



## Chiffre d'affaires 2017

### Objectif de croissance des bateaux neufs dépassé : + 44%

En milliers d'euros	2016 / 2017	2015 / 2016
Bateaux	25 917	15 290
Brokerage et divers	1 970	1 289
Ventes reprises d'occasion	1 767	1 150
Ventes de bateaux neufs	22 180	12 851
Services	3 915	4 024
<b>CA 9 MOIS</b>	<b>29 832</b>	<b>19 314</b>
Bateaux	11 954	13 038
Brokerage et divers	1 947	234
Ventes reprises d'occasion	1 547	4 462
Ventes de bateaux neufs	8 460	8 342
Services	1 186	1 552
<b>CA T4</b>	<b>13 140</b>	<b>14 590</b>
Bateaux	37 871	28 328
Brokerage et divers	3 917	1 523
Ventes reprises d'occasion	3 314	5 612
Ventes de bateaux neufs	30 640	21 193
Services	5 101	5 576
<b>CA ANNUEL</b>	<b>42 972</b>	<b>33 904</b>

Désormais concentrée autour des ventes de bateaux neufs, CATANA Group achève son exercice 2016/2017 avec un chiffre d'affaires de près de 43 M€, en croissance de 26%. L'incontestable succès de la gamme BALI propulse fortement les ventes de bateaux neufs qui enregistrent une croissance de 44%

Représentant plus de 70% de l'activité du pôle BATEAUX, les ventes d'unités neuves dépassent désormais 30 M€ de chiffre d'affaires, au-dessus de l'objectif annoncé par le groupe.

Dans un marché des multicoques dynamique et composé de concurrents historiquement implantés, la nouvelle gamme BALI est parvenue à s'imposer et prendre une place significative avec un concept très novateur (*open space*, nombreux espaces de vie, large autonomie en eau et carburant, ventilation naturelle performante,...) avec trois modèles déjà primés « bateaux de l'année » aux Etats-Unis et en Europe.

Doté d'une gamme limitée à 3 modèles (comme en 2016), et après seulement 3 ans de commercialisation, **la gamme BALI connaît donc une percée sans précédent dans le marché des multicoques justifiant en bonne partie à elle seule la forte croissance des ventes de bateaux neufs du groupe (+ 44%).**

De son côté, **la marque CATANA a dévoilé au cours du second semestre son nouveau CATANA 53 avec la présentation d'une première unité au Salon International des Multicoques de la Grande Motte.** Les premières ventes permettent déjà à la marque CATANA de progresser en chiffre d'affaires de plus de 60% sur l'exercice 2017. Disposant d'un excellent carnet de commandes, la contribution de ce modèle permet au groupe de disposer d'un second levier de croissance fort en 2017/2018.

Dans les autres compartiments du pôle BATEAUX, les ventes de bateaux d'occasion (repris sur les ventes de bateaux neufs) s'établissent à un niveau normatif de 3.3 M€, le groupe ayant déstocké ses dernières unités de grandes tailles.

Les activités de la filiale PORT PIN ROLLAND s'inscrivent dans une très bonne dynamique :

- L'activité « construction » est de plus en plus sollicitée pour la fabrication de plateformes « *day charter* » vendues à des sociétés d'activités touristiques, ce qui justifie le dynamisme de la partie « Brokerage et divers » du pôle BATEAUX (3.9 M€).
- Les autres activités de PORT PIN ROLLAND permettent par ailleurs au pôle SERVICES de rester sur un bon niveau d'activité (5.1 M€).

### **Fortes croissances en perspective**

Avec une entrée sur le marché réussie de la gamme BALI, CATANA GROUP s'est dotée d'une base plus large de son activité de ventes de bateaux neufs, en rupture avec le modèle de niche de la gamme CATANA.

Cette performance intervient alors que la gamme BALI n'était jusque-là constituée que de trois modèles par rapport à des gammes concurrentes plus larges.

Pour accroître davantage les parts de marché de la **gamme BALI, le groupe a beaucoup travaillé ces derniers mois sur un nouveau millésime 2018, dessiné par le cabinet LASTA DESIGN STUDIO.** Cette nouvelle finition, qui rencontre déjà un excellent accueil, fait assurément franchir un nouveau palier qualitatif à l'ensemble de la gamme, en phase avec l'objectif du groupe d'accroître ses ventes auprès des particuliers.

Dans cette lignée, **CATANA GROUP présentera dans les prochaines semaines un nouveau modèle destiné aux propriétaires exigeants, le BALI 4.1** qui offrira un espace unique pour un navire de cette taille avec un nouvel aménagement du carré. Ce modèle a été plébiscité dans tous les premiers salons d'automne.

Enfin, **la gamme BALI se dotera sur le second semestre de sa plus grande unité, avec l'arrivée du BALI 5.4.**

Le nouveau CATANA 53, avec ses premières unités produites, s'inscrit dans une accélération de sa promotion avec une présence accrue dans les salons. Il devrait à lui seul générer une croissance significative de la marque CATANA pour son retour sur cette taille de multicoques. En complément, le groupe développera un autre modèle CATANA dans les deux prochaines années.

**Disposant d'une base solide et d'un fort potentiel de développement, CATANA GROUP s'inscrit durablement dans un processus de croissance forte et rentable comme en témoigne l'exceptionnelle visibilité commerciale obtenue ces dernières semaines au cours des premiers salons de la rentrée.**

**Prochain rendez-vous : 6 novembre 2017 - Point d'activité et carnet de commandes**

*CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance  
CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP  
Société de bourse : Kepler  
CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small*

---

*Contacts :*

**CATANA Group**  
David Etien – Directeur Financier  
[d.etien@catanagroup.com](mailto:d.etien@catanagroup.com)  
Tel. : 05 46 00 87 41

**AELIUM FINANCE**  
J.Gacoin / S.Kennis  
[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)  
Tel : 01 75 77 54 65