

CATANA group

1^{er} semestre 2018 - 2019

Nouvelle forte hausse des ventes de bateaux neufs : + 48%
CATANA GROUP relève son objectif pour 2018/2019

En milliers d'euros	CA S1 2018/2019	CA S1 2017/2018
BATEAUX	30 189	24 497
Brokerage et divers	1 648	3 161
Ventes de reprises (occasion)	335	2 277
Bateaux neufs	28 206	19 059
SERVICES	2 615	2 071
TOTAL	32 804	26 567

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018-2019 marque une nouvelle fois la tendance fortement croissante de CATANA GROUP, portée par les ventes de bateaux neufs (en croissance de 48%), poumons de la rentabilité, et qui représentent désormais plus de 85% de l'activité du Groupe. Fort de ces performances, l'objectif de croissance des ventes de bateaux neufs pour l'exercice 2018/2019 est ainsi relevé à 50% contre 40% précédemment annoncé.

Dans un marché du nautisme en pleine mutation, le segment des catamarans de croisière tire pleinement profit du nouveau mode de consommation des bateaux, avec des produits dont le profil satisfait le besoin croissant d'une navigation en toute sécurité avec des volumes habitables spacieux.

Par conséquent, l'ensemble des fabricants de multicoques affiche un dynamisme fort, sans aucun signe de ralentissement dans un contexte d'incertitudes économiques internationales. Ce contexte semble en revanche principalement impacter d'autres segments du secteur nautique dont le profil de clientèle est plus orienté « propriétaires » alors que le marché des catamarans est plus orienté vers le marché des loueurs à très fort potentiel de renouvellement.

Dans ce contexte, CATANA GROUP continue à surperformer le marché grâce à l'explosion de ses ventes de bateaux neufs, tirées par le succès de la jeune gamme BALI (constituée jusqu'à présent de 3 modèles seulement).

Sur ce premier semestre, la marque BALI a été nettement renforcée par l'arrivée d'un nouveau modèle, le BALI 5.4, navire amiral de la marque qui offre des volumes de vie hors normes mettant pleinement en valeur la force du concept innovant BALI « *open space* », désormais fortement reconnu sur une grande partie du globe.

Disposant déjà d'un très fort carnet de commandes avant sa première présentation, le BALI 5.4 apporte ainsi une contribution importante à cette dynamique des ventes.

Le faible niveau des ventes de bateaux d'occasion au premier semestre confirme le changement de profil commercial du Groupe, qui dispose d'un réseau de plus en plus large assumant en direct la reprise des bateaux d'occasion repris sur les ventes de bateaux neufs. Ce modèle, épargne le Groupe de stocks de bateaux d'occasion, ce qui est donc très favorable à la trésorerie de CATANA GROUP.

Le pôle SERVICES, essentiellement porté par la filiale PORT PIN ROLLAND à Saint Mandrier (83) affiche un premier semestre dynamique en hausse de 26% par rapport au premier semestre 2017/2018.

Objectif 2018/2019 relevé

Les derniers mois ont donc été très bénéfiques pour CATANA GROUP qui voit ses marques CATANA et BALI poursuivre une progression sans précédent dans le marché.

La progression constante des premiers BALI (BALI 4.1, BALI 4.3, BALI 4.5), la sortie en septembre dernier du nouveau BALI 5.4, et enfin les annonces récentes des arrivées prochaines du BALI 4.3 MOTORYACHT puis en fin d'année du BALI 4.8, ont ainsi fortement accentué les prises de commandes du Groupe.

Ainsi, après 28,2 M€ de facturation de bateaux neufs sur ce premier semestre, le carnet de commandes de CATANA GROUP s'établit à près de 115 M€ avec une visibilité sur certains modèles déjà portée à 2021.

Dans ce vent commercial favorable, doublé d'une force de frappe industrielle de plus en plus performante, le Groupe peut donc aisément relever son objectif 2018/2019.

En conséquence, CATANA GROUP table désormais sur une croissance de ses ventes de bateaux neufs de 50% sur l'exercice 2018/2019 soit 60 M€ (contre 40% annoncé précédemment).

L'apport des autres activités (Services, Occasions, brokerage et divers), moins lisibles et moins margés, devraient permettre au Groupe d'atteindre un seuil historique de 70 M€ de chiffre d'affaires au 31 août prochain.

CATANA GROUP poursuit ainsi son ascension et cet exercice 2018/2019 affichera une nouvelle fois un profil de forte croissance rentable. Cette tendance est appelée à se poursuivre sur les exercices suivants, compte tenu des très nombreux potentiels de développement encore possibles sur ses deux marques BALI et CATANA.

CATANA Group est spécialisé dans la conception,

la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAgroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

Tel : 05 46 00 87 41



æ Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 75 77 54 65