque lié à la protection des données : Une gestion inadéquate des données personnelles pourrait conduire à des violations de sécurité, des amendes réglementaires et une perte de confiance de la clientèle.
- Risque d'achats irresponsables : Le non-respect des normes sociales ou environnementales par nos fournisseurs pourrait entraîner des interruptions de la chaîne d'approvisionnement, des litiges juridiques et une dégradation de notre image de marque.

ii. Politiques, objectifs, actions mises en place et résultats attendus

Politique anti-corruption

Afin de mieux prévenir les risques liés à la corruption et de garantir l'intégrité de ses activités, le Groupe Catana a initié une cartographie des risques d'exposition à la corruption. Ce travail, encadré par le Cabinet Fidal en collaboration avec les différents départements de l'entreprise, vise à identifier et évaluer les situations à risque tout au long de la chaîne de valeur.

Au cours de l'année à venir, le Groupe a pour objectifs :

- Valider et déployer des plans d'actions adaptés aux risques identifiés, avec un suivi régulier de leur efficacité.
- Rédiger et diffuser un code de conduite anti-corruption, qui définira les principes et comportements attendus des collaborateurs, partenaires et intermédiaires. Ce code constituera un cadre de référence pour promouvoir une culture de l'intégrité au sein de l'entreprise.
- Mettre en place un dispositif d'alerte professionnel conforme aux réglementations en vigueur, permettant aux collaborateurs et partenaires de signaler, de manière confidentielle et sécurisée, tout manquement aux règles éthiques et aux droits de l'Homme.
- Élaborer une procédure de vérification de l'intégrité des clients, fournisseurs et intermédiaires du Groupe, afin de garantir qu'il collabore uniquement avec des partenaires respectant ses standards éthiques et légaux.

Politique d'achats responsables

Dans le cadre de son engagement à renforcer une gouvernance éthique, le Groupe Catana est en phase de structuration et de formalisation de ses pratiques.

L'entreprise a mis en place en 2024 une politique d'achats responsables, dont la charte a été signée par 76% des fournisseurs du Groupe, couvrant ainsi 83% des achats de production. D'autre part, le Groupe a mis en œuvre une politique d'Achats multisources visant à identifier au

moins deux fournisseurs pour chaque matière première ou composant acheté, afin de sécuriser l'approvisionnement et de limiter les risques de rupture et de dépendance vis-à-vis d'un tiers.

Par ailleurs, le Groupe veille à maintenir une relation équilibrée avec ses partenaires en évitant toute situation de dépendance économique excessive. À ce titre, le Département Achats veille à ce qu'aucun fournisseur ne dépende du Groupe Catana de plus de 25 % de son chiffre d'affaires global, garantissant ainsi la stabilité et la pérennité de la relation commerciale. Cette approche permet de renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement du Groupe Catana, tout en favorisant un développement et un partenariat durable et équitable avec l'ensemble de ses fournisseurs.

Protection des données personnelles

Le Groupe a procédé à une analyse des risques liés à la protection des données personnelles, en identifiant les principales catégories de données critiques. À ce jour, les données des salariés représentent l'enjeu majeur, notamment en raison de la sensibilité des informations traitées dans le cadre des ressources humaines (contrats, fiches de paie, données personnelles, etc.). En revanche, les données clients sont, à ce stade, relativement limitées, car la majorité des ventes est réalisée par l'intermédiaire de concessionnaires et non directement auprès des plaisanciers.

Le Groupe Catana a mis en place une adresse DPO centralisée pour tracer les demandes de suppression de données de la part des clients. Tous les outils utilisés par le marketing sont conformes à la RGPD.

A l'avenir, le développement de bateaux connectés, intégrant des technologies de suivi et de gestion à distance, pourrait augmenter de manière significative le volume et la sensibilité des données collectées auprès des utilisateurs finaux. Ce volet devra donc être encadré avec une vigilance accrue afin de garantir la sécurité et la confidentialité des informations personnelles des plaisanciers.

En ce qui concerne les données personnelles des employés, le Groupe a déjà mis en place plusieurs actions pour renforcer la sécurité et la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) :

- Recours à un coffre-fort employeur numérique, permettant de dématérialiser et de sécuriser les documents RH sensibles des salariés, tout en garantissant leur confidentialité.
- Mise en place d'une plateforme de recrutement sécurisée, assurant le respect des exigences du RGPD lors de la collecte, du traitement et du stockage des candidatures et des données personnelles des postulants.

Enjeu 3.2 – Garantir la qualité de nos produits

i. Description de l'enjeu, des risques et opportunités associés

D'après la Fédération des Industries Nautiques, près de 15 millions de Français pratiquent le nautisme et cette activité est en plein essor. Dans le secteur de la construction de bateaux de plaisance, la qualité des produits est un enjeu stratégique majeur, influençant directement la satisfaction des clients, la sécurité des utilisateurs et la réputation de l'entreprise. La conception, la fabrication et la livraison de catamarans doivent répondre à des exigences élevées en matière de performance, de fiabilité et de durabilité, dans un contexte où les clients recherchent des solutions à la fois innovantes et sûres pour leurs activités nautiques.

La garantie de la qualité implique également une conformité stricte aux normes et réglementations internationales relatives à la sécurité maritime, à l'impact environnemental et à la résistance des matériaux. Le moindre défaut peut entraîner des retours clients, des réparations coûteuses, voire des atteintes à la sécurité des plaisanciers, ce qui pourrait nuire à la crédibilité de la marque.

Enfin, l'évolution des attentes du marché vers des bateaux de plus en plus personnalisés et connectés renforce la nécessité d'une gestion rigoureuse de la qualité tout au long de la chaîne de valeur, depuis la sélection des matériaux jusqu'à l'après-vente. Dans ce contexte, le Groupe doit également assurer une qualité constante chez ses fournisseurs et sous-traitants, afin de garantir la fiabilité et la longévité des produits finis.

Ainsi, l'engagement en faveur de la qualité ne se limite pas à répondre aux exigences techniques, mais constitue un levier essentiel de fidélisation des clients, de différenciation sur le marché et de contribution à la sécurité et au plaisir de navigation de ses utilisateurs.

ii. Politiques, objectifs, actions mises en place et résultats attendus

Pour limiter les risques liés à la qualité et à la sécurité de ses bateaux, le Groupe Catana place ces deux dimensions au cœur de la conception de ses produits.

La feuille de route Qualité du Groupe tourne autour de quatre axes :

Être à l'Écoute des Clients

L'écoute active et réactive des clients est essentielle pour identifier les améliorations à apporter aux produits et services.

- En 2024, le Groupe a mis en place un logiciel de gestion des retours clients, permettant de suivre et de catégoriser les retours en fonction des acteurs concernés (Usine, Bureau d'Études, Fournisseurs).
- Des analyses régulières sont réalisées sur les principales familles de problèmes remontés. Ces analyses aboutissent à des plans d'action correctifs ciblés pour améliorer la satisfaction client.

Fiabiliser le Niveau de Qualité

Le Groupe s'engage à fiabiliser la qualité des produits à chaque étape de leur développement et de leur production.

- Des jalons de développement et des contrôles techniques renforcés sont progressivement déployés, en s'appuyant sur les remontées clients pour ajuster les processus.
- L'objectif est de mettre en place des plans de surveillance communs à tous les sites de production, notamment sur les étapes critiques telles que le moulage, le montage, et les expéditions.

Réduire la Non-Qualité Interne

L'amélioration de la qualité passe également par la réduction des défauts internes et l'optimisation des processus de production.

- Des formations métiers spécifiques au moulage ont déjà été déployées et seront complétées par des formations dédiées au montage pour améliorer les compétences techniques des équipes.
- Le Groupe vise à renforcer la maturité des sites en matière de suivi et d'audit des processus métiers, afin de réduire les coûts liés à la non-qualité et d'augmenter la fiabilité des productions.

Animer la Démarche d'Amélioration Continue

Le développement d'une culture d'amélioration continue est un levier essentiel pour garantir la qualité et la sécurité des produits sur le long terme.

- Le Groupe prévoit de déployer des formations à l'animation de la résolution de problèmes, avec pour priorité de diffuser des méthodes structurées telles que les outils A3 et 8D.
- Ces outils permettront aux équipes d'identifier rapidement les causes racines des problèmes, de proposer des solutions efficaces et de suivre leur mise en œuvre pour une amélioration durable.

Dans le cadre de la feuille de route Qualité, des indicateurs de suivi sont en cours de définition pour évaluer l'efficacité des plans d'action déployés sur les quatre axes stratégiques. Par ailleurs, la mise en place d'un nouvel ERP prévue pour 2025-2026 permettra d'améliorer le suivi des coûts directs et indirects liés à la non-qualité, facilitant ainsi l'élaboration d'indicateurs de performance pertinents pour ce volet.

6. Eligibilité à la taxonomie européenne

6.1 Contexte

Le Groupe Catana a déployé des ressources humaines et financières sur son exercice 2023-2024 afin de se mettre en conformité avec la Taxonomie sur son exercice 2024-2025. Le Groupe Catana s'est notamment rapproché de l'EBI (European Boating Industry) et a pris connaissance d'une FAQ interne sur la Taxonomie afin d'enrichir son analyse.

6.2 Analyse des activités éligibles

Chiffre d'affaires

Analyse de l'activité « Low carbon technologies for transport »

i. Analyse de l'activité

Du point de vue du chiffre d'affaires, le Groupe Catana a analysé son éligibilité à l'activité « *Low carbon technologies for transport* », auquel le code NACE C30.1 « Building of ships and boats » semble répondre du point de vue de la Taxonomie.

Cette activité est décrite de la manière suivante par la Taxonomie : « *Manufacture, repair, maintenance, retrofitting, repurposing and upgrade of low carbon transport vehicles, rolling stock and vessels, with particular technologies* ».

Les précisions apportées par la Taxonomie nous disent que pour le transport maritime et côtier de passagers ne transportant pas de combustibles fossiles, les critères suivants doivent être respectés :

- 0 émissions directes de CO₂ ;
- Avant le 31/12/25 : les navires hybrides et à double carburant doivent utiliser au moins 25 % de carburants sans émissions de CO₂ ;
- Avant le 31/12/25 : les navires doivent atteindre une valeur EEDI inférieure de 10% aux exigences 1/4/22 s'ils fonctionnent avec des combustibles à zéro émission de CO₂.

Le Groupe Catana fabrique des bateaux à voile mais ceux-ci comprennent toujours un moteur qui peut être utilisé dans certaines situations (ex : manœuvres dans les ports). Ainsi, cette activité du Groupe ne remplit pas le critère « 0 émissions directes de CO₂ ».

À ce jour, le Groupe ne fabrique pas encore de bateaux hybrides, mais travaille activement sur le développement de ces technologies afin d'être prêt à répondre à la demande dans toute son offre produit, pour autant que les solutions techniques apportent toutes les garanties de sécurité et de fiabilité dans l'intérêt de ses clients.

Concernant le dernier critère relatif au calcul de l'indicateur EEDI (Energy Efficiency Design Index) : celui-ci a été rendu obligatoire pour les navires marchands et de passagers et n'est donc pas calculé à ce jour par le Groupe Catana.

Le Groupe Catana, comme indiqué en introduction, a également consulté une FAQ interne de l'EBI (European Boating Industry) pour compléter son analyse. Celle-ci indique qu'à ce jour, la Taxonomie n'inclut pas la fabrication de bateaux de plaisance dans la liste de ses activités durables et ne prévoit pas de critères dédiés (parmi ceux listés précédemment).

ii. Conclusion pour le Groupe

Sur son exercice 2023-2024, le Groupe Catana ne dispose pas de chiffre d'affaires éligible à la Taxonomie au regard de l'activité « *Low carbon technologies for transport* ». En effet, comme détaillé dans le paragraphe précédent, les critères techniques donnés par la Taxonomie pour cette activité ne permettent pas de valider l'éligibilité des activités du Groupe concernant les bateaux de plaisance.

Analyse de l'activité « *Repair, refurbishment and remanufacturing* »

i. Analyse de l'activité

Cette activité est décrite de la manière suivante par la Taxonomie : « *Repair, refurbishment and remanufacturing of goods that have been used for their intended purpose before by a customer (physical or legal person)* ».

Des critères techniques sont également précisés par la Taxonomie, et notamment la définition des différents termes utilisés dans la description de l'activité, à savoir :

- Définition de la réparation : réparer un produit cassé pour qu'il puisse être réutilisé, soit en tant que service, soit pour le vendre plus tard.
- Définition de la remise à neuf : tester et, si nécessaire, réparer, nettoyer ou ajuster un produit usagé pour qu'il fonctionne à nouveau correctement et réponde aux normes techniques ou légales. Cela permet de s'assurer qu'il peut être utilisé dans son but initial et qu'il reste conforme à la réglementation.
- Définition de la refabrication : processus industriel par lequel des produits sont remis à neuf, voire améliorés, puis vendus avec une garantie.
- Exclut le remplacement des consommables.

Le Groupe Catana, à travers sa filiale PORT PIN ROLLAND dont le code NACE est par ailleurs indiqué pour cette activité (G46), facture des travaux de réparation et de remise à neuf de bateaux. A titre d'information, le chiffre d'affaires du Groupe relatif aux travaux sur bateaux s'élève à 2 133 K€ sur l'exercice 2023-2024, intégrant la main d'œuvre et les pièces détachées associées.

Cependant, sur l'exercice 2023-2024, le Groupe Catana n'est pas en mesure de vérifier l'éligibilité de 100% du chiffre d'affaires relatif à cette activité de travaux, dont une partie concerne du Service Après-Vente.

ii. Conclusion pour le Groupe

Sur l'exercice 2023-2024, le Groupe Catana n'est pas en mesure de détailler son chiffre d'affaires relatif aux travaux (2 133 K€) afin de neutraliser le chiffre d'affaires lié au Service Après-Vente. Dans le cadre de la mise en œuvre d'un nouvel outil de gestion courant 2025, le Groupe prévoit de mieux flécher ces différents types de travaux afin d'être en mesure de reporter le CA éligible sur l'exercice 2024-2025.

Dépenses d'investissement (CAPEX)

Analyse de l'activité « Electricity generation using solar photovoltaic technology »

i. Analyse de l'activité

Cette activité est décrite de la manière suivante par la Taxonomie : « *Construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using solar photovoltaic (PV) technology* » sans critère technique ajouté.

Le Groupe Catana dispose de CAPEX éligibles à cette activité via sa filiale portugaise CATANA GROUP PORTUGAL, LDA (ex COMPOSITE SOLUTIONS) qui a fait installer 1818 panneaux photovoltaïques sur le toit de sa nouvelle usine d'Aveiro, offrant une puissance totale de 1 MWc et ayant pour objectif d'assurer à partir de 2025 une autoconsommation énergétique du site.

Sur l'exercice 2023-2024, ces CAPEX éligibles s'élèvent à 358 K€.

ii. Conclusion pour le Groupe

Sur 2023-2024, le Groupe Catana dispose de CAPEX éligibles à hauteur de 358 K€.

Dépenses d'exploitation (OPEX)

Analyse de l'activité « Electricity generation using solar photovoltaic technology »

i. Analyse de l'activité

Cette activité est décrite de la manière suivante par la Taxonomie : « *Construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using solar photovoltaic (PV) technology* » sans critère technique ajouté.

Le Groupe CATANA dispose d'OPEX éligibles à cette activité via sa filiale CHANTIERS CATANA qui a acheté sur l'exercice 2023-2024 des composants utilisés dans le cadre de l'installation de panneaux photovoltaïques sur certains bateaux.

Sur l'exercice 2023-2024, ces OPEX éligibles s'élèvent à 230 K€.

ii. Conclusion pour le Groupe

Sur l'exercice 2023-2024, le Groupe Catana dispose d'OPEX éligibles à hauteur de 230 K€.

Conclusion générale

A travers cette première analyse de l'éligibilité des activités du Groupe CATANA à la Taxonomie, des premières activités (CA, CAPEX, OPEX) ont pu être identifiées comme éligibles. Sur le prochain exercice 2024-2025, le Groupe approfondira son analyse d'éligibilité, notamment afin de reporter ses KPIs éligibles, et réalisera l'analyse de l'alignement de ces activités à la Taxonomie afin de s'y conformer.

7. Rappel des indicateurs-clés

Au cours de cet exercice, des premiers indicateurs extra-financiers ont été consolidés, constituant une base initiale qui sera enrichie et complétée par des objectifs spécifiques lors du prochain exercice, en conformité avec les exigences de la norme CSRD.

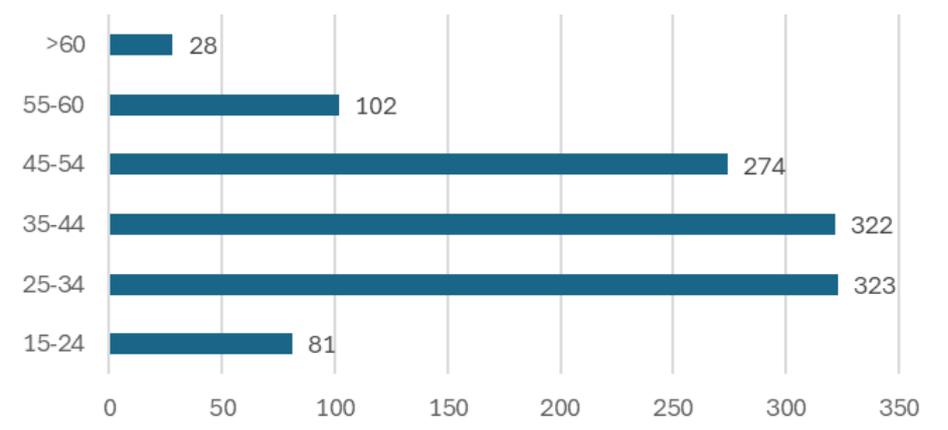
7.1 Données sociales

Effectifs à fin d'exercice - Périmètre Groupe Catana

Effectifs salariés par pays - CDD et CDI	31/08/2024	31/08/2023	31/08/2022
France	631	678	520
Tunisie	325	387	356
Portugal	174	67	0
Effectifs salariés totaux	1130	1132	876
Répartition des effectifs salariés par statut			
CDI	70%	70%	66%
CDD	30%	30%	27%
Effectifs CDI, CDD et intérim			
CDI	793	795	574
CDD	337	337	302
Intérim (France et Portugal)	95	229	236
Effectifs totaux	1225	1361	1112
<i>dont effectifs en contrats d'alternance</i>	8	5	1
Répartition des effectifs par catégorie			
Employés et ouvriers	83%	85%	86%
Autres* (techniciens / agents de maîtrise et les cadres)	17%	15%	14%
Part de l'effectif féminin par statut			
Employés / Ouvriers	21%	18%	20%
Techniciens et Agents de Maîtrise	23%	19%	17%
Cadres et Assimilés	19%	18%	14%
Total	21%	18%	19%

Pyramide des âges des collaborateurs - CDD et CDI

Pyramide des âges des collaborateurs
de Catana Group au 31/8/2024



Index Égalité Femmes - Hommes - Périmètre France

Index Égalité Femmes - Hommes	Nb points max / indicateur	
	France	
1. Écart de rémunération	40	39
2. Écart de taux d'augmentations individuelles	20	20
3. Écart de taux de promotions	15	15
4. Pourcentage de salariées augmentées au retour de congés maternité (%)	15	15
5. Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10	2,5
Index Égalité Femmes - Hommes (Exercice 2023)	100	91,5

Santé et sécurité

Indicateur	2023-2024	2022-2023	Objectif
Taux de gravité des accidents de travail	1,49	0,75	<1
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt	46	46	<50
Nombre de jours perdus pour accidents de travail	2 689	1 293	<1000 jours

Le taux de gravité est le nombre de jours d'arrêts pour accident du travail * 1000 / nombre d'heures travaillées réelles.

Le taux de fréquence est le nombre d'accidents de travail avec arrêt * 1 000 000 / nombre d'heures travaillées réelles.

Formation

	2023-2024
Indicateur coût de formation / masse salariale	1,6%
Nombre d'heures de formation par collaborateur (CDI - CDD - Interim)	18

7.2 Données environnementales

Achats de production

	2023-2024	2022-2023	
Nombre de fournisseurs des achats liés à la production	396	313	
Poids des achats auprès de fournisseurs français	60%		
Poids des achats auprès de fournisseurs européens	33%		
	31.08.2024	31.08.2023	Objectif (2025)
% de nouveaux fournisseurs ayant signé la charte	76%	0%	80%
Part des achats de production couverts par des politiques d'achats responsables	83%	0%	84%

Achat de matières premières Gel coat, colle et résines

	2023-2024	2022-2023
En tonnes / million d'heures travaillées	850	922

Achat de matières premières Bois

	2023-2024	2022-2023
En M€ / million d'heures travaillées	3,9	5,0

Quantités de déchets traités par famille de traitement (en t)

	2023-2024	2022-2023	Objectif (2025)
Déchets non dangereux recyclés ou valorisés matière	1 824	1 759	
Déchets non dangereux valorisés énergétiquement	360	353	
Déchets non dangereux enfouis ou incinérés sans valorisation	1 128	959	
Déchets dangereux recyclés ou valorisés matière	46	12	
Déchets dangereux valorisés énergétiquement	236	200	
Déchets dangereux enfouis ou incinérés sans valorisation	19	0	
Tonnes de déchets générées par million d'heures travaillées	1 692	1 476	
Taux de valorisation / recyclage des déchets non dangereux	66%	69%	70%
France	78%	83%	80%

Consommation d'eau

	2023-2024	2022-2023
Consommation d'eau (en m3)	11 163	9 443
En m3 / million d'heures travaillées - Tous sites	5 228	4 247

Consommation d'énergie

	2023-2024	2022-2023
Consommation d'électricité (MWh)	5 776	5 492
Intensité (en kWh / 1000 heures travaillées)	2 705	2 470
Consommation de gaz et fioul (en MWh PCS)	1 247	1 188
Consommation de gaz et fioul en kWh / millier d'heures t	728	635
Emissions liées à la consommation d'électricité et de gaz (tCO2eq)		
Emissions de CO2 (tCO2eq) - Electricité achetée	1 048	933
Emissions de CO2 (tCO2eq) - Gaz et fioul acheté	112	118
Total émissions liées à la consommation d'énergie (tCO2eq)	1 159	1 051
Emissions de CO2e liées à la consommation d'énergie par 1000heures travaillées (tCO2e/1000h)	0,5	0,5

Résultats du bilan carbone 2022

Périmètre: 98% bateaux à voile; Activité de Port-Pin-Rolland exclue

en t CO2eq	2022	
Emissions directes de GES (Scope 1)	345	0,2%
Emissions indirectes liées à l'énergie (Scope 2)	676	0,3%
Emissions indirectes associées au transport (Scope 3)	3 431	1,6%
Emissions indirectes associées aux produits achetés (Scope 3)	54 892	25,0%
Emissions indirectes associées aux produits vendus (Scope 3)	159 922	72,9%
Total scope 3	218 245	99,5%
Total des émissions de GES (scope 1, 2, 3)	219 266	100,0%

Emissions de Composés Organiques Volatils (COV)

En 2023, les émissions de COV calculées selon la méthode du CITEPA ont été les suivantes:

	APYC	Chantier Catana
Emissions de COV (t)	89,6	76,28
EAC totale (t)	105,92	79,28

Contribution financière aux filières de déconstruction

	2023	2022
Eco-contribution APER ¹ (k€)	73	51

1. Association pour la Plaisance Eco-Responsable

CATANAgroup

Siège social : Zone Technique du Port - 66140 Canet en Roussillon - France
+33 (0)4 68 80 13 13 - www.catanagroup.com