

CATANA group

Chiffre d'affaires 2013/2014 : + 14% CATANA GROUP accélère son plan de marche

En milliers d'euros	2013/2014	2012/2013
CA 9 mois	21 ,2	19,8
Bateaux	13,1	9,8
Services	2,1	2,2
CA T4	15,2	12,0
Bateaux	29, 6	25,50
Services	6,8	6 ,3
Total 12 mois	36,4	31 ,8

CATANA Group enregistre un chiffre d'affaires annuel de 36,4 M€, en croissance de 14 %.

L'activité Bateaux enregistre un chiffre d'affaires de 29,2 M€, portée par une montée en puissance des nouveaux CATANA et la forte dynamique des ventes d'occasions (reprises et brokerage), conformément au plan de marche souhaité par le Groupe pour cet exercice 2013/2014.

Au cours de l'exercice, la marque CATANA a pu célébrer son trentième anniversaire, marquée par le succès des versions spécifiques à cet événement du CATANA 42 et CATANA 47, et surtout par la poursuite du positionnement de la gamme CATANA sur les grandes unités de luxe, démarré il y a deux ans.

Plus d'un an après la sortie à succès du CATANA 59, le Groupe a pu ainsi démarrer la commercialisation du navire amiral, le CATANA 70. Sans avoir présenté de modèle d'exposition, CATANA GROUP a pu rapidement concrétiser sa première vente qui sera livrée en février 2015, après un an de fabrication, témoignant du cycle désormais long de cette gamme.

Cette première livraison, accompagnée d'un dispositif soutenu d'essais avec les prospects et la presse mondiale spécialisée, permettra à ce nouveau modèle de prendre son envol comme le

CATANA 59 avant lui. Ce navire d'exception, à la silhouette élancée et aux lignes racées est la synthèse de l'excellence technologique, du design raffiné et de performances sans cesse symbolisées par la marque.

Comme annoncé, la mise en place de la nouvelle structure dédiée aux ventes de bateaux d'occasions, CATANA SERVICES, associée au fort savoir dans ce domaine du pôle service « PORT PIN ROLLAND » a permis au Groupe d'enregistrer une forte hausse de l'activité « occasions » répartie entre :

- le brokering (achats/reventes de bateaux d'occasions) dans lequel le Groupe se distingue de plus en plus
- la cession des reprises effectuées dans le cadre des ventes de bateaux neufs. Comme souhaité par le management pour le financement du plan de développement BALI, ces cessions ont avant tout permis de renforcer significativement la trésorerie du Groupe au détriment parfois de la rentabilité.

Avec un chiffre d'affaires de 6,6 M€, le Pôle Services, support logistique, technique et SAV du Groupe, s'ancre résolument à ses plus hauts niveaux, dynamisé par la qualité reconnue de son offre en termes de travaux et de manutentions.

Bali : un relai de croissance déjà en croisière

Libéré par ses fondamentaux financiers et recentré sur les activités de ventes de catamarans et de services, CATANA GROUP a décidé de saisir l'opportunité d'une nouvelle marche en avant sur le compartiment le plus rentable de son chiffre d'affaires (Bateaux neufs).

Disposant plus que jamais avec CATANA d'une réputation élitiste et innovante dans le monde des catamarans, renforcée par les nouveaux modèles développés ces trois dernières années, l'objectif de CATANA GROUP est désormais d'accéder au cœur de marché, représentant 75% des ventes de catamarans, sans toutefois renier les valeurs d'innovation et d'excellence propres à la marque CATANA.

Pour répondre à ce cahier des charges, le Groupe a donc opté pour la création d'une nouvelle gamme de catamarans. Conçue par Olivier PONCIN avec l'aide de l'architecte naval Xavier FAÏ et du designer d'intérieur Hervé COUEDEL, le projet de la nouvelle gamme BALI a été dévoilé lors du salon des multicoques de la Grande Motte en Avril 2014.

Disposant d'une bonne capacité d'autofinancement pour ce nouveau projet grâce aux actions énergiques menées pour céder le stock de bateaux d'occasion et grâce au soutien de l'actionnaire de référence (FINANCIERE PONCIN), le Groupe a pu mobiliser une très grande partie de ses forces industrielles du second semestre 2013/2014 pour que cette gamme puisse contribuer à l'activité de l'entreprise dès 2014/2015.

Quelques mois seulement après son annonce, CATANA GROUP a déjà pu présenter le première modèle de sa nouvelle marque, le **BALI 4.5**, dès le Salon de Cannes qui s'est tenu le mois dernier.

Le BALI 4.5 est un concentré d'innovations offrant un confort exceptionnel grâce, notamment, à une autonomie (eau, froid, énergie, ventilation...) très supérieure à celle proposée traditionnellement. BALI met l'innovation au cœur de la conception et de la réalisation de son nouveau catamaran en apportant notamment une nouvelle dimension de l'Open Space sur un catamaran de croisière.

Moins d'un mois après sa sortie, le BALI 4.5 dispose déjà d'un carnet de commandes de plusieurs mois, témoignant du très bon positionnement de cette unité de croisière.

Ce premier modèle sera très vite suivi d'un second avec la sortie, au prochain salon nautique de Paris, du BALI 4.2.

Ce modèle bénéficiera en première mondiale d'une ergonomie jusque-là inconnue sur un catamaran de croisière. De nombreux particuliers mais également des professionnels de la location ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour ce nouveau concept.

Désormais présent sur le cœur de marché avec une offre premium BALI et renforcé sur le segment luxe avec CATANA, le Groupe a accéléré significativement son potentiel de croissance rentable. Déployant une énergie considérable sur le second semestre 2013/2014, CATANA GROUP récoltera dès l'exercice 2014/2015 les fruits de cette stratégie de développement offensif et rentable.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANA Group

David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin / S.Kennis
jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 75 77 54 65