



**Premier bilan trimestriel des salons :
Le lancement du nouveau BALI 4.0 accentue la croissance des bateaux neufs**

Cannes, La Rochelle, Southampton, Annapolis, Gênes, Istanbul, Auckland, Barcelone, Fort Lauderdale... CATANA Group a déployé une force de frappe commerciale sans précédent au cours de ce premier trimestre du nouvel exercice, avec une omniprésence de la nouvelle gamme BALI, pour sa deuxième année d'existence, dans tous ces premiers salons mondiaux.

Bien née avec les premières présentations réussies du BALI 4.5, puis du BALI 4.3, au cours de l'exercice 2014-2015, cette nouvelle gamme bénéficie cette année d'une omniprésence commerciale forte et du renfort de deux autres modèles, la version *motoryacht* du BALI 4.3 ainsi que le BALI 4.0, conçu pour répondre aux besoins du cœur du marché.

Un an après la présentation à Paris du concept ultra novateur du BALI 4.3 (grande plateforme centrale décroisée « *open-space* », grand cockpit avant, autonomie, ventilation naturelle exceptionnelle), CATANA Group présentera pour la première fois en France le nouveau BALI 4.0, lors du prochain salon nautique de PARIS qui se tiendra du 4 au 13 décembre prochain.

Présenté pour la première fois à Barcelone il y a un peu plus d'un mois, ce nouveau bateau emporte déjà un succès commercial important avec une quinzaine d'unités vendues et contribue à la constitution d'un carnet de commandes BALI qui, après 3 mois d'exercice, représente déjà le double des unités vendues sur l'ensemble de l'exercice écoulé.

Cette dynamique favorable de BALI, combinée au retour prochain de la marque CATANA sur une taille forte avec le nouveau CATANA 53, déjà prévu à plusieurs exemplaires, permet au groupe de disposer d'un carnet de commandes pour la partie « bateaux neufs » de 16 M€ (à quasi parité entre les marques CATANA et BALI), assurant ainsi d'ores et déjà une croissance minimum de 30 % de ce compartiment de chiffre d'affaires du groupe pour 2015-2016.

« Après des années consacrées au recentrage de notre groupe, suite à une crise sans précédent de notre secteur, nous avons choisi depuis 2 ans de profiter de la notoriété de notre marque CATANA et de la bonne tenue du marché des catamarans pour redonner à notre groupe une trajectoire d'ambition, en créant la nouvelle marque BALI. Dans une économie où les modèles de croissance découlent de l'investissement et de l'innovation, j'ai la conviction que nous avons fait le bon choix, même si le processus de financement et du lancement industriel et marketing de cette nouvelle gamme ont consommé beaucoup d'énergies financières en 2014 et 2015 ; ce qui peut, à juste titre, susciter de l'impatience. La notoriété grandissante de la marque BALI ainsi que l'excellente orientation de notre carnet de commandes BALI et CATANA sont une juste récompense de l'immense travail réalisé par toutes les composantes de l'entreprise et démontrent que notre groupe s'installe progressivement et durablement dans un cercle vertueux » a déclaré Olivier Poncin, PDG de CATANA Group.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP
Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAgroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com

Tel : 05 46 00 87 41



 **Aelium**
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN
jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65