



- **Vers une croissance de près de 40% des ventes de bateaux neufs en 2017/2018**
- **Doublement des prises de commandes par rapport à n-1**

Après un exercice 2016/2017 en forte croissance, porté par le succès de la gamme BALI et des premières ventes du tout nouveau CATANA 53, CATANA GROUP dispose d'ores et déjà d'une visibilité inédite après seulement deux mois d'exercice.

Cannes, La Rochelle, Southampton, Gênes, Barcelone, Annapolis, Hambourg... ont ouvert dès septembre la nouvelle saison des grands salons nautiques 2017/2018 avec une représentation massive de BALI et CATANA permettant l'accélération de ses prises de commandes.

Alors que le groupe avait réalisé un chiffre d'affaires de 30 M€ sur les bateaux neufs sur l'ensemble de l'exercice 2016/2017, le carnet de commandes du groupe, deux mois seulement après le début de l'exercice, s'établit déjà pour cette activité à 37.5 M€ pour le nouvel exercice.

Ce niveau de commandes doublé par rapport aux 18 M€ enregistrés à la même période l'année dernière, offre au groupe une visibilité exceptionnelle et inédite.

Outre la bonne dynamique du marché des catamarans, CATANA GROUP récolte ainsi pleinement les fruits de son ambitieux plan de développement lancé il y a un peu plus de 3 ans et qui aura notamment vu l'émergence rapide de la nouvelle marque BALI.

Pour le début de cette quatrième saison, BALI est désormais solidement ancrée et reconnue dans le paysage nautique, jouissant d'une réputation solide grâce à son concept innovant et des ventes nombreuses qui lui ont permis d'accroître sa réputation dans le monde entier.

Ces premiers salons de rentrée ont été l'occasion d'accélérer la promotion du nouveau CATANA 53 dont les prises de commandes contribuent aussi à l'excellente dynamique commerciale de ce début de saison.

Un nouveau palier qualitatif pour ancrer le succès

Avec la mise en œuvre du nouveau millésime 2018, dessiné par le cabinet LASTA DESIGN STUDIO, la marque franchit un nouveau palier qualitatif qui lui permet d'élargir ses ventes à la clientèle des particuliers.

Ainsi, le groupe présentera prochainement BALI 4.1, un navire destiné aux propriétaires exigeants, dont le concept a déjà séduit de nombreux plaisanciers, grâce à un espace de vie unique pour un navire de cette taille.

La sortie en fin d'exercice du navire amiral de la gamme BALI, le BALI 5.4, permettra au groupe de montrer la quintessence du concept BALI avec un bateau aux volumes exceptionnels qui offrira un puissant relai de croissance pour l'exercice 2018/2019.

Avec le succès de son plan de croissance autour de deux marques solides et complémentaires, CATANA GROUP s'impose de plus en plus comme un acteur incontournable du marché dynamique des catamarans.

Principal vecteur de rentabilité du groupe, l'activité « Bateaux neufs» dispose seulement deux mois après le début de l'exercice, d'un carnet de commandes conséquent, qui garantit déjà une nouvelle forte croissance de cette activité qui devrait dépasser les 40 M€ de facturation cette année.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small



Contacts :

CATANA Group

David Etien – Directeur Financier

d.etien@catanagroup.com

Tel. : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin

jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65