



**Face à la crise, un chiffre d'affaires 2020 solide :  
82 M€**

**Croissance des ventes de bateaux neufs de près de 11%**

En milliers d'euros	2019 / 2020	2018 / 2019
Bateaux	39 905	30 189
Brokerage et divers	1 964	1 648
Ventes reprises d'occasion	50	335
Ventes de bateaux neufs	37 891	28 206
Services	1 810	2 615
<b>CA 6 MOIS</b>	<b>41 715</b>	<b>32 804</b>
Bateaux	3 875	16 846
Brokerage et divers	1 001	516
Ventes reprises d'occasion	0	477
Ventes de bateaux neufs	2 874	15 853
Services	1 026	1 442
<b>CA T3</b>	<b>4 901</b>	<b>18 288</b>
Bateaux	33 994	25 074
Brokerage et divers	257	495
Ventes reprises d'occasion	226	1 596
Ventes de bateaux neufs	33 511	22 983
Services	1 313	1 253
<b>CA T4</b>	<b>35 307</b>	<b>26 327</b>
Bateaux	77 774	72 109
Brokerage et divers	3 222	2 659
Ventes reprises d'occasion	276	2 408
Ventes de bateaux neufs	74 276	67 042
Services	4 149	5 310
<b>CA ANNUEL</b>	<b>81 923</b>	<b>77 419</b>

**Dans un exercice violemment impacté par les conséquences de la crise sanitaire COVID-19, avec notamment un troisième trimestre quasiment sans chiffre d'affaires, CATANA GROUP parvient finalement à afficher un exercice en croissance grâce aux fabrications et aux livraisons importantes des trois autres trimestres.**

Dans un marché des catamarans de croisière toujours bien orienté, CATANA GROUP était destiné une nouvelle fois à un exercice en très forte croissance grâce au dynamisme de ses gammes CATANA et BALI, et à la force de ses innovations. Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre confirmait d'ailleurs cette tendance avec une progression de 34% des ventes de bateaux neufs.

L'arrivée soudaine de la crise sanitaire COVID-19 et les mesures de confinement qui s'en sont suivies ont fortement frappé toute la chaîne économique.

CATANA GROUP n'a pas échappé à cette situation. Après la fermeture de ses trois usines de fabrication françaises et tunisienne, le Groupe n'a pu procéder aux livraisons prévues en raison des nombreuses restrictions dans les zones de navigation ainsi que dans le trafic aérien. Cette situation a ainsi conduit CATANA GROUP à ne presque rien produire ni facturer au troisième trimestre (CA inférieur à 5 M€).

Début mai, le Groupe a pu finalement reprendre ses fabrications de bateaux neufs en France, puis plus tard dans son usine tunisienne. Les livraisons, quant à elles, n'ont pu reprendre normalement que courant juin, suite aux levées des principales restrictions portuaires et aériennes.

Disposant d'un carnet de commandes encore très solide après cette période de fermetures industrielles et de confinement, et grâce à la forte mobilisation de toutes les équipes du Groupe, CATANA GROUP renoue avec une très forte activité sur ce dernier trimestre (+34% par rapport à n-1) et **parvient ainsi à afficher une croissance de ses ventes annuelles de bateaux neufs de près de 11%**.

Cette bonne dynamique résulte une nouvelle fois de la stratégie d'innovation, avec le lancement de nouveaux modèles (CATSPACE & BALI 4.8) qui ont contribué à l'activité 2019/2020 en dépit du fait qu'ils n'ont quasiment pas pu être encore présentés au marché.

Même ralentie, la stratégie initiée il y a 6 ans avec le lancement de sa nouvelle gamme BALI poursuit sa marche en avant comme en témoigne le tableau ci-après :

#### **Evolution des ventes de bateaux neufs depuis le développement de la gamme BALI**

	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2014/2015</b>
CA bateaux neufs	74 M€	67 M€	40 M€	30 M€	21 M€	14 M€
CA Groupe	82 M€	77 M€	54 M€	43 M€	34 M€	37 M€
% Neufs/CA Groupe	90%	87%	74%	71%	62%	38%

Par ailleurs, dans une année très difficile, les activités de la filiale PORT PIN ROLLAND (manutention, entretien, réparation et construction de plateformes destinées aux professionnels du « *day charter* ») restent dynamiques avec un niveau d'activité supérieur à 4 M€ pour ce pôle SERVICES.

Ce second semestre, marqué par la COVID-19, aura bien évidemment pesé sur les capacités d'absorption des frais fixes du Groupe, en particulier en Tunisie où les mesures de chômage partiel n'existent pas et où des choix sociaux (maintien de salaires) ont été faits. De plus, les reprises d'activités se sont déroulées dans un contexte extrêmement contraint et pénalisant

sur le plan des organisations industrielles, de ce fait moins productives. Le Groupe conservera néanmoins une rentabilité significative.

### **Au-delà d'un attentisme prévisible, le Groupe est solide et prêt**

Dans un marché dans lequel le secteur de la location reste important, la prudence doit rester de mise pour le nouvel exercice 2020/2021.

Si un sursaut d'activité a pu être ressenti en juillet et août par bon nombre de loueurs, cette situation n'efface pas pour autant leurs difficultés au printemps dernier, difficultés qui demeurent sur certaines destinations longs-courriers (Caraïbes, Asie, Océanie, notamment).

Dans ce contexte inédit, leur chaîne de financement s'est également tendue et les perspectives d'activité pour le printemps-été 2021 demeurent encore incertaines et incitent les loueurs à la prudence.

Enfin et bien que prévisible, l'annulation de la majeure partie des salons d'automne et probablement ceux d'hiver, ajoute à l'attentisme observé.

Cependant, CATANA GROUP n'en reste pas moins très actif commercialement avec l'organisation de nombreuses expositions privées en France à travers le reste du monde via son réseau d'agents.

Sur la lancée des derniers exercices et face aux défis imposés par cette crise sanitaire, le management du Groupe a choisi de maintenir sa politique de développement et d'innovation, notamment en matière environnementale, grâce à l'utilisation de filtres endotoxines issus de technologies médicales (évitant ainsi l'usage de bouteilles plastiques) ainsi qu'une bio génératrice unique au monde, traitant tous les effluents du bord et permettant de rejeter à la mer un liquide totalement neutre pour l'environnement. **CATANA GROUP devient ainsi le 1<sup>er</sup> constructeur de bateaux de plaisance au monde à proposer des unités respectueuses de la flore.**

Après les récents lancements du BALI CATSPACE et du BALI 4.8, le Groupe propose déjà le nouveau BALI 4.6. Il présentera début 2021 son nouveau BALI 4.2 ainsi que la version Motoryacht du BALI CATSPACE. Comme prévu dans sa feuille de route, le Groupe présentera fin 2021, un nouveau modèle de CATANA, performant et très innovant qui portera une nouvelle ambition forte pour cette marque prestigieuse, née il y a 37 ans.

A date, le Groupe dispose toujours d'un bon carnet de commandes qui garantit d'ores et déjà pour 2020/2021 près de 60 M€ d'activité dans les ventes de bateaux neufs.

***Dans un exercice 2020/2021 complexe, CATANA GROUP peut néanmoins s'adosser à sa forte capacité à développer, innover et s'adapter à cette situation grâce une bonne adéquation entre son niveau d'activité et ses coûts de fonctionnement. La solidité de sa structure financière, nettement renforcée ces derniers mois, contribue aussi à la sérénité du Groupe.***

<https://www.catana.com/blog/decouvrez-le-catanamaq-septembre-2020>

**CATANA Group** est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

CATANA Group fait partie de l'indice CAC Mid & Small

---

*Contacts :*

**CATANA Group**

David Etien – Directeur Financier

[david.etien@catanagroup.com](mailto:david.etien@catanagroup.com)

05 46 00 87 41

**AELIUM FINANCE**

J.Gacoin

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)

01 75 77 54 65