



## Résultats 2010/2011 objectifs atteints

<i>en Milliers d'euros</i>	31/08/2011	31/08/2010
<b>CA</b>	<b>35 978</b>	<b>29 577</b>
Achats consommés	- 16 815	- 12 206
Charges de personnel	- 9 022	- 8 080
Charges externes	- 8 207	- 6 974
Impôts et taxes	- 991	- 969
Dotations aux amortissements et provisions	- 5 151	- 5 183
Variation de stock	1 075	- 339
Autres produits et charges d'exploitation	1 284	814
Résultat Opérationnel courant <b>(EBITDA*)</b>	- 1 847 <b>+ 2 735</b>	- 3 359 <b>+ 1 028</b>
Produits et charges opérationnels non courants	2 721	- 184
Résultat opérationnel	+ 873	- 3 543
Résultat financier	- 694	- 383
Impôts	19	79
<b>Résultat net des activités abandonnées</b> (Harmony)		637
<b>RESULTAT NET CONSOLIDE</b>	<b>+ 199</b>	<b>- 3 210</b>

\* EBITDA : earning before interests taxes depreciation and amortization

## Résultats

Comme annoncé, les comptes 2010/2011 du groupe PONCIN YACHTS confirment à nouveau une forte amélioration des performances opérationnelles du groupe, respectant à la lettre le cap fixé par le management il y a trois ans.

Dans un exercice à forte croissance d'activité (+ 21 %), le groupe PONCIN YACHTS a pu une nouvelle fois améliorer significativement son résultat opérationnel courant. Dans un marché encore très irrégulier, le groupe est resté prudent sur l'évolution de ses effectifs conformément à son plan stratégique. La hausse des charges de personnel est essentiellement constituée du recours aux heures supplémentaires et CDD ponctuels pour conserver une plus grande flexibilité.

Comme prévu, le groupe enregistre une nouvelle amélioration significative de son EBITDA qui passe ainsi à 2,7 M€ contre 1 M€ en 2010. Cette amélioration intègre la contribution négative du site de Marans, qui fabrique le voilier multicoque CATANA 42 ainsi que la gamme de bateaux à moteurs WHITE SHARK. Dernier foyer de perte du groupe avec un résultat net négatif de 1,7 M€, la cession de ce site a été annoncée fin novembre 2011.

L'amélioration rapide et conséquente des performances opérationnelles de PONCIN YACHTS démontre la pertinence du nouveau modèle économique du groupe et sa capacité à générer désormais une croissance rentable.

Dans ce contexte, le principal objectif que s'était fixé le groupe en 2009 à savoir le retour à un résultat net positif dès 2011 est donc atteint, résultat en amélioration de 3,4 M€ par rapport à 2010.

Renforcé par l'amélioration de son cash flow, par le succès de l'augmentation de capital de décembre 2010 et la cession d'actifs non stratégiques (Usine de Vannes), le groupe PONCIN YACHTS a donc pu accompagner efficacement :

- son programme de développement produits (début du développement des nouveaux CATANA 55 et CATANA 59),
- la hausse de son BFR lié au développement de son activité,
- un désendettement significatif de 22 % par rapport à 2010 (5,1 M€).

A l'issue de cet exercice les fonds propres de l'entreprise passent à 11,3 M€ contre 4,6 M€ en 2010.

## Faits marquants

Après un exercice 2009/2010 qui avait déjà laissé entrevoir la cohérence du nouveau *business model*, le groupe PONCIN YACHTS a donc poursuivi au cours de l'exercice 2010/2011 sa marche en avant.

- **CATANA** (voiliers multicoques de luxe) :

Disposant d'un axe marketing fort sur le segment **luxe-vitesse**, et renforcé par la nouvelle dynamique de déploiement ciblé de la marque sur les cinq continents, CATANA a connu un franc succès sur ses modèles les plus récents, le CATANA 47 et le CATANA 42. Cette dynamique conforte le groupe dans son choix de faire de cette marque le fer de lance de l'activité bateaux.

- **WHITE SHARK** (bateaux à moteur **open** haut de gamme) : Après une année d'intégration dans l'usine de Marans, en Charente Maritime, la marque WHITE SHARK a une nouvelle fois démontré le bien fondé de son excellente réputation avec les lancements réussis des nouveaux WHITE SHARK 206 et 246. Devenue confidentielle dans un marché très concurrentiel dont les productions sont souvent délocalisées, le groupe est resté fidèle à sa stratégie de marque de

niche haut de gamme et a préféré un positionnement plus exclusif « Made in France » et rentable de la marque en opposition à une stratégie de volume trop proche des modèles généralistes.

Disposant d'un millier de places à terre et à flot dans la rade de Toulon et d'un chantier regroupant tous les corps de métier permettant la manutention et la réparation de bateaux à voile et à moteur, l'activité de **Services du PORT PIN ROLLAND** continue d'être une activité rentable et un partenaire de premier choix pour l'accompagnement des clients du groupe.

## **Perspectives sereines**

Jouissant d'une structure de coût nettement abaissée et d'une grande flexibilité de ses outils de production, le groupe PONCIN YACHTS aborde néanmoins avec sérénité un exercice 2011/2012 probablement plus difficile que les deux dernières années, le contexte économique et politique étant peu favorable et provoquant beaucoup d'attentisme chez les clients.

Sa phase de recovery achevée avec succès, et conformément à sa feuille de route, le groupe PONCIN YACHTS entre désormais dans une nouvelle phase dont la priorité principale est l'optimisation de la rentabilité du nouveau *business model*.

Cet objectif sera atteint à l'issue d'un plan d'actions lancé il y a plusieurs mois et dont les plein effets se feront ressentir dès l'exercice 2012/2013.

Concentré sur la gamme CATANA décorrélée d'un marché de masse bousculé par la conjoncture, le groupe PONCIN YACHTS doit accentuer le renforcement marketing de la marque, vers une culture « luxe » plus marquée, pour un marché mondial porteur sur le segment des produits d'exception tout en poursuivant sa stratégie de développement commercial, principalement à l'export et dans les pays émergents.

Dans ce cadre, le groupe achèvera au cours de l'exercice le développement des futurs CATANA 55 et 59, modèles qui marqueront le début d'une nouvelle génération de CATANA encore plus performants et innovants. Le CATANA de 59 pieds, taille dans laquelle le chantier n'était plus présent depuis deux ans, constituera un véritable fer de lance rentable pour aller à la conquête d'une clientèle résolument exclusive et internationale dès 2012/2013.

**Le pôle Services** connaîtra cette année une hausse significative de son activité et de son résultat opérationnel consécutive aux récentes intempéries dans le Var qui ont engendré une forte sinistralité sur le parc des bateaux de plaisance. Par ailleurs, le PORT PIN ROLLAND enregistre systématiquement une hausse de son activité « travaux » dans les périodes économiquement difficiles, bénéficiant de l'attitude fréquente des clients qui reportent leur projet d'acquisition au profit d'un budget d'entretien de leur bateau.

Sur le plan financier, outre un travail de fond sur le BFR, la cession annoncée de la société HARMONY YACHTS, à compter du 1<sup>er</sup> mars 2012, doit libérer le groupe d'un foyer de pertes annuel de près de 2 M€, dont les pleins effets se feront ressentir à compter de l'exercice 2012/2013, ainsi que 4 M€ de dettes.

***Fort de fondations solides et d'une orientation stratégique claire et cohérente, le groupe PONCIN YACHTS est prêt à traverser sereinement la nouvelle période tout en améliorant son profil de rentabilité.***

***PONCIN YACHTS** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance  
PONCIN YACHTS est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP  
Société de bourse : GILBERT DUPONT*

---

*Contacts :*

**PONCIN YACHTS**

David Etien – Directeur Financier  
d.etien@groupeponcin.com  
Tel. : 05 46 00 87 41

**AELIUM FINANCE**

J.Gacoin / S.Kennis  
jgacoin@aelium.fr  
Tel : 01 44 91 52 49