

CATANA group

Solide chiffre d'affaires du 1er trimestre à 15,3 M€ La dynamique BALI propulse le carnet de commandes à + de 100 M€

En milliers d'euros	CA T1 2018/2019	CA T1 2017/2018	Variation en %
BATEAUX	14 281	11 342	26 %
Brokerage et divers	946	591	<i>ns</i>
Ventes de reprises (occasion)	335	792	<i>ns</i>
Bateaux neufs	13 000	9 959	30 %
SERVICES	1 043	1 129	- 7 %
TOTAL	15 324	12 471	23 %

CATANA GROUP poursuit sa dynamique de croissance et enregistre sur le T1 un chiffre d'affaires solide de 15.3 M€ en hausse de 23 % par rapport à 2017/2018 et ce avant l'arrivée des facturations importantes du nouveau BALI 5.4 sur le second semestre. Ce trimestre conforte ainsi le groupe dans ses prévisions de croissance pour l'exercice en cours.

Evoluant dans un environnement de marché des Catamarans de croisière très dynamique, CATANA GROUP poursuit sa marche en avant aussi bien sur le segment haut de gamme avec la marque CATANA que sur le cœur du marché où la gamme BALI a réussi ces dernières années une percée sans précédent dans un marché très volumétrique mais aussi très concurrentiel.

Une nouvelle fois sur ce premier trimestre, les ventes de bateaux neufs demeurent l'activité centrale de CATANA GROUP et représentent 85% de l'activité du groupe sur ce premier trimestre 2018/2019.

La facturation de bateaux neufs s'établit ainsi à 13 M€ contre 9.9 M€ au premier trimestre 2017/2018 soit une croissance de plus de 30 %.

Cette performance traduit comme anticipé la trajectoire vertueuse de l'ensemble de la gamme BALI ce d'autant que la facturation n'intègre encore que très peu le nouveau BALI 5.4 dont la production monte en puissance sur les chaînes de fabrication depuis le début de l'exercice. Ainsi, seuls deux BALI 5.4 sont intégrés dans la facturation de ce premier trimestre sur la vingtaine prévue sur l'ensemble de l'exercice, l'essentiel des facturations de ce nouveau modèle à prix unitaire élevé intervenant donc sur le second semestre de l'exercice en cours.

Le dynamisme de la marque BALI et l'annonce des prochaines nouveautés propulsent le carnet de commandes à des niveaux historiques

Désormais ancré solidement sur ses marchés, CATANA GROUP a significativement renforcé sa présence sur les premiers salons nautiques mondiaux de cette première partie de saison et déjà généré un volume historique de commandes, en attendant le plus grand rendez-vous européen de l'année à Düsseldorf à partir du 19 janvier prochain.

Outre les nouvelles évolutions remarquées des premiers modèles de la marque (BALI 4.1, BALI 4.3 et BALI 4.5), l'événement est tout d'abord venu de la première présentation du tout nouveau navire amiral de la gamme BALI, le BALI 5.4, exposé pour la première fois au salon nautique de Cannes en septembre dernier.

En décembre dernier, à l'occasion du Nautic de Paris, le groupe a de nouveau fait sensation avec l'annonce de la sortie prochaine d'un nouveau bateau au cours de l'automne 2019, le BALI 4.8.

Surfant sur cette actualité dynamique, le carnet de commandes du Groupe a très fortement progressé au cours de ces dernières semaines et s'échelonne désormais jusqu'à N+2.

Ainsi, après les 13 M€ de facturations de ce premier trimestre, le carnet de commandes dépasse désormais les 100 M€ dont plus de 60 M€ sont déjà inscrits sur les exercices 2019/2020 et 2020/2021.

Outre la confirmation des prévisions de croissances pour cet exercice 2018/2019 (+ de 40 % de croissance des ventes de bateaux neufs soit 56 M€ pour un chiffre d'affaires global supérieur à 65 M€), l'explosion du carnet de commandes traduit le changement de dimension du groupe et confirme la réussite du plan de croissance rentable de CATANA GROUP.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAgroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



æ Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65