



Chiffre d'affaires 2018

Objectif de croissance des bateaux neufs atteint : + 30%

En milliers d'euros	2017 / 2018	2016 / 2017
Bateaux	37 280	25 917
Brokerage et divers	5 493	1 970
Ventes reprises d'occasion	2 657	1 767
Ventes de bateaux neufs	29 130	22 180
Services	3 410	3 915
CA 9 MOIS	40 690	29 832
Bateaux	12 307	11 954
Brokerage et divers	266	1 947
Ventes reprises d'occasion	1 138	1 547
Ventes de bateaux neufs	10 903	8 460
Services	1 438	1 186
CA T4	13 745	13 140
Bateaux	49 587	37 871
Brokerage et divers	5 759	3 917
Ventes reprises d'occasion	3 795	3 314
Ventes de bateaux neufs	40 033	30 640
Services	4 848	5 101
CA ANNUEL	54 435	42 972

Conformément au plan de marche annoncé, CATANA GROUP atteint une nouvelle fois ses objectifs et achève son exercice 2017/2018 avec un chiffre d'affaires de près de 54.4 M€, en croissance de 26.7%. Portée par le très gros succès de la gamme BALI, et en hausse de 30%, les ventes de bateaux neufs justifient l'essentiel de cette croissance.

Dans un marché nautique en bonne santé, où l'industrie nautique française a retrouvé ses niveaux d'avant crise, le segment des multicoques excelle depuis 10 ans avec une croissance moyenne de 10% par an traduisant une mutation profonde de la demande « voile ».

Dans ce contexte très favorable, CATANA GROUP a depuis plusieurs années axé sa stratégie sur sa concentration au sein du marché des catamarans puis sur l'élargissement de son portefeuille de marques sur ce segment, privilégiant une démarche innovante.

Déjà mondialement reconnue grâce à sa marque élitiste CATANA, CATANA GROUP s'est redéployée depuis 4 ans dans le cœur de marché avec sa nouvelle marque BALI.

Grâce à un concept unique et innovant (*open space*, nombreux espaces de vie, large autonomie en eau et carburant, ventilation naturelle performante, ...), cette marque a parfaitement répondu aux nouvelles attentes du marché des multicoques, en pleine mutation, justifiant un succès sans précédent tant auprès des professionnels de la location que des particuliers.

Au cours de cet exercice 2017/2018, la gamme BALI a confirmé son attractivité et franchi un nouveau palier avec le franc succès remporté par le design du millésime 2018, puis avec l'arrivée du BALI 4.1 qui offre un volume et des espaces de vie unique pour un bateau de 41 pieds.

La marque CATANA continue quant à elle de démontrer son excellence, désormais portée par son nouveau CATANA 53 qui achevait sa première année de commercialisation.

Dans les autres compartiments du pôle BATEAUX, les ventes de bateaux d'occasion (repris sur les ventes de bateaux neufs) s'établissent à un niveau normatif de 3.8 M€.

Les activités de la filiale PORT PIN ROLLAND s'inscrivent aussi dans une très bonne dynamique :

- L'activité « construction » est de plus en plus sollicitée pour la fabrication de plateformes « *day charter* » vendues à des sociétés d'activités touristiques, ce qui justifie le dynamisme de la partie « Brokerage et divers » du pôle BATEAUX (5.8 M€).
- Les autres activités de PORT PIN ROLLAND (entretien, réparation, ...) permettent par ailleurs au pôle SERVICES de rester sur un bon niveau d'activité (4.8 M€).

Alors que les ventes de bateaux neufs représentent le plus gros taux de marge de son activité, CATANA GROUP enregistre ainsi un net succès de sa stratégie avec des ventes sur ce segment quadruplées en 4 ans, qui représentent aujourd'hui 74% de son activité contre 38% quatre ans plus tôt comme en témoigne le tableau ci-après :

Evolution des ventes de bateaux neufs depuis le développement de la gamme BALI

	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Ventes de bateaux neufs	40 M€	30.6 M€	21.2 M€	14.3 M€
CA Global Groupe	54 M€	43 M€	33.9 M€	36.9 M€
Pourcentage Neufs/CA Groupe	74%	71%	62%	38%

Fortes croissances en perspective

Dans un marché toujours aussi soutenu, et disposant d'un carnet de commandes lui garantissant déjà une très forte croissance pour 2018/2019, CATANA GROUP ne relâche pas pour autant ses efforts et dispose depuis le début de l'exercice de nouveaux atouts forts :

- L'arrivée du nouveau BALI 5.4, véritable quintessence du concept innovant BALI, dont la première présentation au salon nautique de Cannes a été un succès incontestable. Ce bateau dispose déjà d'un carnet de commandes de plus d'un an de production.
- La généralisation à l'ensemble de la gamme BALI de la plateforme arrière initiée par le BALI 4.1. Le très gros succès de cette innovation, apportant une zone vie supplémentaire à une gamme déjà très généreuse en volumes, a décidé le management du groupe à la généraliser à l'ensemble de la gamme BALI.

Ces évolutions, associées à la poursuite du développement de nouveaux modèles dans les gammes BALI et CATANA, garantissent la durabilité d'un modèle de croissance forte et rentable.

Prochain rendez-vous : 31 octobre 2018 - Point d'activité et carnet de commandes

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small

Contacts :

CATANA Group

David Etien – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

Tel : 05 46 00 87 41

AELIUM FINANCE

J.Gacoin

jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65